



VINEXPO AMERICAS 2026 COBRA IMPULSO MIENTRAS MIAMI SE PREPARA PARA RECIBIR A LA INDUSTRIA ESTE ABRIL

Miami, 7 de abril de 2026 – Mientras la industria mundial del vino y las bebidas espirituosas se adapta a patrones de consumo y dinámicas de distribución en evolución, Vinexpo Americas 2026 está lista para reunir a los principales tomadores de decisión de todo el continente en Miami los días 29 y 30 de abril. Celebrado en el Miami Beach Convention Center, el evento reunirá a Vinexpo Americas, Be Spirits y Be No bajo un mismo techo, creando un entorno de negocios estructurado y transversal por categorías, alineado con las realidades del mercado de bebidas actual.

Ubicada en la encrucijada entre Norteamérica, Latinoamérica y el Caribe, Miami ofrece una plataforma de gran eficiencia para los profesionales que buscan fortalecer alianzas existentes, identificar nuevas oportunidades de abastecimiento y ampliar su presencia en múltiples mercados.

“En un entorno de mercado que sigue evolucionando rápidamente, reunir a los tomadores de decisión adecuados en un marco focalizado y eficiente es esencial”, señala Grace Ghazalé, Directora de Eventos Internacionales de Vinexposium. “Miami ofrece una puerta de entrada única a las Américas, lo que permite a los profesionales interactuar con múltiples mercados a la vez y acelerar su desarrollo de negocios”.

Sólida participación internacional que impulsa los negocios

Vinexpo Americas continúa ganando impulso internacional, con productores de más de **21 países** ya confirmados, entre ellos Argentina, Austria, Chile, Ecuador, Francia, Georgia, Alemania, Grecia, Hungría, Italia, Japón, Kazajistán, Líbano, Moldavia, Nueva Zelanda, Portugal, República de Macedonia del Norte, Sudáfrica, España, el Reino Unido, Estados Unidos y Uruguay.

Esta diversidad de orígenes refleja tanto mercados consolidados como emergentes, ofreciendo a los compradores una selección amplia y curada, alineada con la demanda actual.

El evento está diseñado para un público profesional altamente segmentado, que incluye importadores, distribuidores, minoristas, sommeliers y operadores de hospitalidad, todos en busca de oportunidades concretas de abastecimiento y crecimiento.

Entre los nuevos expositores confirmados para 2026, estarán presentes varios actores internacionales de referencia, incluidos **Les Grands Chais de France, Baron Philippe de Rothschild, Peter Mertes** y **Yealands**, lo que refuerza aún más el posicionamiento del evento como una plataforma clave de abastecimiento para las Américas.

The Academy: inteligencia de mercado adaptada a las Américas

Más allá de las reuniones de negocios, Vinexpo Americas aporta visión estratégica a través de **The Academy**, un programa focalizado que aborda los principales desafíos y oportunidades que están moldeando la industria en todo el continente. Entre los puntos destacados:

Masterclasses y conferencias incluyen:

- *Precisión en altura: la influencia de la montaña en la nueva frescura de los vinos (ASI)*
- *Prosecco DOC: definir la calidad y los estilos de venta (Taste The Difference)*
- *¿Qué hace que los rosados de Provenza sean la referencia para los consumidores? (CIVP)*
- *La experiencia de copas de vino Riedel (Riedel)*
- *Los terruños volcánicos de Europa (Unión Europea)*
- *Italia servida: las muchas vidas del vino italiano (Colangelo & Partners & Taste The Difference)*

Las Quick Talks abordarán dinámicas clave del mercado, entre ellas:

- *Alcohol en las rocas: qué está enfriando a la industria — y qué se está calentando (IWSR)*
- *Vino sin alcohol: de tendencia a transformación (Irem Eren & Vinexposium)*
- *Importar y distribuir en EE. UU.: encontrar oportunidades en 2026 (MHW Ltd.)*

Un par de sesiones lideradas por **Irem Eren, Be No Ambassador en Vinexpo Americas**, profundizarán en el rápido desarrollo de las categorías sin alcohol y de bajo alcohol dentro de la industria del vino. Asesora reconocida internacionalmente, está especializada en la integración estratégica de estas categorías en el panorama vitivinícola moderno.

Entre los destacados también se encuentra *Wine Talks Miami: éxito en un mercado competitivo de Florida*, presentado por **Sarah Phillips McCartan**, que aporta perspectivas prácticas sobre uno de los mercados más dinámicos de Estados Unidos.

Otras sesiones explorarán el acceso a los mercados, el posicionamiento de marca y las estrategias de crecimiento en las Américas, brindando a los profesionales herramientas concretas para adaptarse y tomar decisiones de negocio informadas en un entorno que evoluciona rápidamente.

El [programa completo](#) está disponible en línea.

CIFRAS CLAVE 2025

- **2,106** participantes del sector
- **46** países representados
- **40%** de los asistentes de Latinoamérica y el Caribe
- **1,000+** reuniones de negocios programadas
- **15+** sesiones de The Academy

Para más información, visite el [sitio web de Vinexpo Americas](#) y su [sala de prensa](#)
Ver fotos de la edición 2025 [aquí](#)

ACERCA DE VINEXPO AMERICAS

Vinexpo Americas es el evento líder para acceder a los mercados de vino en todo el continente americano. Realizado en Miami —un cruce estratégico entre continentes— conecta a marcas internacionales con importadores, distribuidores y compradores clave. El evento acompaña a los profesionales a navegar las complejidades del sistema estadounidense de tres niveles, a entender las oportunidades emergentes en Latinoamérica y el Caribe, y a adelantarse a las tendencias de consumo en constante evolución. Vinexpo Americas reúne oportunidades de negocio de alto impacto, inteligencia de mercado y experiencia regulatoria, ofreciendo acceso directo a los actores más influyentes de la región.

ACERCA DE VINEXPOSIUM

Vinexposium es el principal socio durante todo el año para los profesionales del vino y las bebidas espirituosas en todo el mundo. A través de sus eventos internacionales insignia y sus contenidos editoriales —incluido *Voice of the Industry*— reúne a todo el sector para impulsar el crecimiento del negocio y profundizar el conocimiento del mercado. Al fomentar vínculos y compartir insights estratégicos, Vinexposium acompaña a la industria global a enfrentar desafíos clave vinculados con la innovación, la sustentabilidad y el cambio en las expectativas de los consumidores.



MEDIA CONTACTS – VINEXPOSIUM

[**media@vinexposium.com**](mailto:media@vinexposium.com)



Próximos eventos de Vinexposium

- [**Vinexpo Asia, Be Spirits and Be No**](#) (26–28 de mayo de 2026 – Hong Kong)
- [**Vinexpo Explorer - Bulk Edition**](#) (8–10 de junio de 2026 – Mendoza)
- [**World Bulk Wine Exhibition**](#) (30 de noviembre–1 de diciembre de 2026 – Ámsterdam)
- [**Wine Paris, Be Spirits and Be No**](#) (15–17 de febrero de 2027 – París)