Communiqué de presse

LE SECTEUR DES VINS ET SPIRITUEUX EN VRAC PRÊT A CONQUÉRIR LE MONDE AVEC VINEXPOSIUM

Jeudi 14 novembre 2024 - **Le salon international World Bulk Wine Exhibition (WBWE) ouvre ses portes les 25 et 26 novembre 2024 au RAI Amsterdam. Cette 16e édition, aujourd'hui portée par Vinexposium, s'appuie sur l'expertise et le savoir-faire du groupe pour dynamiser l'événement. Forte de ce soutien, la World Bulk Wine Exhibition confirme son statut de place de marché incontournable pour le secteur des vins et spiritueux en vrac.**

Les vins et spiritueux en vrac, un marché d'avenir pour répondre aux défis actuels



WBWE 2023. Photos: Trece Amarillo.

Depuis sa création en 2009, la **World Bulk Wine Exhibition (WBWE)** a contribué à structurer le marché du vin en vrac, couvrant aujourd'hui un éventail allant des produits d'entrée de gamme aux vins haut de gamme, et offrant ainsi un large choix aux professionnels du secteur.

Aujourd'hui, le marché du vin en vrac de qualité montre des signes de croissance, soutenu par une augmentation des importations dans des marchés clés comme le Royaume-Uni (+ 8,5%), la Chine (+ 21%) et les États-Unis (+ 6%). Cette dynamique bénéficie également aux grands pays exportateurs tels que la France et l'Espagne, impulsant un véritable renouveau dans le secteur.

En outre, la diversification des formats de conditionnement, avec l'essor de solutions plus pratiques et économiques telles que le bag-in-box, les canettes ou les fûts KeyKeg, participe également à cette expansion, particulièrement dans le secteur de la restauration aux États-Unis. Des établissements tels que les bars, les restaurants et même les discothèques adoptent ces formats pour proposer du vin en vrac, offrant ainsi des services en volume tout en réduisant les coûts et l'impact environnemental des bouteilles en verre. Par ailleurs, de plus en plus de marques haut de gamme élargissent leur gamme de vins en vrac, intégrant cette approche écoresponsable qui séduit les consommateurs hédonistes en quête de solutions durables.

La World Bulk Wine Exhibition répond ainsi à une demande croissante pour des alternatives plus respectueuses de l'environnement, en proposant des produits et des solutions qui réduisent l'impact écologique des emballages et optimisent les coûts logistiques.

La World Bulk Wine Exhibition : la place de marché internationale du secteur du vrac

Rassemblant **245 exposants venus de 25 pays**, la World Bulk Wine Exhibition (WBWE) accueillera plus de **2 500 visiteurs internationaux, grands acheteurs et distributeurs**, offrant ainsi des opportunités uniques pour diversifier les ventes et explorer de nouveaux marchés.

Le salon fait la part belle aux vins et spiritueux en vrac, qu'il s'agisse d'appellations d'origine contrôlées (AOC), de vins fortifiés, biologiques, de vins aromatisés tels que le vermouth, des eaux-de-vie, de No/Low ou de spiritueux haut de gamme. Il accueille des acteurs de tout le secteur, des domaines viticoles, des distilleries, ainsi que des entreprises spécialisées dans le vrac et des fournisseurs de solutions logistiques et techniques adaptées.

Coup de projecteur sur les temps forts de la programmation !

- **La Silent Tasting Room**

  Parmi les innovations de la WBWE, la **Silent Tasting Room, espace de dégustation libre,** est devenu depuis quelques années un incontournable. Cet espace, accessible tout au long de la journée, offre aux visiteurs la possibilité de déguster les vins à leur propre rythme, en ayant accès aux informations clés des produits exposés. Les visiteurs pourront notamment y retrouver des vins récompensés à l'occasion de l'**International Bulk Wine Competition (IBWC)**, concours mondial des meilleurs vins et spiritueux en vrac qui aura lieu la veille de l'évènement.

- **Le Concours IBWC : une vitrine d'excellence pour le secteur**

  La WBWE accueille également l'**International Bulk Wine Competition (IBWC)**, un concours destiné à promouvoir l'excellence des vins et spiritueux en vrac. La compétition est ouverte à tous les producteurs, qu'ils soient exposants ou non sur le salon. Les catégories couvrent un large éventail de vins et spiritueux, des vins blancs, rouges et rosés aux spiritueux, offrant ainsi à tous une catégorie adaptée pour mettre en valeur la qualité unique de chacun de ses produits. Un panel de sommeliers internationaux, médias spécialisés et grands acheteurs composeront le jury du concours.

- **L'Academy : un programme de masterclasses et de conférences sur l les dernières tendances qui agitent le monde des vins et spiritueux en vrac**

  L'Academy offrira aux professionnels l'occasion de participer à des masterclasses et des conférences abordant des enjeux essentiels pour appréhender les défis et opportunités de la filière du vrac. L'empreinte carbone de la production, les alternatives de packagings écoresponsables, la durabilité des produits ou encore la demande croissante pour des vins sans ou à faible teneur en alcool seront au cœur des discussions.

Consultez l'intégralité du programme : ici
Retrouvez les photos de l'édition 2023 : ici
Pour plus d'informations rendez-vous sur worldbulkwine.com

À propos de VINEXPOSIUM :
Vinexposium fédère l'ensemble de la filière vins et spiritueux par la conception de formats événementiels variés et pertinents, tout au long de l'année, partout dans le monde. En rassemblant exposants et visiteurs sur 8 évènements par, Vinexposium est l'allié des professionnels et dédié au développement commercial de la filière. **Vinexposium, producteur de temps forts**.

À propos de la WBWE :
La World Bulk Wine Exhibition (WBWE) d'Amsterdam est un événement incontournable pour les producteurs et les acheteurs de vins et de spiritueux en vrac. Offrant des possibilités inégalées de diversifier ses ventes et de découvrir de véritables trésors, la WBWE fait également office de référence en matière de tendances du marché et constitue le point de lancement de nouvelles marques et de nouveaux modèles d'entreprise dans le secteur des vins et spiritueux.

CONTACTS PRESSE VINEXPOSIUM :
INTERNATIONAL : Camille Cordasco - camille.cordasco@vinexposium.com

CONTACTS PRESSE CLC COMMUNICATIONS :
FRANCE : Jérôme Saczewski - Laurence Bachelot : 06 84 05 97 54
Charlène **Brisset** : 06 46 54 89 36 - **Lisa Amghar** : 06 46 54 06 18
vinexposium@clccom.com

Un événement VINEXPOSIUM