



## VINEXPO AMERICAS 2026 REFUERZA SU PAPEL COMO PUENTE DE NEGOCIOS EN TODO EL CONTINENTE AMERICANO

**Miami, 25/02/2026 – En un contexto marcado por la evolución de las políticas comerciales, las presiones arancelarias y los cambios en los patrones de consumo, Vinexposium confirma la evolución estratégica de su evento en Miami.**

**En 2026, “Vinexpo America” pasó a ser “Vinexpo Americas”, reflejando su alcance continental ampliado y su misión reforzada: servir como una plataforma central de negocios que conecta a América del Norte, Central y del Sur, así como al Caribe. El evento se llevará a cabo del 29 al 30 de abril de 2026 en el Miami Beach Convention Center, y reunirá bajo un mismo techo a Vinexpo Americas, Be Spirits y Be No, conformando un entorno comercial estructurado y multigama alineado con las realidades actuales del mercado.**

**Esta evolución subraya el compromiso de Vinexposium de apoyar a productores y compradores en el mantenimiento de la visibilidad en el mercado, el fortalecimiento de las relaciones comerciales y la navegación de un entorno complejo con mayor claridad.**

*“Miami reúne a los decisores adecuados de todo el continente en un entorno focalizado”, afirma Grace Ghazalé, Directora de Eventos Internacionales en Vinexposium. “Para los productores globales, en un momento en que las estrategias de abastecimiento están siendo recalibradas, mantener visibilidad en el mercado estadounidense es fundamental, al mismo tiempo que se aprovecha la posición estratégica de Miami para desarrollar oportunidades de distribución en los mercados vecinos.”*

### VINEXPO AMERICAS: UNA PLATAFORMA ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS PARA LA ARTICULACIÓN CONTINENTAL

La edición 2025 de Miami confirmó la solidez de este posicionamiento, al recibir a **2.106 participantes** de **46 países** y generar más de **1.000 reuniones de negocios programadas**. Con un 40% de los asistentes provenientes de América Latina y el Caribe, el evento reforzó el papel de Miami como un **cruce comercial que conecta a todo el continente**.

Para 2026, el objetivo es claro: consolidar y ampliar este rol como puente de negocios a través de las Américas.

Este posicionamiento responde a un mercado que atraviesa un proceso de ajuste medible. Indicadores recientes muestran una estabilización tras un período de recalibración. Después de una caída del 8,5% en volumen durante los primeros nueve meses de 2025, las depleciones de vino en EE.UU. **mejoraron a -7,5% en doce meses**, a medida que los operadores se adaptaban a las nuevas estructuras arancelarias (**[Vinexposium Voice #5](#)** – SipSource/WSWA).

El fuerte compromiso de los profesionales estadounidenses a nivel global refuerza esta tendencia. Wine Paris 2026 registró un **aumento del 28% en la participación de visitantes profesionales de EE.UU.**, lo que demuestra un interés sostenido por parte de los compradores norteamericanos pese a la evolución de las condiciones comerciales.

Junto con **Estados Unidos**, mercados clave como **Brasil, México, Puerto Rico** y las **Bahamas** contribuyen activamente a la dinámica comercial del continente.

Vinexpo Americas amplía ese compromiso a nivel continental, ofreciendo a los productores un punto de contacto estratégico para mantener visibilidad y adaptarse a la evolución de las condiciones comerciales.

## **UNA PLATAFORMA MULTICATEGORÍA QUE REFLEJA LA REALIDAD DEL MERCADO**

---

En respuesta a los cambios estructurales en la diversificación de portafolios y en el comportamiento del consumidor, Vinexpo Americas 2026 integrará tres plataformas comerciales complementarias:

- **VINEXPO AMERICAS:** Vinexpo Americas está dedicada a la **distribución de vino en las Américas**. Ahora en su segunda edición en Miami, es la plataforma de negocios esencial que conecta a productores de todo el mundo con compradores de **América del Norte, América del Sur** y el **Caribe**.
- **BE SPIRITS:** Por primera vez en Miami, **Be Spirits** reúne **espirituosas, cerveza, sidra, sake** y mixología en un evento comercial dinámico que conecta a marcas globales y compradores en uno de los mercados de bebidas más innovadores y de evolución más rápida del mundo.
- **BE NO:** Be No Miami es una vitrina orientada al futuro para la **innovación sin alcohol**, que conecta a marcas pioneras y compradores en un mercado que está transformando la cultura global de consumo de bebidas a través del bienestar, la creatividad y el consumo consciente.

Con una sola acreditación que permite acceder a los tres espacios, los expositores se benefician de la **circulación de compradores entre categorías** y de mayores oportunidades de descubrimiento dentro de un entorno profesional cuidadosamente curado.

**15 países** ya han confirmado su participación, entre ellos **Argentina, Austria, Chile, Francia, Georgia, Alemania, Italia, Japón, Líbano, República de Macedonia del Norte, Polonia, Portugal, Sudáfrica, España** y **Estados Unidos**, lo que ilustra un impulso internacional temprano tanto en mercados consolidados como emergentes.

## **INFORMACIÓN DE MERCADO DISEÑADA PARA AMÉRICA**

---

Más allá del intercambio comercial, Vinexpo Americas ofrece información operativa adaptada al entorno de negocios del continente.

**La Academy** regresa en 2026 con un programa focalizado diseñado para descifrar los principales desafíos y oportunidades que moldean la industria del vino y las bebidas espirituosas en las Américas, combinando análisis estratégico, inteligencia de mercado y evaluación competitiva. El contenido se presentará en dos formatos complementarios: **masterclasses en profundidad de una hora** y **Quick Talks de 30 minutos**, que ofrecen perspectivas concisas sobre tendencias de mercado y estrategias comerciales.

El programa incluirá datos enfocados en las Américas proporcionados por IWSR, junto con debates sobre dinámicas clave del mercado, entre ellos una **sesión exclusiva “Wine Talks Miami: Success in a (competitive) Florida Market”**, presentada por Sarah Phillips McCartan, fundadora de Wine Talks Miami.

## **UN EVENTO CONTINENTAL RESPALDADO POR UN IMPULSO ESTRATÉGICO**

En un entorno donde la adaptación es clave, Vinexpo Americas 2026 se posiciona no solo como un evento, sino como un ancla estratégica para la continuidad del negocio, la visibilidad y la expansión a lo largo de las Américas.

*“En un entorno geoeconómico y político marcado por ajustes regulatorios y dinámicas comerciales cambiantes, la industria necesita plataformas estructuradas que aporten claridad y continuidad”, concluye **Rodolphe Lameyse, CEO de Vinexposium**. “Estados Unidos sigue siendo un mercado central para la industria mundial del vino y las bebidas espirituosas, mientras que América Latina y el Caribe continúan ganando importancia estratégica. A través de su portafolio internacional, Vinexposium está comprometido con apoyar un compromiso comercial de largo plazo en todo el continente.”*

### **CIFRAS CLAVE – VINEXPO AMERICAS 2025 :**

- **2.106** participantes profesionales
- **46** países representados
- **40%** de los asistentes provenientes de América Latina y el Caribe
- Más de **1.000 reuniones** de negocios programadas
- Más de **15 sesiones** de la Academy

### **Lecturas adicionales:**

Información adicional de mercado está disponible en **Vinexposium Voice #5**, incluyendo:

- **“Tariff turbulence: How wine businesses have survived the 2025 U.S. storm”**
- **“Florida: A global powerhouse for wine & spirits”**

Para más información, visitá el sitio web de **Vinexpo Americas**

Podés ver las fotos de la edición 2025 **aquí**



## Próximos eventos de Vinexposium:

- [Vinexpo Americas, Be Spirits and Be No](#) (29-30 abril 2026 – Miami)
- [Vinexpo Asia, Be Spirits and Be No](#) (26-28 mayo 2026 – Hong Kong)
- [Vinexpo Explorer - Bulk Edition](#) (8-10 Junio 2026 – Mendoza)
- [World Bulk Wine Exhibition](#) (30 noviembre - 1 diciembre 2026 – Amsterdam)
- [Wine Paris, Be Spirits and Be No](#) (15-17 febrero 2027 – Paris)

### ACERCA DE VINEXPO AMERICAS:

Vinexpo Americas es el evento líder para acceder a los mercados de vino en todo el continente americano. Realizado en Miami, cruce estratégico entre continentes, conecta a marcas internacionales con importadores, distribuidores y compradores clave. El evento ayuda a los profesionales a navegar las complejidades del sistema estadounidense de tres niveles, a identificar oportunidades emergentes en América Latina y el Caribe y a anticiparse a las tendencias de consumo en evolución. Vinexpo Americas reúne oportunidades de negocio de alto impacto, inteligencia de mercado y experiencia regulatoria, ofreciendo acceso directo a los actores más influyentes de la región.

### ACERCA DE VINEXPOSIUM

Vinexposium es el socio líder, durante todo el año, para los profesionales del vino y las bebidas espirituosas a nivel mundial. A través de sus eventos internacionales insignia y de su contenido editorial —incluido *Voice of the Industry*— reúne a todo el sector para impulsar el crecimiento del negocio y profundizar el conocimiento del mercado. Al fomentar conexiones y compartir análisis estratégicos, Vinexposium acompaña a la industria global en la búsqueda de soluciones a desafíos clave relacionados con la innovación, la sostenibilidad y la evolución de las expectativas de los consumidores.



#### CONTACTOS DE PRENSA – ARGENTINA

**PROMOSALONS ARGENTINA**

**DANIELA LEFEBVRE**

[daniela.lefebvre@businessfrance.fr](mailto:daniela.lefebvre@businessfrance.fr)

#### CONTACTOS DE PRENSA – INTERNACIONAL

**VINEXPOSIUM MEDIA OFFICE**

[media@vinexposium.com](mailto:media@vinexposium.com)