



VINEXPO AMERICAS 2026 IMPULSA CONEXIONES DE NEGOCIO DE ALTO VALOR EN TODO EL CONTINENTE AMERICANO

Miami, 13 de mayo de 2026 – Vinexpo Americas 2026 cerró su edición de Miami con un mensaje claro: en un mercado más selectivo y orientado a las oportunidades, el valor de una feria comercial no reside solo en su escala, sino en la calidad de las conexiones que genera.

Celebrado los días 29 y 30 de abril en el Miami Beach Convention Center, el evento reunió a 1.659 participantes de 53 países, entre productores de vinos y espirituosos, importadores, distribuidores, compradores y expertos del sector de toda América del Norte, América Latina y el Caribe. Con más de siete reuniones por expositor en promedio, un perfil de visitante altamente cualificado y una participación regional más sólida, la edición 2026 subrayó la relevancia de una plataforma de orientación comercial diseñada para convertir el interés del mercado en conversaciones de negocio concretas.

Reuniones calificadas en el centro de la edición 2026

La edición 2026 confirmó el posicionamiento de Vinexpo Americas como un evento de negocios focalizado, construido en torno a reuniones calificadas y al acceso directo al mercado. En un contexto exigente para los vinos y espirituosos, los expositores llegaron a Miami no solo para ganar visibilidad, sino para encontrarse con los profesionales adecuados, generar conversaciones significativas e identificar oportunidades concretas en todo el continente americano.

Este año, la feria registró **más de siete reuniones por expositor en promedio**, reflejando la calidad de la base de visitantes y la eficiencia del formato. La presencia de compradores focalizados, importadores, distribuidores, minoristas y responsables de decisión del canal horeca reforzó el valor del evento como plataforma de trabajo para los productores que buscan desarrollar o fortalecer su presencia en la región.

“Vinexpo Americas fue una gran oportunidad para presentar Nozeco, nuestra marca líder sin alcohol, y conectar con socios de toda América Latina. Recibimos comentarios muy positivos y un fuerte interés de países como México, Brasil, Ecuador y Chile, con una verdadera voluntad de desarrollar esta categoría emergente. El evento también nos permitió continuar conversaciones iniciadas en Wine Paris y tomarnos el tiempo para hablar sobre degustaciones, estrategias de marketing y futuras alianzas.” afirmó **Marine Suire**, representante de ventas para América Latina y el Caribe de Grands Chais de France.



Miami como puerta de entrada operativa a las Américas

Miami volvió a demostrar su relevancia como punto de encuentro práctico y estratégico para la industria de vinos y espirituosos en todo el continente americano. Su ubicación geográfica, su infraestructura de negocios y sus sólidas conexiones con América del Norte, América Latina y el Caribe la convierten en un *hub* natural para los profesionales que trabajan en los mercados regionales.

El perfil de visitantes de 2026 reflejó este alcance regional, con participantes de **53 países** y una presencia internacional más fuerte. La proporción de visitantes de fuera de Estados Unidos aumentó en **5 puntos con respecto a 2025**, confirmando la capacidad de Vinexpo Americas para atender tanto al mercado estadounidense como al conjunto de la región americana.

El dinamismo regional fue particularmente visible en todo el continente, con **un aumento del 11 % en los visitantes de América del Sur y del 10 % en los visitantes de América Central**. Los 10 principales países de origen de los visitantes fueron **Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Jamaica, México, Perú, Puerto Rico y Estados Unidos**.

Una huella regional más fuerte para el crecimiento futuro

Más allá de su base de visitantes, Vinexpo Americas continúa ampliando su huella regional edición tras edición. La feria de 2026 confirmó la necesidad de una plataforma que permanezca cercana a las realidades del mercado, al tiempo que crea puentes entre productores, compradores e instituciones en todo el continente.

Estados Unidos sigue siendo central en esta estrategia. En el contexto geoeconómico actual, mantener una presencia constante en ese mercado es esencial para la industria de vinos y espirituosos.

Vinexpo Americas refleja el compromiso de Vinexposium de acompañar al sector en el tiempo, mantenerse cerca de sus necesidades y ayudar a los profesionales a desenvolverse en un contexto comercial cambiante.

Este anclaje local y regional seguirá siendo una prioridad clave de desarrollo para las próximas ediciones, con oportunidades para reforzar aún más la presencia de expositores estadounidenses, productores de las Américas e instituciones regionales. Programas como el **USDA MAP** también pueden representar herramientas útiles para apoyar esta dinámica y fomentar una participación más amplia en los próximos años.

La inteligencia de mercado como parte central de la experiencia del visitante

Vinexpo Americas 2026 también puso la inteligencia de mercado en el centro de la experiencia del visitante a través de su programa Academy. Más que un calendario de conferencias, la Academy ofreció perspectivas prácticas sobre los temas que hoy modelan el negocio de los vinos y espirituosos en todo el continente americano.

Entre las sesiones clave, la **presentación de MHW sobre la importación a Estados Unidos** brindó una orientación concreta para los productores internacionales que buscan comprender los requisitos regulatorios, logísticos y comerciales del mercado estadounidense.

La feria también destacó la creciente relevancia de los **productos sin alcohol**, con contenidos específicos dedicados al desarrollo de la categoría sin alcohol y sus implicancias para productores, distribuidores y compradores. Este enfoque se ilustró a través de sesiones dirigidas por **Irem Eren, embajadora de “Be No” en Vinexpo Americas**, incluida una conversación sobre la categoría sin y baja graduación alcohólica con foco en el vino, así como una sesión dedicada a la alta gastronomía. En conjunto, estas conversaciones reflejaron la evolución más amplia de las **expectativas de los consumidores** y la necesidad de que los profesionales del comercio comprendan mejor las **categorías emergentes** junto con los segmentos tradicionales de **vinos y espirituosos**.

“Vinexpo Americas ofreció una plataforma importante para abordar las oportunidades y los desafíos que están dando forma a la categoría sin y baja graduación alcohólica. Aunque el consumo general de alcohol está disminuyendo, esta categoría sigue siendo una de las pocas áreas de crecimiento dentro de la industria del vino. En las Américas, la categoría todavía es emergente, pero está creciendo rápidamente y ofrece oportunidades reales tanto en el canal on-trade como en el off-trade, desde vinos y espirituosos sin alcohol hasta RTDs y bebidas funcionales. Para los productores dispuestos a innovar, este mercado es definitivamente un espacio para explorar”, afirmó Irem Eren, embajadora de “Be No” en Vinexpo Americas.

La presencia institucional refuerza la dimensión internacional de la feria

La dimensión internacional de Vinexpo Americas también se reflejó en la presencia de **representantes diplomáticos e institucionales** a lo largo de toda la feria. Delegaciones y representantes consulares de **Chile, Francia, Alemania y Macedonia del Norte** asistieron a la edición 2026, destacando la capacidad del evento para reunir desarrollo de negocios, acceso al mercado y diálogo institucional.

Su presencia reforzó a Vinexpo Americas como un punto de encuentro donde convergen los negocios, el desarrollo de mercado y la cooperación internacional. También subrayó la posición estratégica de Miami como puerta de entrada para los países y regiones que buscan reforzar su visibilidad, ampliar sus redes y construir conexiones comerciales en todo el continente americano.

Mirando hacia adelante: consolidar el papel de Vinexpo Americas en la región

Con su edición 2026, **Vinexpo Americas** confirmó la relevancia de un formato focalizado e impulsado por los negocios para los profesionales de vinos y espirituosos que operan en todo el continente americano. Más allá de los resultados de esta edición, la feria se consolida progresivamente como un punto de encuentro de largo plazo para la industria, diseñado para apoyar el desarrollo de mercado, el diálogo regional y las conexiones estratégicas en todo el continente.

“Vinexpo Americas sigue creciendo con un propósito claro: ofrecer a la industria una plataforma focalizada y eficiente en una de las regiones más estratégicas para los vinos y espirituosos”, afirmó Grace Ghazalé, directora de Eventos Internacionales de Vinexposium. “En el contexto geoeconómico actual, seguir presentes en el mercado estadounidense es esencial. Nuestro rol es acompañar al sector en el tiempo, permanecer cerca de sus desafíos y crear las condiciones adecuadas para conexiones de negocio significativas en todo el continente americano. Esta edición confirma que

arraigar a Vinexpo Americas localmente, al tiempo que se abre al conjunto de la región, es el camino correcto a seguir.”

La próxima edición de **Vinexpo Americas** seguirá construyendo sobre este impulso, con foco en intercambios comerciales calificados, desarrollo regional y vínculos más sólidos entre América del Norte, América Latina y el Caribe.

Para más información, visite el [sitio web de Vinexpo Americas](#) y su [espacio de prensa](#)

Vea las fotos de la edición 2026 [aquí](#)

ABOUT VINEXPO AMERICAS

Vinexpo Americas is the leading event for accessing wine markets across the Americas. Held in Miami—a strategic crossroads between continents—it connects international brands with key importers, distributors, and buyers. The event supports professionals in navigating the complexities of the U.S. three-tier system, understanding emerging opportunities in Latin America and the Caribbean, and staying ahead of evolving consumer trends. Vinexpo Americas brings together high-impact business opportunities, market intelligence, and regulatory expertise, offering direct access to the most influential players across the region.

ABOUT VINEXPOSIUM

Vinexposium is the leading year-round partner for wine and spirits professionals worldwide. Through its flagship international events and editorial content, including *Voice of the Industry*, it brings the entire sector together to drive business growth and deepen market knowledge. By fostering connections and sharing strategic insights, Vinexposium supports the global industry in tackling key challenges around innovation, sustainability, and shifting consumer expectations.



Contactos de prensa - Vinexposium

media@vinexposium.com

Próximos eventos de Vinexposium

- [**Vinexpo Asia, Be Spirits y Be No**](#) (26-28 de mayo de 2026 – Hong Kong)
- [**Vinexpo Explorer - Bulk Edition**](#) (8-10 de junio de 2026 – Mendoza)
- [**Vinexpo Discover India**](#) (15-16 de octubre de 2026 - Mumbai)
- [**World Bulk Wine Exhibition**](#) (30 de nov.-1 de diciembre de 2026 – Ámsterdam)
- [**Wine Paris, Be Spirits y Be No**](#) (15-17 de febrero de 2027 – París)