



2026 年度 VINEXPO ASIA 香港酒展成功举办，再次印证国际生产商对亚洲市场的坚定信心

香港，2026年5月29日——2026年度 Vinexpo Asia 于5月26日至28日圆满举行，进一步巩固了香港作为亚太区葡萄酒及烈酒贸易核心平台的地位。本届展会共吸引来自76个市场的14,273名业界人士（2024年为59个市场），以及38个生产国（2024年为35个），充分表明在全球地缘经济充满挑战的背景下，国际生产商仍持续发力亚洲市场。

Vinexpo Asia 自1998年首次在香港举办以来，本届再次获得香港旅游发展局等本地主要机构的大力支持，并由香港特别行政区商务及经济发展局代理局长主持开幕典礼。

Be Spirits 与 Be No 专区在香港首度亮相，也反映出亚洲消费模式的演变。其中，Be Spirits 的参展商数量增长两倍，无酒精产品占参展商展出产品的十分之一。

Vinexposium 集团首席执行官 Rodolphe Lameyse 表示：“通过 Vinexpo Asia，Vinexposium 进一步巩固了在香港的根基。香港是通往大中华区的重要门户，大中华区既是葡萄酒与烈酒业的传统市场，也是未来的关键市场。本届展会体现了我们与亚洲的持续连接，也承载着我们的愿景：让香港成为国际生产商、本地相关方与亚太区之间的长期交汇点。”

香港：亚太区关键贸易枢纽

今年是 Vinexpo Asia 自1998年创办以来第十次在香港举行，凸显了该展会在香港的深厚根基，以及其作为亚太及大中华区酒业人士核心交流平台的角色。

强大的官方支持也印证了这一区域地位。出席嘉宾包括：香港特别行政区商务及经济发展局代理局长陈百里博士、法国驻华大使白玉堂先生（H.E. Mr Bertrand Lortholary）、欧盟驻香港办事处主任卢效伟先生（H.E. Mr Harvey Rouse）、来自18个国家的25位总领事及贸易顾问，以及多个国际商会代表。

香港特别行政区商务及经济发展局代理局长陈百里博士在 Vinexpo Asia 开幕致辞中表示：“香港作为‘超级联系人’与‘超级增值者’，在连通中国内地与国际市场方面拥有独特优势。除了政策与基础设施，真正定义香港的，是我们的活力、对新思维的开放态度，以及作为充满活力的美食美酒之都连接东西方的能力。”

Vinexpo Asia 再次展现出强大的区域吸引力：75%的入场观众来自中国内地、香港、中国台湾、澳门，以及日本、韩国等成熟市场；来自新加坡、泰国、越南等东南亚市场的参与度也有所提升。此外，得益于 Vinexposium 持续扩大的贸易伙伴网络，本届共有28个本地及区域协会参与（2024年为19个），进一步增强了展会在亚洲主要市场对进口商、分销商及侍酒师的覆盖。

国际生产商积极投入，印证亚洲市场吸引力

在全球经济和贸易环境承压的背景下，本届Vinexpo Asia的国际参与度依然实现增长：参展生产国数量从2024年的35个增至本届38个，反映出生产商决心在亚洲市场保持活跃并巩固商业地位。除了主要葡萄酒与烈酒生产国外，本届展会还迎来了一批来自以往参展较少市场的新晋生产商。今年共有九个首次参展的国家：奥地利、比利时、格鲁吉亚、希腊、匈牙利、摩尔多瓦、斯洛伐克、突尼斯、乌拉圭。

多个地区及国家展馆进一步丰富了展品的地域多样性，其中最具代表性的包括：法国、德国、意大利、新西兰、澳大利亚、美国加州和俄勒冈州、葡萄牙特茹产区（Tejo），以及西班牙卡斯蒂利亚-莱昂（Castilla y León）。

Vinexposium国际展览总监Grace Ghazalé表示：“本届Vinexpo Asia展现了亚洲市场对全球生产商的持续吸引力。国际参展商数量的增长证明，即便在全球经济和贸易环境复杂的情况下，业界仍将亚洲视为战略市场。Vinexpo Asia充分发挥了其作为具体对接平台的作用，帮助业内人士建立联系、洞察区域动态、开拓新机遇。”

BE SPIRITS 与 BE NO 专区，应对亚洲多元化消费模式

Be Spirits 专区的增长势头强劲，展现出亚洲葡萄酒及烈酒市场正逐步走向多元化。今年该专区汇聚了来自 18 个国家的 105 家参展商（2024 年为 13 个国家），其中国际参展商占比 89%（上届为 63%）。

Be Spirits 专区聚焦烈酒、啤酒、苹果酒、清酒及调酒领域，顺应了高端品类的崛起以及亚洲不同市场消费习惯的演变——其特点是消费者对创新、本真性和高端化的需求日益增强。

本届 Be Spirits 专区迎来了三个全新国际展馆：澳大利亚、日本、韩国，反映出 Be Spirits 在国际上的强劲增长。

澳大利亚贸易投资委员会代表 Carolyn Etherington 表示：“我们选择参加香港 Vinexpo Asia 的 Be Spirits 专区，是因为这座城市提供了理想的战略位置。香港处于主要目标市场的核心，拥有极具时尚气息的酒吧文化，是我们推出产品的最佳城市。”

Vinexpo 学院（The Academy）共举办了 25 场大师班及研讨会，并通过专题内容聚焦 Be Spirits，其中包括由 NielsenIQ 组织的《亚洲调酒师：重塑全球即饮渠道趋势》座谈会，汇集了即饮渠道专家和顶尖调酒师，共同探讨消费者洞察如何重塑酒吧体验及即饮渠道的品牌策略。

另一方面，Be No 专区虽然尚处于起步阶段，但已印证无酒精产品在亚洲的曝光度不断提升：参展商展示的产品品类中，无酒精产品占十分之一。

VINEXPOSIUM 开启亚洲新战略周期

基于在亚洲近三十年的深耕，Vinexposium正着手规划Vinexpo Asia的下一阶段发展，旨在为国际参展商和亚太区业界人士提供更清晰、稳定且具长期价值的平台。

Vinexposium首席执行官Rodolphe Lameyse表示：“市场呼吁更高的稳定性。从2027年起，我们的目标是将Vinexpo Asia打造成单一亚洲枢纽的年度盛会，以契合客户的需求和行业的长期发展。”



更多信息，请访问 [Vinexpo Asia](#) 官网及媒体专区
[在此](#) 浏览2026年度展会图片

由 [GHC Asia](#) 代表 [VINEXPO ASIA](#) 发布

中国内地传媒查询，请联系：

Cindy Wu | cindy.wu@ghcasia.com

关于 VINEXPO ASIA:

Vinexpo Asia是专为葡萄酒及烈酒业行业人士打造的顶级盛会，提供与亚太区主要相关方交流的独家渠道。展会轮流在新加坡和中国香港两大商业枢纽举行，作为一个策略性平台，协助业界在全球最具活力的市场之一建立人脉、发掘行业创新产品及开拓商机。

关于 Vinexposium:

Vinexposium 是全球葡萄酒及烈酒业行业人士全年无间的首要合作伙伴。通过旗舰级国际展会及包括Voice of the Industry在内的编辑内容，Vinexposium凝聚整个产业，推动业务增长并深化市场知识。凭借促进交流联系和分享策略性洞察，Vinexposium支持全球业界应对创新、可持续发展及消费者期望转移等重大挑战。