



ESPAÑA REFUERZA SU LIDERAZGO EN VINO A GRANEL ANTE LA PRÓXIMA EDICIÓN DE WORLD BULK WINE EXHIBITION 2026

La 18.^a edición de la feria en Ámsterdam se celebrará del 30 de noviembre al 1 de diciembre con compradores, productores y operadores de todo el mundo

Ámsterdam, 15 de septiembre de 2026 – Madrid, septiembre de 2026.– World Bulk Wine Exhibition (WBWE), la gran cita internacional dedicada al vino y las bebidas espirituosas a granel, regresará a Ámsterdam los días 30 de noviembre y 1 de diciembre para reunir a productores, bodegas, compradores, importadores y distribuidores de todo el mundo en un momento marcado por la transformación de los flujos comerciales, la búsqueda de nuevos destinos y la necesidad de diversificar mercados, un escenario especialmente relevante para las bodegas españolas, ya que España continúa siendo el primer exportador mundial de vino a granel con 10,2 millones de hectolitros comercializados entre abril de 2025 y marzo de 2026.

Organizada por Vinexposium, WBWE celebrará en 2026 su 18.^a edición reforzando su doble función como plataforma internacional de negocio y espacio de análisis de uno de los segmentos más estratégicos de la industria del vino.

La feria llega, además, en un momento en el que productores y operadores están revisando sus estrategias comerciales. Entre abril de 2025 y marzo de 2026, las exportaciones mundiales de vino a granel descendieron un 10,3 % en volumen y un 11,8 % en valor, mientras que el precio medio se mantuvo relativamente estable en 0,78 euros por litro.

España, pese a registrar una reducción del 5,2 % en volumen, consiguió incrementar un 0,9 % el valor de sus exportaciones, una evolución que pone de manifiesto la importancia creciente de la estrategia comercial, la diferenciación y la búsqueda de mercados con mayor potencial.

NUEVOS COMPRADORES Y NUEVOS DESTINOS PARA LAS BODEGAS

En este contexto, WBWE quiere facilitar el encuentro entre la oferta internacional y compradores procedentes de diferentes mercados, permitiendo a las bodegas presentar sus vinos, ampliar sus canales comerciales, explorar nuevos destinos y establecer contactos directos con importadores y distribuidores.

Regiones como **África Occidental, Asia y Europa Central** están ganando interés para el sector, al tiempo que categorías como los vinos blancos, los vinos varietales, el

bag-in-box y las propuestas sin alcohol o de baja graduación están contribuyendo a diversificar la demanda internacional.

«WBWE es una cita consolidada para el sector del granel y nuestra ambición es seguir haciendo evolucionar su papel en línea con los cambios del mercado. En un entorno complejo, queremos ayudar a los productores a identificar nuevos mercados. Nos apoyamos en estudios y datos concretos para comprender dónde existe potencial y llegar a compradores cualificados, especialmente en África Occidental, Asia y Europa Central», explica Caterina Tucci, directora de World Bulk Wine Exhibition.

«Nuestro objetivo sigue siendo claro: apoyar al sector del granel en la diversificación de sus mercados y en la creación de nuevas oportunidades comerciales», añade.

MÁS DE 2.000 PROFESIONALES INTERNACIONALES

La edición de 2025 reunió en Ámsterdam a más de 2.150 profesionales procedentes de 60 mercados y 240 expositores, con cerca de 1.000 reuniones de negocio celebradas durante los dos días de feria.

En 2026, WBWE buscará ampliar este alcance con la incorporación de nuevos países productores y operadores internacionales, en un contexto en el que compradores, importadores y distribuidores están diversificando sus fuentes de suministro y buscando nuevas oportunidades comerciales.

Para las bodegas españolas, la feria ofrece así un espacio para entrar en contacto directo con compradores internacionales y conocer de primera mano qué perfiles de vino, formatos y categorías están ganando protagonismo en los distintos mercados.

INTELIGENCIA DE MERCADO AL SERVICIO DEL NEGOCIO

Junto a su área expositiva, WBWE volverá a contar con un programa de contenidos orientado a analizar los principales cambios que está experimentando la industria.

A través de la WBWE Academy, expertos europeos e internacionales participarán en alrededor de diez sesiones dedicadas a cuestiones como las categorías no/low, la resiliencia y rentabilidad del sector, las perspectivas del mercado mundial del vino a granel y la creación de valor a través de la marca, el packaging y el storytelling.

Como novedad en 2026, la feria incorporará un espacio híbrido en el centro de la zona expositiva, concebido para acercar el análisis de mercado a los encuentros profesionales y a las conversaciones de negocio.

El programa contará también con la participación de representantes de regiones productoras y miembros del ámbito diplomático, que aportarán una visión institucional sobre los factores económicos, comerciales e internacionales que están condicionando el comercio mundial.

EL INTERNATIONAL BULK WINE COMPETITION REUNIRÁ A 20 JURADOS INTERNACIONALES

Otro de los puntos destacados de WBWE será el **International Bulk Wine Competition (IBWC)**, que en 2026 reunirá a 20 jurados internacionales el domingo 29 de noviembre, un día antes de la apertura de la feria.

En su edición de 2025, el concurso reconoció 39 vinos y bebidas espirituosas procedentes de 10 países, entre ellos cuatro Grandes Medallas de Oro, con un jurado formado por especialistas internacionales de los ámbitos de las compras, la elaboración y los medios especializados.

El plazo de inscripción para la edición de 2026 finalizará el 9 de noviembre.

DE MENDOZA A ÁMSTERDAM

Desde 2024, WBWE forma parte del ecosistema internacional de Vinexposium, lo que permite conectar la evolución del mercado del granel con las tendencias generales de la industria mundial del vino y las bebidas espirituosas.

Esta estrategia internacional se reforzó en junio de 2026 con la celebración en Mendoza, Argentina, de Vinexpo Explorer – Bulk Wine Chapter, una iniciativa destinada a analizar las particularidades de los mercados productores dentro de un contexto global.

De Mendoza a Ámsterdam, Vinexposium busca ofrecer al sector una visión más amplia de la evolución de la oferta, la demanda y los nuevos flujos comerciales internacionales.

Para más información, visite [WBWE website](#) y su [mediespacio de prensa](#)

Suscríbase a la newsletter de WBWE en LinkedIn [aquí](#)

VINEXPOSIUM MEDIA OFFICE

[**media@vinexposium.com**](mailto:media@vinexposium.com)



SOBRE WBWE

World Bulk Wine Exhibition (WBWE), que se celebra cada año en Ámsterdam, reúne a productores y compradores de vinos y bebidas espirituosas a granel de todo el mundo. Más que una feria profesional, es una plataforma única para el negocio y el intercambio, que permite a los profesionales del sector ampliar sus canales de comercialización e identificar nuevas oportunidades.

Como auténtico barómetro del mercado, WBWE permite anticipar las nuevas tendencias de consumo y se ha consolidado como plataforma de lanzamiento para marcas innovadoras y nuevos modelos de negocio dentro de la industria del vino y las bebidas espirituosas.

SOBRE VINEXPOSIUM

Vinexposium es el aliado permanente de la industria mundial del vino y las bebidas espirituosas. A través de eventos profesionales internacionales y contenidos editoriales, impulsa la actividad del sector y reúne a todos sus segmentos con el objetivo de favorecer su crecimiento y visibilidad.

Combinando oportunidades de conexión con análisis e inteligencia de mercado, a través de iniciativas como Voice of the Industry, Vinexposium ayuda a los profesionales de todo el mundo a desenvolverse en un entorno cambiante, identificar nuevas oportunidades y mantenerse al día de las tendencias emergentes en sostenibilidad, innovación y expectativas de los consumidores. Vinexposium forma parte de la división Food & Beverage de **Comexposium**, a global leader in events.

SOBRE COMEXPOSIUM

Comexposium es uno de los principales organizadores mundiales de eventos profesionales y dirigidos al público general. El Grupo organiza 400 ferias profesionales y de consumo, congresos con exposición y encuentros one-to-one en 80 grandes ciudades de 24 países.

A través de su división Food & Beverage, Comexposium gestiona marcas de referencia como SIAL, la mayor red mundial de eventos de la industria alimentaria —entre ellos SIAL Paris, SIAL China y Food & Drinks Malaysia by SIAL—; Vinexposium, con eventos dedicados al vino y las bebidas espirituosas como Wine Paris, Vinexpo Asia y Vinexpo Americas; así como el Salon du Chocolat et de la Pâtisserie, Gourmet Selection, el Cheese and Dairy Products Show y Djazagro.

La división Food & Beverage de Comexposium reúne a 1,5 millones de participantes y 26.000 expositores en 35 eventos celebrados en ciudades como París, Ámsterdam, Shanghái, Hong Kong, Ho Chi Minh, Bombay, Dubái, Nueva York, Montreal, Toronto, Argel, Estambul y Lima.

Comexposium gestiona asimismo marcas de referencia como Milipol (seguridad), NRF Retail's Big Show Europe y One to One Retail E-commerce (retail), IMCAS (salud), Les Assises de la cybersécurité (digital), Foire de Paris (ocio), además de Rétromobile, GIIAS y Top Transport (transporte y movilidad).

Tras poner en marcha una estrategia de compromiso responsable reconocida en 2025 con el sello de RSC Positive Company®, el Grupo tiene su sede en Courbevoie, cerca de París, y cuenta con 1.200 empleados en sus distintas filiales.