

TUTORIEL

LE SERVICE PRESSE DE L'EVENEMENT

SERVICE GRATUIT



VINEXPOSIUM

COMMENT VALORISER VOTRE PRESENCE A WINE PARIS 2025 AUPRES DE LA PRESSE ?

1

Avant le salon :

Déposez votre communiqué ou dossier de presse en ligne :

Vous avez la possibilité de soumettre votre communiqué de presse via **la section « NEWS » sur votre page catalogue exposant.**

Une fois celui-ci approuvé, **il sera mis en ligne sur l'espace presse du salon.**

Il vous faudra joindre une **version française et une version anglaise**. Par défaut la version anglaise sera publiée dans l'espacepresse en français.

Voici un exemple de communiqué de presse.

Baglio del Cristo di Campobello soc. agr. Arl

Italie

APERÇU DU PROFIL

NETWORKING

INFORMATIONS SUR LE PROFIL

Présentation

Vidéo et contenu

Membres de l'équipe

Produits

Press News

Paramètres

PROFIL COMPLÉTÉ À 42%

Modifier le profil de l'entreprise

FR

Logo entreprise *

AJOUTER UNE PHOTO jusqu'à 50 Mo

Formats compatibles: PNG, JPG, JPEG

Ratio de l'image 1:1

Email de participation *

mail@cristodicampobello.it

Nom entreprise (catalogue) *

Baglio del Cristo di Campobello soc. agr. Arl

Pays *

Italy

Site Internet

www.cristodicampobello.it

Catégories d'activité (reprises dans les filtres de recherche, max 30) *

AJOUTER UNE CATÉGORIE

A propos de l'entreprise *

Normal text B I U

Cristo di Campobello was born in an unspoiled place, with infinite environmental nuances, devoted to local religious traditions and cultivated with

Hi! What can I help you with?

Réseaux sociaux

https://www.facebook.com/cristodicampobello

https://it.linkedin.com/company/cristo-di-campobello

https://twitter.com/campobello_wine

https://www.youtube.com/@bagliodelcristodicampobello9023

https://www.instagram.com/cristodicampobello/

Baglio del Cristo di Campobello soc. agr. Arl

Italie

APERÇU DU PROFIL

NETWORKING

INFORMATIONS SUR LE PROFIL

Présentation

Vidéo et contenu

Membres de l'équipe

Produits

Press News

Paramètres

PROFIL COMPLÉTÉ À 42%

Vous pouvez également compléter le questionnaire en ligne

VINEXPOSIUM | TUTORIEL - Service presse de l'événement

2

COMMENT VALORISER VOTRE PRESENCE A WINE PARIS 2025 AUPRES DE LA PRESSE ?

2

Pendant le salon :

Utilisez le Media Center comme vecteur d'information :

Le **Media Center** du salon [situé dans le **hall 4**] est **ouvert de 9h00 à 19h00 du lundi 10 février au mercredi 12 février 2025** et met à votre disposition **un casier pour vos communiqués et dossiers de presse** (toute documentation générale ou tout catalogue sera refusé).

Les communiqués et dossiers de presse doivent être déposés à l'accueil du Media Center **à partir du lundi 10 février 9 heures** (20 d'exemplaires en français, 20 en anglais).

Votre communiqué de presse :

Il mettra en avant **les produits nouveaux** que vous présentez sur votre stand et soulignera les "plus" de votre entreprise. Argumentez le tout avec **quelques chiffres**.

Une fiche identité et quelques dates clés de l'histoire de votre entreprise sera appréciée.

COMMENT VALORISER VOTRE PRESENCE A WINE PARIS 2025 AUPRES DE LA PRESSE ?

2

Pendant le salon :

Identifiez-vous :

Les journalistes et créateurs de contenus viennent au Media Center pour recueillir les informations dont ils ont besoin pour la rédaction de leurs articles et reportages sur le salon.

N'oubliez pas de **mentionner votre contact pour la presse et votre numéro de stand.**

Annoncez vos animations :

Vous organisez des animations pendant le salon (conférences, réunions de presse, démonstrations, réceptions de personnalités...). **Faites-le savoir** au Service de Presse, un panneau d'affichage est destiné à informer les journalistes de ces manifestations.

CONTACTS PRESSE WINE PARIS 2025

CLC COMMUNICATIONS

Jérôme Saczewski - Laurence Bachelot - Charlène Brisset – Lisa Amghar

Tél : 01 42 93 04 04

vinexposium@clccom.com

CONTACTS PRESSE VINEXPOSIUM

Camille Cordasco - Tél : 06 27 26 77 67

media@vinexposium.com