



VINEXPO ASIA 升级为香港年度盛会，打造亚太酒饮行业核心增长平台

中国香港，2026年6月25日 - 随着 Vinexpo Asia 2026 圆满收官，Vinexposium 正式发布核心战略升级：Vinexpo Asia 将于 2027 年 6 月 8 - 10 日重返香港会议展览中心（HKCEC）举办，并自此正式升级为年度举办的行业盛会。这是 Vinexpo Asia 深耕亚太近三十载的里程碑时刻，意味着 Vinexpo Asia 将成为亚洲葡萄酒与烈酒行业统一、稳定的年度核心交流阵地，也标志着 Vinexpo Asia 在亚太市场迈入全新发展阶段。

高美艾展览集团食品饮料事业部首席执行官 Rodolphe Lameyse 先生表示：“自 1998 年展会首次落地香港以来，这里始终是 Vinexpo Asia 发展历程的重要组成部分。至今，香港已成为全球酒饮行业进军亚洲市场无可替代的核心门户之一。将 Vinexpo Asia 确立为在香港举办的年度盛会，既体现了我们对这座城市的发展潜力有着十足的信心，也是母公司高美艾展览集团在亚太食品饮料领域整体战略的关键一步。”

依托近三十年的市场深耕与资源沉淀，Vinexposium 正持续夯实区域产业枢纽定位 — 依托香港，打造固定的年度盛会，为全球生产商、采购商、进口商、经销商及全产业链参与者，打造常态化、高价值、更稳定的商贸交流平台。

作为衔接中国内地的核心门户，同时紧密联动东南亚及广阔亚太市场，香港雄踞亚洲商贸网络的地理与产业双中心，天然具备汇聚全亚洲市场资源的优势。Vinexpo Asia 选择以香港为核心基地，让全亚洲的市场资源与行业力量在此集结，无需辗转多个区域市场，就能一站对接中国、东北亚、东南亚等核心赛道的优质资源，高效覆盖亚洲酒饮消费的完整版图。

Vinexposium 博览集团全球活动总监 Grace Ghazalé 女士表示：当前市场环境复杂多变，行业比以往任何时候都需要更稳定的发展节奏、持续的增长动能与集中的行业曝光，此次升级为年度举办，正是对这一共性诉求的精准回应。全新的年度模式，将为参展商与专业观众搭建更清晰的合作框架：固定的举办周期便于各方提前规划参展布局，更高效地建立长期合作关系，常态化的行业相聚也将持续深化区域贸易联结，推动亚太酒饮市场稳步发展。



*Vinexposium 隶属于高美艾展览集团食品及饮料事业部。



An event by
VINEXPOSIUM

VINEXPOSIUM 媒体中心

media@vinexposium.com

获取更多资讯，请访问 [Vinexpo Asia 官方网站](#) 及 [媒体中心](#)

关于 Vinexpo Asia

Vinexpo Asia 是专为葡萄酒与烈酒行业专业人士打造的行业标杆盛会，旨在为行业搭建触达亚太地区核心商贸资源的专属平台。展会每年于香港定期举办，参会者可高效拓展人脉网络、探索行业创新成果、发掘商贸合作机遇。

关于 VINEXPOSIUM

Vinexposium是全球葡萄酒与烈酒行业首屈一指的重要合作伙伴。依托旗下覆盖全球的旗舰级国际展会，以及 *Voice of the Industry* 等专业内容矩阵，致力于凝聚全产业链力量，共促商业增长，深化市场认知。通过搭建深度产业联结、输出前沿战略洞察，Vinexposium持续赋能全球酒业，助力全行业积极应对创新突破、可持续发展与消费需求迭代等核心课题。