



2026 年度 VINEXPO ASIA 香港酒展：市场转型期的坚实支柱

中国香港，2026年2月26日——在亚洲贸易平衡转移及消费模式转变的背景下，Vinexpo Asia将汇聚葡萄酒、烈酒及无酒精饮品行业的主要参与者，于2026年5月26日至28日在香港会议展览中心隆重举行。Vinexpo Asia香港酒展再次确立其作为大中华区领先商贸盛事的地位，并进一步辐射亚太市场及更广泛的区域。连同聚焦东南亚市场的新加坡酒展，Vinexpo Asia将自身定位为业界人士在市场经历深度转型时期选择保持参与和投入的策略性会面平台。

VINEXPO ASIA——植根历史，放眼亚洲未来

Vinexpo Asia香港酒展早已确立其作为业界重要会面平台的地位，协助业内人士发展或巩固在大中华区的业务，同时与**日本、韩国及澳大利亚等成熟亚太市场**，以及来自**东南亚**的区域流向保持紧密联系。

尽管部分高端市场增长放缓，香港仍继续发挥其作为主要商业及金融枢纽的角色。Vinexpo Asia的扎实根基使其能够利用长期建立的合作关系和深入的市场洞察，承先启后，展望未来。

Vinexposium首席执行官Rodolphe Lameyse表示：“*亚洲依然是全球葡萄酒及烈酒贸易平衡中的关键市场。在国际贸易流向面临重新定义之际，Vinexposium通过Vinexpo Asia 增强在区内的影响力，继续支持业界发展。这项盛事扎根香港，放眼未来。*”

市场转型，选品标准随之转变

亚洲市场正在转变。在中国，消费模式正转向非正式和居家饮用场合。年轻消费者则偏爱更清新、轻盈的酒款。这些趋势正在重塑买家的期望，并重新定义选品标准。

对国际生产商和品牌而言，只要在市场持续调整的过程中保持参与、曝光及投入，机遇依然十分可观。

2024年度**Vinexpo Asia**香港酒展汇聚了来自**35个国家**的**1,032家**参展商，接待了来自**60个国家**的**14,203名**业界专业买家观众，并促成超过**4,200场**商务会面。75%的观众为进口商、分销商或零售买家，印证了Vinexpo Asia作为专注于具体商业决策、以成效为导向的展会定位。

切合市场新动态的展会模式及内容

Vinexposium于2026年2月在巴黎首度推出全新展会模式，并将之引入香港，以反映酒精饮品市场的结构转变，其中涵盖三个相辅相成的板块：

- **Vinexpo Asia**——为葡萄酒而设。
- **Be Spirits**——为烈酒（包括中国白酒和韩国烧酒）、啤酒、苹果酒、清酒及创新产品而设。
- **Be No**——为无酒精饮品而设。

2026年度Vinexpo Asia香港酒展将迎来多元化的**国际参展商**，新增多个国家及地区展馆，历史悠久的重要产区亦会回归，并有众多葡萄酒品牌亮相。为配合Be Spirits与Be No展区首度登场，展会将特设**日本馆**和**韩国馆**。展会的多元面貌，体现了亚洲市场的多样化需求，以及各参展类别之间的互补性。

目前已有超过20个国家和地区的参展商确认参展，包括**澳大利亚、智利、中国香港、法国、德国、爱尔兰、意大利、日本、中国内地、新西兰、北马其顿、葡萄牙、南非、韩国、西班牙、瑞士、英国和美国**。

到目前为止，多个官方机构及联合展馆亦已确认参展，包括**法国商务投资署 (Business France)、意大利商务专员公署 (ICE - Italian Trade Agency)、澳大利亚葡萄酒管理局 (Wine Australia)、葡萄牙特茹产区葡萄酒协会 (CVR Tejo - Tejo Wines)、德国葡萄酒协会 (Wines of Germany)、加州葡萄酒协会 (California Wine Institute)、南非葡萄酒协会 (Wines of South Africa)**，以及其他地区及国家展团。

VINEXPO学院：洞悉市场，助力决策

Vinexpo学院 (The Academy) 亦将回归**Vinexpo Asia**，汇聚国际思想领袖和顶尖酒业专家。活动将涵盖一系列会议、圆桌论坛及大师班，旨在协助业界人士作出决策。作为洞悉市场与知识交流的平台，2026年度Vinexpo学院将举办超过**40场**活动，聚焦区域问题和中国市场，同时探讨重要国际议题。

活动将探讨行业重大发展，包括精品葡萄酒及收藏市场的变化、分销及消费新趋势，以及最新经济变动情况。部分重点议题包括旅游零售、电子商务及零售策略的转变，以及中餐文化的餐酒搭配挑战。

Vinexposium国际展览总监Grace Ghazalé总结道：“*Vinexpo Asia已深耕亚洲市场近三十年。在瞬息万变的亚洲市场中，这种持续性至关重要，因为信任和长期参与能带来决定性的影响。本年度展会将全面贯彻此方针，为香港、中国内地及其他地区的业界交流、市场洞察和商务往来发展提供一个结构完善的框架。*”

如欲了解更多详情，请浏览 [Vinexpo Asia 网站](#)及[媒体专区](#)。

[在此浏览](#) 2024 年度展会图片

关于 VINEXPO ASIA:

Vinexpo Asia是专为葡萄酒及烈酒业行业人士打造的顶级盛会，提供与亚太区主要业务关联者交流的独家渠道。展会轮流在新加坡和中国香港两大商业枢纽举行，作为一个策略性平台，协助业界在全球最具活力的市场之一建立人脉、发掘行业创新产品及开拓商机。

关于 Vinexposium:

Vinexposium 是全球葡萄酒及烈酒业行业人士全年无间的首要合作伙伴。通过旗舰级国际展会及包括Voice of the Industry在内的编辑内容，Vinexposium凝聚整个产业，推动业务增长并深化市场知识。凭借促进交流联系和分享策略性洞察，Vinexposium支持全球业界应对创新、可持续发展及消费者期望转移等重大挑战。



由 [GHC Asia](#) 代表 [VINEXPO ASIA](#) 发布

中国内地传媒查询，请联系：

[Cindy Wu](#) | cindy.wu@ghcasia.com

[Mengyao Wang](#) | mengyao.wang@ghcasia.com

