

Communiqué de presse

L'ACADEMY DE WINE PARIS 2025 : UN PROGRAMME AU CŒUR DES ENJEUX DE LA FILIÈRE

Paris, le 22 janvier 2025 – Du 10 au 12 février 2025, Paris Expo Porte de Versailles sera le théâtre de l'évènement emblématique de Vinexposium, Wine Paris, carrefour d'affaires mondial unique pour tous les professionnels de la filière des vins et des spiritueux.

Cette 6^e édition accueillera plus de 5 300 exposants de plus de 50 pays, 50 000 visiteurs attendus de 140 pays, et plus de 130 sessions programmées dans l'Academy, qui s'annonce encore plus inspirante.

Point de rendez-vous incontournable à chaque édition, l'Academy accueillera cette année 250 experts internationaux de renom et un programme ambitieux de prises de parole sur les sujets qui comptent pour accélérer les mutations de toute la filière.

Alors que les défis s'intensifient, **une table ronde exceptionnelle** réunira, autour de Rodolphe LAMEYSE, Directeur général de Vinexposium, des représentants de la filière et des experts mondiaux pour un échange approfondi sur **l'impact des tensions géopolitiques sur le commerce mondial du vin et des spiritueux** en présence de :

- **Miles BEALE**, Directeur général de la Wine and Spirit Trade Association, représentant plus de 300 grands opérateurs des vins et des spiritueux au Royaume-Uni ;
- **Don SAINT PIERRE**, Co-fondateur d'ASC Fine Wines, premier importateur et distributeur de vins premium en Chine et d'AdaptEdge Advisory Service ;
- **Nicolas OZANAM**, Directeur général de la Fédération des Exportateurs de Vins & Spiritueux de France (FEVS).

Mardi 11 février de 13h00 à 14h00
Salle 5 – Parlons Vins ! - Hall 7.2

L'ACADEMY : UN PROGRAMME AMBITIEUX SUR LES SUJETS QUI COMPTENT

En accueillant pour cette édition 2025 plus de 130 sessions et les prises de paroles de 250 personnalités du monde des vins et spiritueux, l'Academy de Wine Paris promet une édition riche et diversifiée. Les **débats, conférences, tables rondes et masterclasses** aborderont **les thématiques clés de toute la filière : le commerce extérieur et les exportations ; les nouvelles opportunités et les marchés émergents ; la durabilité et les labels RSE ; l'évolution des tendances de consommation ; le goût de la découverte**. Autant de contenus pertinents et innovants permettant à Wine Paris de jouer un rôle moteur dans la résilience de la filière.

Parmi les 130 sessions programmées, focus sur quelques temps forts :

▪ **Le commerce extérieur et les exportations :**

Mardi 11 février

- **Conférence de presse annuelle de la Fédération des Exportateurs de Vins & Spiritueux de France (FEVS)**
 - > Salle 7 - Salle Conférence de presse - Hall 4 - de 9h30 à 10h30
accessible aux journalistes uniquement
- **Conférence de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV)**
"Le Commerce International du Vin : Histoire, Tendances et Rôle des Plateformes de Re-exportation"
 - > Salle 7 – Salle Conférence de presse - Hall 4 - de 17h00 à 18h00

▪ **Les nouvelles opportunités et les marchés émergents :**

Lundi 10 février

- **Découverte du Black Stallion et autres vins de caractère des Balkans**
Un zoom sur la Macédoine du Nord, au cœur des Balkans, région natale d'un des cépages rouges les plus caractéristiques : l'autochtone Vranec ou "Étalon noir".
Par **Thomas BRANDL**, expert de l'Europe du Sud-est.
 - > Salle 2 – Les Masterclasses - Hall 4 - de 10h00 à 11h00
- **Pourquoi s'implanter en Napa Valley ? L'attrait international pour la principale région viticole américaine**
Masterclass présentée par **Patrick SCHMITT**, rédacteur en chef de *The Drinks Business* avec **Florence CATHIARD**, propriétaire Cathiard Vineyard, **Jean-Charles BOISSET**, Propriétaire Boisset et **Carlton MCCOY MS**, Directeur général de Heitz Cellar et Demeine Estates dans la Napa Valley, et du Château Lascombes (Margaux).
 - > Salle 2 – Les Masterclasses - Hall 4 - de 12h00 à 13h00

Mercredi 12 février

- **"Tous les regards se tournent vers l'Afrique, pourquoi maintenant ?"**
Par **Chinedu RITA ROSA**, Directrice générale et Fondatrice de Vines by Rosa
Avec une exposition de vins sélectionnés avec succès pour le marché africain.
 - > Salle 2 – Les Masterclasses - Hall 4 - de 12h00 à 13h00

▪ **La durabilité et les labels RSE :**

Lundi 10 février

- **Enracinés dans la durabilité - Explorer le comté de Sonoma**
Présenté par **Bree STOCK**, Master of Wine, avec **Kim STARE WALLACE**, Présidente de Dry Creek Vineyard, domaine familial Californien.
 - > Stand H245 – Hall 4 - de 10h30 à 11h30
- **Deux tables rondes rassemblant des représentants des pouvoirs publics, du monde viticole, ainsi que des représentants d'initiatives agroécologiques** organisées par **Moët Hennessy** :

Un évènement institutionnel sur les politiques qui accompagnent la transition agroécologique et les pratiques régénératrices en viticulture.

> Salle 7 – Press Conference Room - Hall 4 - de 17h à 19h

Accessible sur invitation uniquement

Mardi 11 février

▪ **Un an d'engagement Fair for Life : bilan et perspectives pour Mouton Cadet**

Ses missions, son secteur d'activité, la fabrication des isolants en polystyrène expansé, les performances techniques, le volet RSE, les certifications, etc. Par **Jérôme AGUIRRE**, *Directeur d'Œnologie & Vins Mouton Cadet* et **Véronique HOMBROEKX**, *Directrice générale de Baron Philippe de Rothschild*.

> Salle 7 – Conférence de presse - Hall 4 - de 14h00 à 15h00

▪ **L'évolutions des tendances de consommation :**

Lundi 10 février

▪ **" Le sans-alcool est-il l'avenir du restaurant ? "**

Conférence de Time Out, avec **Benoit d'ONOFRIO & Antoine BESSE**,

> Salle 4 – Speakeasy - Hall 5.2 - de 12h00 à 13h00

Mardi 11 février

▪ **"Comment toucher les consommateurs "zillénaires" ? Les nouvelles règles d'engagement "**

Conférence de **Mark BARDEN**, *stratège marketing et co-fondateur du Cabinet de conseil EatBigFish* et **Honore COMFORT**, *Vice-président du marketing international pour California Wines et stratège en marketing du vin*

> Salle 5 – Parlons Vins ! - Hall 7.2 - de 17h30 à 18h30

▪ **Le goût de la découverte :**

Lundi 10 février

▪ **"Un monde de possibilités : la richesse du Vinho Verde"**

Masterclasse animée par **Tiago MACENA**, *Conférencier Vinhos Verdes*

> Salle 3 – Les Masterclasses - Hall 4 - de 18h00 à 19h00

Mardi 11 février

▪ **"Voyage à Travers les Spiritueux Traditionnels Sud-Coréens"**, une découverte des K-Spirits !

Masterclasse animée par **Heon Bae JEONG**, *Fondateur de HB Jeong Liquor, Professeur à l'Université Chung-Ang*

> Salle 4 – Speakeasy - Hall 5.2- de 12h00 à 13h00

▪ **Dégustation verticale de Balasto, vin uruguayen emblématique, reflet de l'identité de Garzón**

Une dégustation verticale de Balasto 2016, 2017, 2018, 2020 et de la nouvelle version 2022 animée par **Charlie ARTURAOLA**, *Maître Sommelier BODEGA GARZÓN* et **Christian WYLIE**, *Directeur général de BODEGA GARZÓN*

> Salle 1 – Les Masterclasses - Hall 4 – 14h00 à 15h00

Parmi les 130 sessions de l'Academy, d'ores et déjà consultables [en ligne ici](#),
le programme des conférences Parlons Vin ! bénéficie du patronage scientifique de
L'Organisation internationale de la vigne et du vin (OIV).

Chiffres clés Wine Paris 2025 :

- + 5 300 exposants de + 50 pays producteurs
- 6 halls du Parc des Expositions Paris Porte de Versailles dont 3 halls dédiés à l'international
- + 50 000 visiteurs attendus de 140 pays
- 300 producteurs sur Be Spirits, dont 54 % de nouveaux venus et 76 % d'internationaux

Pour plus d'informations sur le salon et le programme, rendez-vous sur le site de [Wine Paris](#)

Pour visualiser les photos de l'édition 2024, [cliquez ici](#)

À propos de WINE PARIS

Wine Paris est le rendez-vous annuel des professionnels des vins et spiritueux à l'international. Situé mi-février à un moment clé de l'année, il a vocation à fédérer l'ensemble des acteurs de la profession autour d'une offre exhaustive, pertinente et inclusive mettant en valeur les terroirs vins et spiritueux du monde entier.

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium fédère l'ensemble de la filière vins et spiritueux par la conception de formats événementiels variés et pertinents, tout au long de l'année, partout dans le monde. En rassemblant exposants et visiteurs sur 8 événements par an, Vinexposium est l'allié des professionnels et dédié au développement commercial de la filière. **Vinexposium, producteur de temps forts.**

CONTACTS PRESSE WINE PARIS : CLC COMMUNICATIONS

Jérôme Saczewski : 06 09 93 03 44 - Laurence Bachelot : 06 84 05 97 54

Charlène Brisset : 06 46 54 89 36 - Lisa Amghar : 06 46 54 06 18

Clothilde Tupin :

vinexposium@clccom.com

CONTACT PRESSE VINEXPOSIUM

Camille Cordasco

media@vinexposium.com