



## VINEXPO AMERICAS 2026 SE CONSOLIDA COMO PONTE DE NEGÓCIOS NO CONTINENTE AMERICANO

Miami, 10/03/2026 – Em um contexto marcado pela evolução das políticas comerciais, pressões tarifárias e mudanças nos padrões de consumo, a Vinexposium confirma a evolução estratégica da Vinexpo America, que a partir deste ano passa a se chamar Vinexpo Americas.

A mudança reflete seu alcance continental e expande sua missão de ser uma plataforma de negócios que conecta países da América do Norte, Central e do Sul, além do Caribe. Players brasileiros do setor estiveram entre os 2.106 participantes de 46 países que passaram pela Vinexpo em 2025 e este ano a expectativa é receber novamente compradores do Brasil na feira.

De acordo com a Análise de Mercado de Bebidas da IWSR, o mercado total de bebidas alcoólicas no Brasil cresceu 1,3% em 2024, destacando o forte impulso do país como um dos mercados mais dinâmicos da América Latina.

O relatório destaca: “Com uma combinação de produção doméstica robusta, cultura vibrante de consumo em bares e restaurantes, e um segmento premium em rápido desenvolvimento, o Brasil continua oferecendo oportunidades significativas para produtores internacionais de vinho, destilados e categorias emergentes de bebidas. Grandes centros urbanos como São Paulo e Rio de Janeiro estão moldando cada vez mais as tendências de consumo, com os consumidores demonstrando crescente curiosidade por produtos importados e ocasiões de consumo diversificadas”.

A Vinexpo Americas acontecerá de 29 a 30 de abril no Miami Beach Convention Center, e reúne no mesmo espaço a Be Spirits e a Be No, criando um ambiente de negócios multifacetado, alinhado às realidades atuais do mercado.

Essa evolução reforça o compromisso da Vinexposium em apoiar produtores e compradores na manutenção da visibilidade no mercado, no fortalecimento de relacionamentos comerciais e na circulação em um ambiente complexo com maior clareza.

*“Para os produtores globais, num momento em que as estratégias de fornecimento estão sendo recalibradas, manter a visibilidade no mercado americano é fundamental, ao mesmo tempo em que se aproveita a posição estratégica de Miami para desenvolver oportunidades de distribuição em países vizinhos”, afirma Grace Ghazalé, Diretora de Eventos Internacionais da Vinexposium.”*

### VINEXPO AMERICAS: PLATAFORMA DE NEGOCIOS ESTRATÉGICA PARA A INTEGRAÇÃO CONTINENTAL

Em 2025 a Vinexpo gerou mais de 1.000 reuniões de negócios e recebeu 40% dos participantes vindos da América Latina e do Caribe, consolidando Miami como um cruzamento comercial que conecta todo o continente.

Este ano o objetivo é claro: expandir o evento como uma **ponte de negócios nas Américas**. Esse posicionamento reflete um mercado que passa por processos de ajuste mensurável.

Indicadores recentes mostram **estabilização após um período de recalibração**. Depois de uma queda de 8,5% no volume durante os primeiros nove meses de 2025, as vendas de vinho nos EUA melhoraram para -7,5% em doze meses, à medida que os operadores se adaptaram às novas estruturas tarifárias ([Vinexposium Voice #5](#) – SipSource/WSWA).

O forte engajamento de profissionais americanos em todo o mundo reforça essa tendência. A Wine Paris 2026 registrou aumento de 28% na participação de visitantes comerciais dos EUA, demonstrando o interesse contínuo dos compradores norte-americanos, apesar da evolução das condições comerciais.

Juntamente com os Estados Unidos, **mercados-chave como Brasil, México, Porto Rico e Bahamas** contribuem ativamente para a **dinâmica comercial do continente**.

A Vinexpo Americas amplia esse compromisso, oferecendo aos produtores um **ponto de contato estratégico** para manter a visibilidade e se adaptar às condições de mercado em constante evolução.

## **UNA PLATAFORMA MULTISEGMENTOS QUE REFLETE AS REALIDADES DO MERCADO**

---

Em resposta às mudanças estruturais na diversificação de portfólio e no comportamento do consumidor, a Vinexpo Americas 2026 integrará **três plataformas comerciais** complementares:

- **VINEXPO AMERICAS:** A Vinexpo Americas é dedicada à **distribuição de vinhos nas Américas**. Em sua segunda edição em Miami, é a plataforma de negócios essencial que **conecta produtores do mundo** todo com **compradores da América do Norte, América do Sul e Caribe**.
- **BE SPIRITS:** Pela **primeira vez em Miami**, a Be Spirits reúne **destilados, cerveja, sidra, saquê e mixologia** em um evento comercial dinâmico que conecta marcas globais e compradores em um dos mercados de bebidas mais inovadores e de evolução mais rápida do mundo.
- **BE NO:** A Be No Miami é uma **vitrine inovadora** para o **mercado de bebidas não alcoólicas**, conectando marcas pioneiras e compradores em um mercado que está transformando a cultura global de bebidas por meio do bem-estar, da criatividade e do consumo consciente.

Com uma única credencial que dá acesso aos três espaços, os **expositores** se beneficiam da **interação com compradores de diferentes categorias** e de oportunidades de descoberta, ampliadas em um ambiente profissional cuidadosamente selecionado.

**15 países** já confirmaram sua participação, incluindo **Argentina, Áustria, Chile, França, Geórgia, Alemanha, Itália, Japão, Líbano, Macedônia do Norte, Polônia, Portugal, África do Sul, Espanha e Estados Unidos**, demonstrando um forte impulso internacional tanto em mercados consolidados quanto em emergentes.

## **INFORMAÇÕES DE MERCADO ELABORADAS PARA A AMÉRICA**

Além dos negócios, a Vinexpo Americas oferece **informações operacionais adaptadas ao ambiente** comercial do continente.

Um programa focado, desenvolvido para **desvendar os principais desafios e oportunidades** que moldam a indústria de vinhos e destilados nas Américas, a Academy retorna em 2026 combinando **análise estratégica, inteligência de mercado e avaliação da concorrência**. O conteúdo será apresentado em dois formatos complementares: masterclasses aprofundadas de uma hora e Quick Talks de 30 minutos, oferecendo *insights* concisos sobre tendências e estratégias.

O programa incluirá dados focados nas Américas, fornecidos pela IWSR, juntamente com discussões sobre as principais dinâmicas de mercado, incluindo a **sessão exclusiva “Wine Talks Miami: Sucesso em um mercado (competitivo) da Flórida”**, apresentada por **Sarah Phillips McCartan**, fundadora do Wine Talks Miami.

## **UM EVENTO CONTINENTAL APOIADO POR UMA INICIATIVA ESTRATÉGICA**

Em um ambiente onde a adaptação é fundamental, a Vinexpo Americas 2026 se posiciona não apenas como um evento, mas como uma **âncora** para a **continuidade dos negócios, visibilidade e expansão** em todas as Américas.

*“Em um cenário geoeconômico e político marcado por **ajustes regulatórios e dinâmicas de negócios em constante mudança**, o setor precisa de **plataformas estruturadas** que proporcionem **clareza e continuidade**. Os Estados Unidos continuam sendo um mercado central para a indústria global de vinhos e destilados, enquanto a **América Latina e o Caribe ganham, cada vez mais, importância estratégica**. Por meio de seu portfólio internacional, a Vinexposium está comprometida em apoiar o engajamento comercial de longo prazo em todo o continente”, conclui **Rodolphe Lameyse, CEO da Vinexposium**.*

Mais informações [Vinexpo Americas](#)

Fotos de 2025 [Clique aqui](#)

### **Sugestões de leitura :**

Mais informações sobre o mercado de bebidas na [Vinexposium Voice #5](#), incluindo:

- [“Tariff turbulence: How wine businesses have survived the 2025 U.S. storm”](#)
- [“Florida: A global powerhouse for wine & spirits”](#)



## VINEXPO AMERICAS 2025 EM NÚMEROS :

- 2.106 participantes profissionais
- 46 países representados
- 40% dos participantes da América Latina e do Caribe
- Mais de 1.000 reuniões de reuniões de negócios agendadas
- Mais de 15 sessões da Academy

## SOBRE A VINEXPO AMERICAS:

A Vinexpo Americas é o principal evento para acesso aos mercados de vinho em toda a América. Realizada em Miami, um ponto estratégico de convergência entre continentes, conecta marcas internacionais com importadores, distribuidores e compradores importantes. O evento ajuda os profissionais a navegar pelas complexidades do sistema de três níveis dos EUA, identificar oportunidades emergentes na América Latina e no Caribe e antecipar as tendências de consumo em constante evolução. A Vinexpo Americas reúne oportunidades de negócios de alto impacto, inteligência de mercado e conhecimento regulatório, oferecendo acesso direto aos players mais influentes da região.

## SOBRE A VINEXPOSIUM

A Vinexposium é a principal parceira para profissionais de vinhos e destilados em todo o mundo, durante todo o ano. Por meio de seus principais eventos internacionais e conteúdo editorial — incluindo a seção "*Voice of Industry*" —, ela reúne todo o setor para impulsionar o crescimento dos negócios e aprofundar o conhecimento do mercado. Ao fomentar conexões e compartilhar insights estratégicos, a Vinexposium apoia o setor global na busca de soluções para os principais desafios relacionados à inovação, sustentabilidade e às expectativas em constante evolução dos consumidores.



## CONTATOS DE IMPRENSA

### BUSINESS FRANCE BRASIL

**Tatiana Angelini**

[Tatiana.angelini@businessfrance.fr](mailto:Tatiana.angelini@businessfrance.fr)

### INTERNACIONAL

**VINEXPOSIUM MEDIA OFFICE**

[media@vinexposium.com](mailto:media@vinexposium.com)

*ch2a*  
comunicação

CH2A Comunicação | @ch2acomunicacao  
Alessandra Casolato – [alessandra.casolato@ch2a.com.br](mailto:alessandra.casolato@ch2a.com.br)  
Magaly Corgosinho – [coordenadoria@ch2a.com.br](mailto:coordenadoria@ch2a.com.br)  
Telefone \* WhatsApp: (11) 97641.7472

An event by  
**VINEXPOSIUM**