



FLASH INFO PRESSE

Paris, le 30 janvier 2023

WINE PARIS & VINEXPO PARIS 2023 PARIS, CAPITALE DU VIN ET DES SPIRITUEUX !

L'enquête menée par IWSR-Wine Intelligence* pour Wine Paris & Vinexpo Paris, qui rassemblera les professionnels des vins et spiritueux du monde entier à Paris du 13 au 15 février, apporte un éclairage sur les préférences et les habitudes d'achat et de consommation des franciliens en matière de vins et de spiritueux.

- Si 30% des Français affirment **boire du vin de 1 à 2 fois par semaine**, ils sont **37% parmi les franciliens**, soit 7 points de plus que la moyenne nationale.
- Côté vin, **75% d'entre eux privilégient le vin rouge et le vin blanc**, le rhum arrivant en tête des spiritueux avec **37%**, suivi de près par le champagne rosé avec **36%**.
- Si la moitié des vins s'achètent en hypermarché et supermarché, **l'achat de vins et de spiritueux en Ile-de-France est particulièrement élevé dans les épiceries (15%), sur les marchés (13%) et les supérettes (10%)**.
- La région se distingue également par un pourcentage **d'achats en ligne plus élevé (44%, soit 11 points de plus que la moyenne nationale 33%)**, et notamment **sur Amazon (13% soit plus du double de la moyenne nationale 6%)**.
- Ils sont **97% à consommer du vin chez eux**, en prenant un bon repas en famille ou entre amis, et lorsqu'ils sont invités en famille ou chez des amis. Pour cela, **ils estiment dépenser entre 10 et 11€**, légèrement au-dessus de la moyenne nationale située entre 8,4 et 10 €.
- Concernant les consommations hors domicile, **les franciliens sont 65% à boire un verre en journée dans un bar ou en terrasse**, contre 50% pour la moyenne nationale.
- **76% en consomment lors de l'apéritif** vs 64% pour la moyenne nationale **et dépensent bien plus** : entre 18 et 20 € vs 14 à 18 €.

Côté perception, le caractère traditionnel et historique du vin arrive en tête des critères pour 89% des personnes interrogées, talonné par son aspect convivial à 79%, des résultats conformes à la moyenne nationale.

**enquête consommateurs omnibus Vinitrac France de IWSR-Wine Intelligence pour Wine Paris & Vinexpo Paris, Mars-Avril 2022, échantillon selon la méthode des quotas.*

Pour plus d'information rendez-vous sur wineparis-vinexpo.com
Cliquez [ici](#) pour obtenir votre accréditation presse

CONTACTS PRESSE WINE PARIS & VINEXPO PARIS
CLC COMMUNICATIONS : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Laurence Bachelot : 06 84 05 97 54
Charlène Brisset 06 46 54 89 36 - Lisa Amghar 06 35 54 43 46
Muriel Nicolas : 06 07 08 36 61 - Nicolas Malet : 06 63 32 16 01
Email : vinexposium@clccom.com

CONTACT PRESSE VINEXPOSIUM
Camille Malavoy - Tel : 06 31 00 50 41
Email : camille.malavoy@vinexposium.com