

Communiqué de presse

ALL YOU NEED IS WINE PARIS



Paris, le 13 février 2025 – Wine Paris 2025 affirme son statut de premier rendez-vous mondial des vins et spiritueux, après trois jours d'une affluence record de 52 622 visiteurs dont 45 % d'internationaux venus de 154 pays. Dans un contexte géo-économique incertain, marqué par l'instabilité politique, la déconsommation et les défis environnementaux, les professionnels de la filière ont trouvé au cœur du salon une source d'inspiration et d'influence primordiale pour l'avenir de l'industrie des vins et spiritueux.

Plus qu'un événement, Wine Paris s'impose comme un moteur pour tout un secteur, un espace où l'essentiel reprend ses droits : partage, échanges sincères, moments de convivialité et dialogues commerciaux constructifs.

Wine Paris 2025, un acteur d'influence incontournable

Depuis six ans, Vinexposium s'est transformé pour devenir un outil d'influence économique et politique de premier plan. Ainsi, la visite inaugurale du salon a été marquée par la présence et les allocutions de trois ministres : Mme Annie Genevard, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, de M. Laurent Saint-Martin, ministre délégué chargé du commerce extérieur et des Français à l'étranger, et de Mme Nathalie Delattre, ministre déléguée chargée du Tourisme. Wine Paris a également accueilli des anciens ministres français (Thomas Cazenave, Geneviève Darrieussecq et Marc Fesneau), de nombreux députés, sénateurs et plus de 30 délégations officielles étrangères, incluant ambassadeurs et ministres d'État.

Wine Paris 2025, catalyseur d'idées pour la filière

L'engagement et la capacité de Wine Paris à rassembler les acteurs du secteur autour de contenus de haute expertise ont une nouvelle fois été confirmés lors de cette édition, avec une affluence record aux différentes animations et conférences.

La conférence de presse de la FEVS a été l'occasion de présenter les résultats 2024 des exportations de vins et spiritueux français, celle de l'OIV de faire le point sur le commerce international du vin, les tables rondes de Moët Hennessy de traiter des politiques accompagnant la transition agroécologique et les pratiques régénératrices en viticulture ou encore la conférence de Wine Origins Alliance portant sur l'action collective de la filière pour éliminer les barrières au commerce du vin.

Enfin, le programme de l'Academy a réuni cette année 250 experts internationaux et un programme de 130 sessions.

Ce rôle de référent s'ancre encore davantage grâce à **Voice of the Industry**, la plateforme d'analyse lancée par Vinexposium, dédiée aux enjeux du secteur du vin et des spiritueux, décryptés par des acteurs majeurs de la filière et des institutions internationales.

Wine Paris 2025, sommet du commerce mondial des vins et spiritueux

Les acteurs mondiaux ont fait le choix de Wine Paris. L'édition 2025 a enregistré +80 % de surface dédiée à l'international par rapport à 2024 avec trois halls entiers réservés. Avec 54 pays exposants, 116 pavillons internationaux (dont 8 nouveaux participants) et 45 % de ses visiteurs venant de 154 pays, Wine Paris 2025 a confirmé son rôle de sommet du commerce mondial du vin et des spiritueux. L'engagement de Vinexposium en faveur du développement commercial s'est également reflété dans l'augmentation de 35 % de la participation des principaux acheteurs des marchés clés. Le service de mise en relation a atteint un nouveau palier de performance en doublant le nombre de rendez-vous en ligne entre producteurs et acheteurs.

Rebecca Ohayon, acheteuse pour la chaîne de magasins Majestic Wine au Royaume-Uni, déclare : « *Je viens à Paris depuis plus de dix ans, j'ai vu le salon grandir et je trouve que le travail de fond réalisé est exceptionnel. Au niveau international, le salon grandit, ce qui nous donne intérêt à venir et si on peut avoir comme on dit en Anglais un « one stop show », c'est encore mieux. L'ambiance est magique, nous sommes à Paris, une ville attractive, et les autres acheteurs sont d'accord avec moi, les meilleures tables sont ici. Je suis déjà dans les startings blocks pour l'année prochaine !* »

Par ailleurs, la participation française a enregistré une hausse de 7 %, avec une représentation de l'ensemble des régions viticoles françaises et la participation de vignerons indépendants, de coopératives, de maisons de négoce et de grandes marques.

Be Spirits, l'excellence mondiale des spiritueux à l'honneur

En 2025, Be Spirits a connu une expansion significative, avec 34 pays producteurs exposants, 47 % de surface supplémentaire par rapport à l'édition 2024 et près de 300 exposants dont 76 % de nouveaux. Aux côtés des nombreuses grandes marques françaises présentes, l'international s'est fortement développé avec 2,5 fois plus d'exposants internationaux (vs 2024) et 10 nouveaux pays exposants sur Be Spirits.

« En cette période d'incertitude, de crise économique et de perte de sens, l'isolationnisme n'est pas une option. En combinant les forces et en favorisant l'innovation, l'engagement de tous les acteurs de l'industrie ainsi que les liens entre les sphères économiques et politiques, nous pouvons mettre en œuvre des solutions. Au fil des années, Wine Paris s'est imposé dans les esprits du monde entier comme une source d'influence vitale. Plus que jamais, l'édition 2025 a joué un rôle crucial pour tous les acteurs nationaux et internationaux de l'industrie du vin et des spiritueux. » conclut Rodolphe Lameyse, Directeur Général de Vinexposium.

Avec un calendrier 2025 couvrant l'ensemble des continents et la tenue prochaine de Vinexpo America (7 et 8 mai à Miami), Vinexpo Asia (du 27 au 29 mai à Singapour), Vinexpo India (11 et 12 octobre à Mumbai) et World Bulk Wine Exhibition (24 et 25 novembre à Amsterdam), Vinexposium ouvre la voie pour accompagner ses partenaires à chaque étape de leur développement international.

À propos de WINE PARIS

Wine Paris est le rendez-vous annuel des professionnels des vins et spiritueux à l'international. Situé mi-février à un moment clé de l'année, il a vocation à fédérer l'ensemble des acteurs de la profession autour d'une offre exhaustive, pertinente et inclusive mettant en valeur les terroirs vins et spiritueux du monde entier.

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium fédère l'ensemble de la filière vins et spiritueux par la conception de formats événementiels variés et pertinents, tout au long de l'année, partout dans le monde. En rassemblant exposants et visiteurs sur 8 événements par an, Vinexposium est l'allié des professionnels et dédié au développement commercial de la filière. **Vinexposium, producteur de temps forts.**

Cliquez [ici](#) pour accéder aux visuels de Wine Paris 2025
Pour plus d'informations, visitez [l'espace médias](#) de Wine Paris

CONTACTS PRESSE WINE PARIS : CLC COMMUNICATIONS

Jérôme Saczewski : 06 09 93 03 44 - Laurence Bachelot : 06 84 05 97 54

Charlène Brisset : 06 46 54 89 36 - Lisa Amghar : 06 46 54 06 18

Clothilde Tupin : 06 07 16 73 78

vinexposium@clccom.com

CONTACT PRESSE VINEXPOSIUM

media@vinexposium.com