



WBWE 2026 : LE VRAC, REVELATEUR DES MUTATIONS DE L'INDUSTRIE DU VIN ET DES SPIRITUEUX

Amsterdam, 15 septembre 2026 – Alors que les exportations mondiales de vin et spiritueux enregistrent une forte contraction, le marché se recompose en profondeur : nouveaux arbitrages entre origines et marchés, évolution des usages, pression sur les prix et transformations des flux. Sur la période de mars 2025 à mars 2026, les exportations mondiales de vin en vrac ont enregistré un recul de 10,3 % en volume et 11,8% en valeur, tandis que le prix moyen s'est maintenu relativement stable à 0,78 €/litre*.

C'est dans ce contexte que la World Bulk Wine Exhibition (WBWE) revient à Amsterdam le 30 novembre et le 1^{er} décembre pour sa 18^e édition. Portée par Vinexposium, la WBWE confirme son rôle de rendez-vous business international, mais aussi de plateforme d'observation et de décryptage d'un segment clé pour l'ensemble de l'industrie des vins et spiritueux.

LE MARCHÉ DU VRAC SOUS PRESSION, MIROIR DES RECOMPOSITIONS DE LA FILIERE

Moins de volumes, davantage de stratégie : le marché du vrac change de visage. Si les exportations mondiales reculent, les trajectoires restent contrastées selon les origines et les marchés. L'Espagne conserve son leadership avec 10,2 millions d'hectolitres exportés et voit sa valeur progresser de 0,9 % malgré un recul de 5,2 % des volumes. De nouveaux débouchés émergent, notamment en Afrique, tandis que les vins blancs, les vins de cépage, le Bag-in-Box et les catégories No/Low participent à la diversification du marché*.

Dans le même temps, les tensions sur les coûts, le fret et la disponibilité des origines conduisent les opérateurs à repenser leurs approvisionnements et leurs flux. Plus flexibles et davantage pilotées par la donnée, les chaînes logistiques deviennent elles aussi un levier de compétitivité et de performance environnementale. Le vrac apparaît ainsi comme un révélateur des nouvelles équations de la filière, entre compétitivité, diversification et adaptation aux évolutions de la consommation.

**Bulk Wine Markets Evolution up to March 2026, Rafael Del Rey / Del Rey Analysts of Wine Markets (AWM), Mars 2026. Consultez le rapport complet [ici](#).*

DU DÉCRYPTAGE DU MARCHÉ AUX RENCONTRES BUSINESS : WBWE TRANSFORME LES TENDANCES DU VRAC EN OPPORTUNITÉS

Pendant deux journées, producteurs, négociants, importateurs, distributeurs et acheteurs internationaux se retrouvent pour identifier de nouvelles origines, rechercher des volumes, développer des marques, explorer de nouveaux débouchés et construire de nouvelles opportunités commerciales. **L'édition 2025 a réuni plus de 2 150 visiteurs professionnels issus de 60 marchés, 240 exposants et près de 1 000 rendez-vous business**, confirmant le rôle de la WBWE comme point de rencontre international entre l'offre et la demande.

L'édition 2026 prolongera cette dynamique avec de nouvelles origines et de nouveaux acteurs, dans un contexte où les professionnels cherchent à sécuriser leurs approvisionnements, diversifier leurs marchés et identifier les opportunités de croissance.

« La WBWE est un rendez-vous historique pour la filière du vrac, et notre ambition est de continuer à faire évoluer son rôle au rythme des transformations du marché. Dans un contexte exigeant, nous voulons accompagner concrètement les producteurs dans l'identification de nouveaux débouchés. Nous nous appuyons sur des études et des données concrètes pour comprendre où se trouvent les potentiels et aller chercher des acheteurs qualifiés, notamment en Afrique de l'Ouest, en Asie et en Europe centrale. Notre objectif reste clair : accompagner la filière du vrac dans sa diversification et la création de nouvelles opportunités commerciales » précise **Caterina Tucci, Directrice de la World Bulk Wine Exhibition.**

LIRE LE MARCHÉ POUR MIEUX DÉCIDER

La force de la WBWE réside aussi dans sa capacité à décrypter les grandes évolutions de la filière. À travers l'**Academy**, conférences, tables rondes et masterclasses donnent aux professionnels les clés pour comprendre les tendances qui façonnent les marchés. **Nouveauté cette année, une nouvelle salle hybride au cœur de l'espace d'exposition** rapprochera encore davantage ces contenus des visiteurs et des échanges commerciaux. Près de **10 rendez-vous** réuniront experts européens et internationaux autour de sujets clés tels que le No/Low, la résilience et la rentabilité du secteur, les perspectives du marché mondial du vin en vrac ou encore la création de valeur par les marques, le packaging et le storytelling.

La dimension institutionnelle vient compléter cette lecture économique avec la présence de représentants des territoires producteurs et, en 2026, de représentants diplomatiques appelés à apporter leur éclairage sur les enjeux économiques, commerciaux et internationaux qui structurent les échanges.

Cette dynamique se prolonge également par l'**International Bulk Wine Competition (IBWC)**. En 2025, son jury international réunissait notamment José Luis Murcia, président du jury, Robert Joseph, Barry Dick (Waitrose), Cathrine Hernes (Vinmonopolet) ou encore Wanda Augustyn (Wineland Media), aux côtés de **25 experts internationaux** issus de

l'achat, de l'œnologie et de la presse spécialisée. Une composition qui illustre le niveau d'expertise mobilisé pour évaluer les vins et spiritueux présentés à la compétition.

Le palmarès 2025 a distingué **39 lauréats issus de 10 pays**, avec notamment quatre Grand Gold témoignant de la diversité des origines et des profils récompensés.

En 2026, l'IBWC réunira 20 membres du jury international pour une nouvelle édition qui se tiendra le dimanche 29 novembre, veille de l'ouverture du salon. Les inscriptions à la compétition ouvriront à la mi-septembre et seront clôturées le 9 novembre.

LIRE LE MARCHÉ POUR MIEUX DÉCIDER

Dans un environnement où les repères évoluent rapidement, la WBWE entend ainsi jouer un rôle qui dépasse celui d'un rendez-vous commercial : **une plateforme d'observation, de rencontre et d'anticipation pour une filière en transformation**. Depuis 2024, la WBWE bénéficie de l'expertise de **Vinexposium** et s'inscrit dans un écosystème international d'événements professionnels permettant de croiser les regards sur les différents marchés et territoires du vin et des spiritueux. Cette approche s'est notamment prolongée en juin 2026 avec **Vinexposium Explorer – Bulk Wine Chapter**, organisé à Mendoza, en Argentine. De Mendoza à Amsterdam, cette démarche permet d'observer les réalités locales tout en les replaçant dans une même lecture internationale des marchés.

Visitez le site internet **WBWE** et son **espace média** pour vous accréditer
Inscrivez-vous à la newsletter LinkedIn WBWE **ici**

CONTACTS MEDIAS FRANCE

Fanny Knipper | fanny@marjorierousseau.com | +33 (0)6 19 73 14 19
Marjorie Rousseau | pr@marjorierousseau.com | +33 (0)6 43 17 42 70

CONTACTS MÉDIAS INTERNATIONAUX

media@vinexposium.com



NOS PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

Vinexpo Explorer Chili (23 – 26 novembre 2026, Chili)

Vinexpo Discover India (15 – 16 octobre 2026, Mumbai)

Wine Paris – Be Spirits – The Other Sip (15 – 17 février 2027, Paris)

Vinexpo Americas – Be Spirits – The Other Sip (11 – 12 mai 2027, Miami)

Vinexpo Asia – Be Spirits – The Other Sip (8 – 10 juin 2027, Hong Kong)

À PROPOS DE **WBWE**

World Bulk Wine Exhibition (WBWE), organisée chaque année à Amsterdam, réunit producteurs et acheteurs de vins et spiritueux en vrac venus du monde entier. Plus qu'un salon, elle constitue une plateforme d'échanges et d'affaires unique, offrant aux acteurs de la filière l'opportunité de diversifier leurs débouchés et de découvrir de nouvelles références. Véritable baromètre du marché, la WBWE met en lumière les grandes tendances de consommation et s'impose comme un incubateur de marques et de modèles économiques innovants dans l'univers des vins et spiritueux.

À PROPOS DE **VINEXPOSIUM**

Créateur de temps forts, **Vinexposium** est le partenaire de référence pour les professionnels des vins et spiritueux, toute l'année. À travers ses événements internationaux majeurs et ses contenus éditoriaux, notamment *Voice of the Industry*, il connecte l'ensemble des acteurs du secteur pour soutenir le développement commercial et la compréhension des marchés. En facilitant les rencontres et en partageant des éclairages stratégiques, Vinexposium accompagne la filière internationale face aux enjeux d'innovation, de durabilité et d'évolution de la consommation.

Vinexposium fait partie de la **division Food & Beverage de Comexposium**, acteur majeur de l'événementiel mondial.

À PROPOS DE **COMEXPOSIUM**

Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Le Groupe organise 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 80 destinations et 24 pays à travers le monde.

Au sein de sa Division Food & Beverage, Comexposium déploie des marques fortes comme SIAL, premier réseau mondial d'événements professionnels de l'agroalimentaire (SIAL Paris, SIAL China, Food & Drinks Malaysia by SIAL...) ; Vinexposium (événements dédiés aux vins et spiritueux comme Wine Paris, Vinexpo Asia, Vinexpo Americas...), le Salon du Chocolat et de la Pâtisserie, Gourmet Selection, le Salon du Fromage et des Produits Laitiers, ou encore Djazagro. La Division Food & Beverage de Comexposium totalise 1,5 million de participants et 26 000 exposants sur 35 événements à Paris, Amsterdam, Shanghai, Hong Kong, Hô Chi Minh-Ville, Mumbai, Dubaï, New York, Montréal, Toronto, Alger, Istanbul ou Lima.

Comexposium anime également des marques de référence sur d'autres verticales dynamiques, comme Milipol (sécurité), NRF Retail's Big Show Europe et One to One Retail E-commerce (retail), IMCAS (santé), Les Assises de la cybersécurité (digital), Foire de Paris (loisirs), ou encore Rétromobile, GIIAS et Top Transport (transport & mobilité).

Déployant une stratégie d'engagement responsable labellisée RSE Positive Company® en 2025, le Groupe, dont le siège est situé à Courbevoie (Île-de-France), emploie 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales.