

WINE PARIS 2026 PREND UNE NOUVELLE DIMENSION POUR REPONDRE AUX EVOLUTIONS DU MARCHE

Une offre clarifiée et élargie, de l'alcoolisé au sans alcool



Paris, 10 juillet 2025 – En 2026, Vinexposium fait évoluer son rendez-vous parisien en le structurant autour de trois entités complémentaires : Wine Paris, Be Spirits et Be No, nouveau format entièrement dédié aux boissons sans alcool. En capitalisant sur cette nouvelle segmentation, le groupe affirme sa volonté d’embrasser toutes les tendances de la filière et de stimuler le commerce international en réunissant, au sein d’un même événement, l’ensemble des forces vives du marché.

« Avec **Wine Paris**, **Be Spirits** et désormais **Be No**, Vinexposium structure une offre lisible et engagée, fondée sur trois piliers en phase avec les transformations du secteur — des boissons alcoolisées au sans alcool. Dans un contexte économique et commercial de plus en plus complexe, notre responsabilité, en tant qu’acteur engagé aux côtés de la filière, est d’apporter cette clarté, de fédérer les énergies et de tracer des perspectives durables », déclare **Rodolphe Lameyse**, Directeur général de Vinexposium.

Wine Paris : au cœur de la dynamique internationale

Depuis son lancement, Wine Paris est porté par l’adhésion croissante des professionnels de la filière, en France comme à l’international. Son ouverture mondiale constitue désormais un levier structurant de son attractivité, tant pour les producteurs que pour les acheteurs, avec une hausse continue du nombre de pays représentés et une progression à deux chiffres du nombre d’exposants d’une édition à l’autre. En 2026, le salon accueillera **plus de 6 000 exposants représentant plus de 60 pays**. Cette dynamique reflète la place stratégique de Wine Paris dans le calendrier international.

Historiquement dédié aux vins et spiritueux, l’événement a progressivement intégré d’autres catégories — bières, cidres, RTD, boissons sans alcool — amorçant une évolution que l’édition 2026 vient aujourd’hui pleinement incarner.

Be Spirits : un événement à part entière

Be Spirits

09 - FEB
- 11 2026
WINE PARIS

Be Spirits s'est imposé depuis 2020 comme l'un des pôles les plus dynamiques de Wine Paris, en rassemblant producteurs, distributeurs, importateurs, cavistes et bartenders venus de nombreux pays. D'abord intégré au sein du salon, il a rapidement affirmé sa spécificité en façonnant un univers immersif, aligné sur les codes et usages propres à l'univers des spiritueux.

En 2025, Be Spirits a réuni **plus de 300 exposants venus de plus de 30 pays**, marquant une progression significative. L'essor des pavillons régionaux et nationaux illustre la demande croissante des marchés pour des formats ciblés. En plus des spiritueux, l'offre couvre les **bières**, **cidres** et **RTD**. Porté par des espaces comme le **Speakeasy** ou l'**Infinite Bar**, Be Spirits a forgé une identité forte, tournée vers la mixologie et l'innovation. En 2026, il devient un événement à part entière, en réponse à la restructuration du marché et à la demande croissante d'un rendez-vous dédié.

Be No : un cadre clair pour les alternatives sans alcool



L'essor des **alternatives sans alcool** s'inscrit dans une évolution durable des habitudes de consommation à l'échelle internationale. Le segment devrait croître de plus de 10 % par an en valeur d'ici à 2028, selon l'IWSR.

Avec Be No, Vinexposium propose un format professionnel inédit, dédié aux produits conçus pour s'inscrire dans les mêmes usages que les boissons alcoolisées — sans en contenir. « *Le périmètre de Be No englobe à la fois les vins, spiritueux, bières et RTD sans alcool — qu'ils soient désalcoolisés ou conçus spécifiquement sans fermentation — ainsi que des produits qui en reprennent les codes, comme les sparkling teas ou les boissons fermentées. Il ne s'agit ni de jus de fruits, ni de sodas, mais bien d'un univers pensé pour les professionnels en quête d'alternatives* », précise **Audrey Marquessat**, Directrice des salons Be Spirits et Be No.

Be No vient ainsi compléter l'offre segmentée de Wine Paris 2026, en apportant un cadre lisible à un marché en mutation.

« *Ce que nous consolidons à Paris s'inscrit dans une vision globale à 360°, que nous déploierons sur l'ensemble de nos événements. **Vinexpo Americas**, **Vinexpo Asia** et **Vinexpo India** intégreront à leur tour cette segmentation dès 2026. En anticipant les grandes évolutions du secteur, notre engagement est d'accompagner la filière dans son développement à l'international, avec des repères clairs et un cadre partagé* », conclut **Rodolphe Lameyse**, Directeur général de Vinexposium.

Chiffres clés Wine Paris 2025

- +5 400 exposants
- +52 600 visiteurs professionnels
- 154 pays représentés
- +20 220 rendez-vous d'affaires préprogrammés

Pour plus d'informations, consultez le [site de Wine Paris](#) et sa [rubrique média](#).

Pour visualiser la galerie photo de l'édition 2025, [cliquez ici](#).

CONTACTS MÉDIA VINEXPOSIUM

Camille CORDASCO | Cloé SEBAN

media@vinexposium.com

CONTACTS MÉDIA WINE PARIS : CLC COMMUNICATIONS

Jérôme Saczewski : 06 09 93 03 44 - Laurence Bachelot : 06 84 05 97 54

Charlène Brisset : 06 46 54 89 36 - Lisa Amghar : 06 46 54 06 18

vinexposium@clccom.com

À propos de [WINE PARIS](#)

Wine Paris est le rendez-vous international des professionnels du vin. Organisé en février, à un moment clé du calendrier d'achat, il constitue un point de rencontre incontournable pour l'ensemble de la filière vin, en proposant un panorama complet et inclusif des régions viticoles du monde entier. L'événement se tient parallèlement à Be Spirits et Be No, consacrés respectivement aux spiritueux et aux boissons sans alcool.

À propos de [BE SPIRITS](#)

Be Spirits est le rendez-vous professionnel de Vinexposium dédié aux univers des spiritueux, de la bière et du cidre. De l'artisanat aux marques établies, il met en relation producteurs et acheteurs : importateurs, distributeurs, circuits retail, GTR et CHR. Organisé à Paris, Hong Kong, Singapour, Mumbai, Miami et d'autres villes clés, Be Spirits propose des dégustations ciblées, des démonstrations de mixologie et un programme de rendez-vous d'affaires. Un espace où l'innovation rencontre l'accès au marché, pour faire grandir les marques et guider les acheteurs vers les tendances de demain.

À propos de [BE NO](#)

Be No est le nouvel événement B2B international dédié aux boissons sans alcool. Lancé pour la première fois à Paris en 2026, l'événement met en relation producteurs, acheteurs et décideurs clés pour dynamiser le développement commercial de ce segment en pleine croissance. Poursuivant l'engagement de Vinexposium envers l'évolution du marché et les tendances de consommation, Be No sera déployé à Miami, Hong Kong et dans d'autres marchés stratégiques. Chaque édition propose un espace ciblé pour explorer des opportunités d'affaires, des contenus et des dégustations, dans un cadre responsable, stimulant et tourné vers l'avenir.

À propos de [VINEXPOSIUM](#)

Vinexposium est le partenaire de référence pour les professionnels des vins et spiritueux, toute l'année. À travers ses événements internationaux majeurs et ses contenus éditoriaux, notamment *Voice of the Industry*, il connecte l'ensemble des acteurs du secteur pour soutenir le développement commercial et la compréhension des marchés. En facilitant les rencontres et en partageant des éclairages stratégiques, Vinexposium accompagne la filière internationale face aux enjeux d'innovation, de durabilité et d'évolution de la consommation.