



Communiqué de presse

OUVERTURE DES CANDIDATURES POUR LES V D'OR, LA PREMIÈRE ÉDITION DES BUSINESS AWARDS DE VINEXPOSIUM

Le 3 mai 2023 - Annoncés lors de l'édition 2023 de Wine Paris & Vinexpo Paris, les V d'Or distingueront les initiatives business les plus ambitieuses et les plus responsables de la filière vins et spiritueux mondiale. Les professionnels du secteur ont jusqu'au 22 septembre 2023 pour déposer en ligne leur candidature. La remise des V d'Or est prévue le 11 février 2024, en préambule de l'inauguration de Wine Paris & Vinexpo Paris 2024.

« Valoriser les projets et les réalisations qui construisent la performance, la responsabilité et le collectif de la filière vins et spiritueux d'aujourd'hui et de demain » : c'est ainsi que Vinexposium, en tant qu'allié des professionnels des vins et spiritueux qui fédère l'ensemble de la filière tout au long de l'année, définit l'ambition des V d'Or en 2024, première édition des Business Awards de Vinexposium.

DES TROPHÉES OUVERTS À TOUS LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

Pour que chacun puisse partager ses actions avec la communauté mondiale des vins & spiritueux, Vinexposium fait le choix d'un parti pris fort : ouvrir les candidatures à tous les professionnels du secteur des vins et spiritueux, français et internationaux, quelle que soit leur taille.

RÉCOMPENSER LES INITIATIVES QUI FONT LE BUSINESS DE DEMAIN

Pour défendre leur initiative, les candidats sont invités à compléter leur dossier en ligne (sur le site www.vinexposium/awards.com) dans la catégorie de leur choix : meilleure stratégie export, meilleure expérience de marque, meilleure nouvelle solution business, meilleure mise en marché éco-responsable, meilleure initiative collective et meilleure initiative de transmission. Les candidats peuvent présenter une ou plusieurs initiatives, néanmoins un même projet ne pourra être présenté que dans une seule catégorie. Les projets doivent impérativement avoir été mis en œuvre ou annoncés officiellement après le 1^{er} janvier 2022.

LES 6 CATÉGORIES

Meilleure stratégie export

- *Récompense la meilleure stratégie de croissance à l'export enclenchée par un acteur de la filière vins et spiritueux : lancement sur un nouveau marché, croissance sur un nouveau marché.*

Meilleure expérience de marque

- *Récompense la stratégie marketing mise en place par un acteur de la filière vins et spiritueux dont l'objectif est d'offrir au consommateur une expérience marquante.*

Meilleure nouvelle solution business

- *Récompense la nouvelle solution business qui a su bousculer le marché. Ces initiatives concernent un service, un outil ou une offre digitale destinée à faire évoluer la vente de vins ou spiritueux.*

Meilleure mise en marche éco-responsable

- *Récompense les initiatives innovantes respectueuses de l'environnement qui entourent la mise en marché d'un produit : packaging, merchandising, retail.*

Meilleure initiative collective

- *Récompense les initiatives d'un groupement d'acteurs du secteur vins et spiritueux (appellation, région ou autre collectif) afin de promouvoir une zone viti-vinicole ou autre projet collectif.*

Meilleure initiative de transmission

- *Récompense les initiatives mises en place pour permettre la transmission. Ces initiatives peuvent aussi bien concerner la transmission d'un savoir-faire, d'un procédé, voire d'un domaine.*

LE COLLÈGE DES V D'OR

Le Collège des V d'Or, constitué de professionnels de la filière internationaux réalisera une pré-sélection des candidatures retenues permettant de dégager la liste des nominés par catégorie. Cette liste sera dévoilée à l'automne 2023, lors d'une conférence de presse. Une deuxième phase de sélection aura ensuite lieu et le nom des lauréats seront dévoilés lors de la soirée de gala « La Nuit des V d'Or », le 11 février 2024, en préambule de l'inauguration de Wine Paris & Vinexpo Paris 2024. Un seul lauréat sera retenu pour chacune des catégories.

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES AU CŒUR DU PROJET

Les six V d'Or décernés chaque année seront attribués en fonction de la note finale attribuée par le Collège des V d'Or à chaque projet. 5 critères ont été définis pour chacun des prix, dont un critère commun à l'ensemble des prix : l'impact RSE de chaque initiative.

Un V d'Or d'honneur récompensera les femmes et les hommes qui ont significativement et positivement contribué au monde des vins et spiritueux, tout au long de leur carrière.

« Nous sommes très heureux de lancer la première remise de prix organisée par le groupe Vinexposium : avec les V d'Or, nous avons l'ambition de porter haut et fort le dynamisme de la filière et de récompenser les meilleures initiatives. Dans un monde en mouvement, où le sujet de la responsabilité sociétale des entreprises a toute sa place, il est indispensable que le monde du vin et des spiritueux se donne les moyens d'encourager les projets les plus impactants. La cérémonie de remise des prix, et la symbolique du trophée qui sera remis à chacun des lauréats, participeront chaque année pleinement à faire des V d'Or un rendez-vous incontournable pour le monde du vin et des spiritueux à l'international », souligne Rodolphe Lameyse, directeur général de Vinexposium.

Les V d'Or en quelques mots :

- Les V d'Or, la première édition des Business Awards organisée par Vinexposium
- 6 catégories :
 - Meilleure stratégie export
 - Meilleure expérience de marque
 - Meilleure nouvelle solution business
 - Meilleure mise en marché éco-responsable.
 - Meilleure initiative collective

- Meilleure initiative de transmission
- Calendrier (les heures limites s'entendent « minuit heure française »)
 - 4 mai 2023 : ouverture des candidatures en ligne
 - 22 septembre 2023 : date limite d'enregistrement des dossiers complets
 - Du 16 au 27 octobre 2023 : vote du Collège des V d'Or pour les Nominés
 - Automne 2023 : annonce des Nominés par catégorie
 - Du 2 janvier au 12 janvier 2024 : vote du Collège des V d'Or pour les Lauréats
 - 11 février 2024 : annonce des Lauréats, remise des 6 trophées V d'Or et du V d'Or d'Honneur lors de la Nuit des V d'Or organisée en préambule de Wine Paris & Vinexpo Paris 2024

Pour plus d'information, rendez-vous sur vinexposium.com

A propos de Vinexposium

Vinexposium fédère l'ensemble de la filière vins et spiritueux par la conception de formats événementiels variés et pertinents, tout au long de l'année, partout dans le monde. En rassemblant exposants et visiteurs sur 10 événements par an et sa communauté tous les jours de l'année sur vinexposium365.com, Vinexposium est l'allié des professionnels et dédié au développement commercial de la filière.

Vinexposium, producteur de temps forts

Attachée de presse Vinexposium

camille.malavoy@vinexposium.com / +33 (0)6 31 00 50 41

Service de presse France

Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot – Charlène Brisset – Diamo Niasse

Tél : 01 42 93 04 04

Muriel Nicolas – 06 07 08 36 61

Email : vinexposium@clccom.com