



2026年度VINEXPO ASIA香港酒展：市場轉型期的堅實支柱

香港，2026年2月26日 – 在亞洲貿易平衡轉移及消費模式轉變的背景下，**Vinexpo Asia**將匯聚葡萄酒、烈酒及無酒精飲品行業的主要持份者，於**2026年5月26日至28日**在香港會議展覽中心隆重舉行。

Vinexpo Asia香港酒展再次確立其作為大中華區領先商貿盛事的地位，同時面向亞太市場及更廣泛的區域動態。連同專注於東南亞市場的新加坡酒展，**Vinexpo Asia**將自身定位為業界專才在市場經歷深度轉型時期選擇保持參與和投入的策略性會面平台。

VINEXPO ASIA——植根歷史，放眼亞洲未來

Vinexpo Asia香港酒展早已確立其作為業界重要會面平台的地位，協助業內人士發展或鞏固在中國內地、香港、澳門及台灣的業務，同時與日本、韓國及澳洲等成熟亞太市場，以及來自東南亞的區域流向保持緊密連繫。

儘管部分高端市場增長放緩，香港仍繼續發揮其作為主要商業及金融樞紐的角色。

Vinexpo Asia的扎實根基使其能夠利用長期建立的合作關係和深入的市場洞察，承先啟後，展望未來。

Vinexposium行政總裁**Rodolphe Lameyse**表示：「亞洲依然是全球葡萄酒及烈酒貿易平衡中的關鍵市場。在國際貿易流向面臨重新定義之際，**Vinexposium**透過**Vinexpo Asia**增強在區內的影響力，繼續支持業界發展。這項盛事紮根香港，放眼未來。」

市場轉型，選品標準隨之轉變

亞洲市場正在轉變。在中國，消費模式正轉向更非正式及居家場合。而在整個亞洲，年輕消費者則偏愛更清新、輕盈的酒款。這些趨勢正在重塑買家的期望，並重新定義選品標準。

對國際生產商和品牌而言，只要在市場持續調整的過程中保持參與、曝光及投入，機遇依然十分可觀。

2024年度**Vinexpo Asia**香港酒展匯聚來自35個國家的1,032間參展商，接待來自60個國家的14,203名業界訪客，並促成超過4,200場商務會面。75%訪客為進口商、分銷商或零售買家，印證了**Vinexpo Asia**作為專注於具體商業決策、以成效為導向的展會定位。

切合市場新動態的展會模式及內容

Vinexposium於2026年2月在巴黎首度推出全新展會模式，並會將之引入香港，以反映酒精飲品市場的結構轉變，當中涵蓋三項相輔相成的板塊：

- Vinexpo Asia——為葡萄酒而設。
- Be Spirits——為烈酒（包括中國白酒和韓國燒酒）、啤酒、蘋果酒、清酒及創新產品而設。
- Be No——為無酒精飲品而設。

2026年度Vinexpo Asia香港酒展將迎來多元化的**國際參展商**，新增多個國家及地區展館，歷史悠久的重要產區亦會回歸，並有眾多葡萄酒品牌亮相。為配合Be Spirits與Be No展區首度登場，展會將特設**日本館**和**韓國館**。展會的多元面貌，體現了亞洲市場的多樣化需求，以及各參展類別之間的互補性。

目前已有超過20個國家和地區的參展商確認參展，包括**澳洲、智利、中國香港、法國、德國、愛爾蘭、意大利、日本、中國內地、新西蘭、北馬其頓、葡萄牙、南非、韓國、西班牙、瑞士、英國和美國**。

到目前為止，多個官方機構及聯合展館亦已確認參展，包括**法國商務投資署（Business France）、意大利商務專員公署（ICE - Italian Trade Agency）、澳洲葡萄酒管理局（Wine Australia）、葡萄牙特茹產區葡萄酒協會（CVR Tejo - Tejo Wines）、德國葡萄酒協會（Wines of Germany）、加州葡萄酒協會（California Wine Institute）、南非葡萄酒協會（Wines of South Africa）**，以及其他地區及國家展團。

VINEXPO學院：洞悉市場，助力決策

Vinexpo學院（The Academy）亦將回歸Vinexpo Asia，匯聚國際思想領袖和頂尖酒業專才。活動將涵蓋一系列會議、圓桌論壇及大師班，旨在協助業界專才作出決策。作為洞悉市場與知識交流的平台，2026年度Vinexpo學院將舉辦逾**40場**活動，聚焦區域問題和中國市場，同時探討重要國際議題。

活動將探討業界重大發展，包括精品葡萄酒及收藏家市場的變化、分銷及消費新趨勢，以及最新經濟轉移情況。部分重點議題包括旅遊零售、電子商貿及即時零售策略的轉變，以及中國美食與文化下的餐酒搭配挑戰。

Vinexposium國際展覽總監Grace Ghazalé總結道：「*Vinexpo Asia*已深耕亞洲市場近三十年。在瞬息萬變的亞洲市場中，這種持續性至關重要，因為信任和長期參與能帶來決定性的影響。本年度展會將全面貫徹此方針，為香港、中國內地及其他地區的業界交流、市場洞察和商務往來發展提供一個結構完善的框架。」

如欲了解更多詳情，請瀏覽[Vinexpo Asia網站](#)及[媒體專區](#)。

[在此](#)瀏覽2024年度展會圖片

關於 VINEXPO ASIA：

Vinexpo Asia是專為葡萄酒及烈酒業專才打造的頂級盛會，提供與亞太區主要持份者交流的獨家渠道。展會輪流在新加坡和香港兩大商業樞紐舉行，作為一個策略性平台，協助業界在全球最具活力的市場之一建立人脈、發掘行業創新產品及開拓商機。

關於 Vinexposium：

Vinexposium是全球葡萄酒及烈酒業專才全年無間的首要合作夥伴。透過旗艦級國際展會及包括*Voice of the Industry*在內的編輯內容，Vinexposium凝聚整個產業，推動業務增長並深化市場知識。藉著促進交流連繫和分享策略性洞察，Vinexposium支持全球業界應對創新、可持續發展及消費者期望轉移等重大挑戰。



由GHC Asia代表VINEXPO ASIA發布

傳媒查詢，請聯絡：

Michelle Miu | 6332 0221 | michelle.miu@ghcasia.com

Cherry Lam | 6179 6068 | cherry.lam@ghcasia.com

