

 **WINE PARIS**

09  
\_11 fév.  
2026  
PARIS EXPO  
PORTE DE VERSAILLES



## WINE PARIS 2026: UN NOUVEL ÉLAN POUR L'UNIVERS DES BOISSONS

*De l'alcoolisé au sans alcool,  
un écosystème repensé pour  
accompagner les transformations  
du secteur.*

Vinexposium donne une nouvelle dimension à son rendez-vous parisien en 2026. Wine Paris s'élargit, se structure, et s'adapte aux nouvelles dynamiques de consommation. Trois univers — Wine Paris, Be Spirits et Be No — réunis sous un même toit pour embrasser la diversité des boissons alcoolisées et non alcoolisées. Avec cette nouvelle édition, Vinexposium renforce son rôle d'accélérateur pour l'ensemble de la filière, en accompagnant ses mutations à l'échelle mondiale.

« Avec **Wine Paris**, **Be Spirits** et désormais **Be No**, Vinexposium structure une offre lisible et engagée, fondée sur trois piliers en phase avec les transformations du secteur — de l'alcoolisée au sans alcool. Dans un contexte économique complexe, notre responsabilité, aux côtés de la filière, est d'apporter cette clarté, de fédérer les énergies et de tracer des perspectives durables », déclare **Rodolphe Lameyse**, Directeur général de Vinexposium.

## WINE PARIS: LE CŒUR BATTANT DE LA SCÈNE VITICOLE MONDIALE

Devenu un rendez-vous incontournable pour les producteurs et acheteurs du monde entier, Wine Paris accueillera, en 2026, plus de **6 000 exposants** représentant **60 pays**, et plus de **60 000 visiteurs** venus de **155 pays**.

Cette édition 2026 accueillera de nouveaux pavillons nationaux et régionaux tels que la Croatie, la République tchèque, la Roumanie, Chypre, la Turquie, la Nouvelle-Zélande, la Bulgarie ou encore l'Allemagne.

Porté par une dynamique internationale forte, l'événement incarne un point de convergence unique pour les acteurs de la filière, des plus grands terroirs aux labels émergents.

« La portée mondiale de Wine Paris s'amplifie chaque année, portée par l'arrivée continue de nouveaux pays exposants. Cette diversification géographique attire des acheteurs clés venus de tous horizons et crée des leviers concrets pour l'export. » indique **Nicolas Cuissard**, Directeur de Wine Paris.

## BE SPIRITS: LA VITRINE MONDIALE DES SPIRITUEUX ET DE LA MIXOLOGIE

Créé en 2020, Be Spirits s'est imposé comme l'un des univers les plus créatifs et innovants de Wine Paris. En 2025, il a réuni plus de **300 exposants issus de 34 pays**. En 2026, il devient un événement à part entière, symbolisant son ouverture internationale croissante, avec de nouveaux pavillons attendus comme l'Écosse, le Mexique, le Japon, les États-Unis, l'Irlande ou encore l'Australie. Cette dynamique est également portée par des participations françaises emblématiques, telles que la Fédération du Whisky de France, ABK6, Maison Cravan ou encore le Groupe Vedrenne. Parmi les nouveaux pays représentés, citons également les Philippines, Monaco, Madagascar, le Panama, la Bulgarie ou encore l'Ukraine.

Porté par des formats immersifs comme l'**Infinite Bar** ou la **Be Spirits Stage**, Be Spirits affirme une identité propre, tournée vers la mixologie, la diversité des savoir-faire et l'innovation. Son offre s'élargit aux bières, cidres, sakés et boissons prêtes à boire (RTD), en phase avec les nouveaux usages d'un marché en pleine évolution.

# Be No

No alcohol \ New perspectives  
Wine Paris. 09 – 11 Feb. 2026



## BE NO: UN TOURNANT STRATÉGIQUE POUR LE SANS ALCOOL

Nouveauté majeure cette année : Be No, un format inédit dédié aux alternatives sans alcool voit le jour en 2026.

« Le périmètre de Be No englobe à la fois les vins, spiritueux, bières et RTD sans alcool — qu'ils soient désalcoolisés ou conçus spécifiquement sans fermentation — ainsi que des produits qui en reprennent les codes, comme les sparkling teas ou les boissons fermentées. Il ne s'agit ni de jus de fruits, ni de sodas, mais bien d'un univers pensé pour les professionnels en quête d'alternatives », précise **Audrey Marquessat**, Directrice de Be Spirits et Be No.

Une réponse claire à une tendance mondiale de fond, portée par une croissance à deux chiffres. En réunissant **11 pays**, de l'Europe à l'Australie, Be No s'affirme d'emblée comme une plateforme internationale, portée par la présence de leaders français tels que Moderato, French Bloom, Pierre Chavin ou Bordeaux Families. Pour accompagner cette évolution du marché et stimuler l'inspiration, Be No proposera les **Be No Talks**, dans un nouveau format de 45 minutes, un lieu d'échanges et de partage. Be No vient ainsi compléter l'offre segmentée de Wine Paris 2026, en apportant un cadre lisible à un paysage en recomposition.

« Ce que nous consolidons à Paris s'inscrit dans une vision globale à 360°, que nous déploierons sur l'ensemble de nos événements. **Vinexpo Americas, Vinexpo Asia et Vinexpo India** intégreront à leur tour cette segmentation dès 2026. En anticipant les grandes évolutions du secteur, notre engagement est d'accompagner la filière dans son développement à l'international, avec des repères clairs et un cadre partagé », conclut **Rodolphe Lameyse**, Directeur général de Vinexposium.

RETOUR SUR LES  
CHIFFRES DE  
L'ÉDITION 2025

**5 437**  
EXPOSANTS

**52 622**  
VISITEURS  
PROFESSIONNELS

**154**  
PAYS  
REPRÉSENTÉS

**20 229**  
RENDEZ-VOUS  
D'AFFAIRES  
PRÉPROGRAMMÉS

**176**  
SESSIONS ACADEMY

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Wine Paris, Be Spirits et Be No 2026**

**Du 9 au 11 février 2026**

**Paris Expo Porte de Versailles**

Pour plus d'informations, consultez le [site de Wine Paris](#) et sa [rubrique média](#).

Pour visualiser la galerie photo de l'édition 2025, [cliquez ici](#).

## À PROPOS DE VINEXPOSIUM

Vinexposium est le partenaire de référence pour les professionnels des vins et spiritueux, toute l'année. À travers ses événements internationaux majeurs et ses contenus éditoriaux, notamment *Voice of the Industry*, il connecte l'ensemble des acteurs du secteur pour soutenir le développement commercial et la compréhension des marchés. En facilitant les rencontres et en partageant des éclairages stratégiques, Vinexposium accompagne la filière internationale face aux enjeux d'innovation, de durabilité et d'évolution de la consommation.



**CONTACTS PRESSE FRANCE**  
- **AGENCE 14 SEPTEMBRE**

[vinexposium@14septembre.com](mailto:vinexposium@14septembre.com)

Tatiana Feld - 06 71 55 21 73

Hugo Waharte - 06 76 40 53 26

Marguerite Gaston - 06 33 43 22 20

**CONTACTS PRESSE**  
**INTERNATIONALE**

[media@vinexposium.com](mailto:media@vinexposium.com)

Camille Cordasco - [camille.cordasco@vinexposium.com](mailto:camille.cordasco@vinexposium.com)

Cloé Seban - [cloe.seban@vinexposium.com](mailto:cloe.seban@vinexposium.com)

Salimata Sarr - [salimata.sarr@vinexposium.com](mailto:salimata.sarr@vinexposium.com)