

Communiqué de presse

WINE PARIS & VINEXPO PARIS 2023 ET LA FORCE DES RÉGIONS

La Champagne, une présence significative de 204 exposants

Le 17 janvier 2023 - Wine Paris & Vinexpo Paris, le rendez-vous international phare des professionnels des vins et spiritueux, ouvrira ses portes du 13 au 15 février 2023 à Paris Expo Porte de Versailles. Parmi les 52 pays participant à l'évènement, la France sera largement représentée par toutes ses régions viticoles dont les vignobles champenois et leurs 204 exposants. Une présence significative qui en fait une région particulièrement bien représentée.

Zoom sur les habitudes des Champenois

L'enquête menée par IWSR-Wine Intelligence* pour Wine Paris & Vinexpo Paris apporte un éclairage sur les préférences et les habitudes d'achat des champenois.

Ils apprécient les vins Rouges (82%), les Blancs, (74%), les Rosés (64%), la bière (68%) et le Champagne (60%). Moins amateurs de Rhum (15% vs 29% pour la moyenne nationale) ou de cidre (26% vs 39% pour la moyenne nationale), les champenois ne sont pas plus adeptes des cocktails maison (10% vs 21% pour la moyenne nationale).

Epicuriens dans l'âme, ils consomment le vin plusieurs fois par semaine, à la maison, seuls, à deux ou entre amis, en l'associant à un bon repas qui sort de l'ordinaire (94%) ou encore durant un repas au restaurant (96%).

Côté perception, le caractère traditionnel du vin arrive en tête des critères, talonné par le goût, 79% des personnes interrogées appréciant le vin pour son goût agréable, soit 5 points de plus que la moyenne nationale. C'est aussi une région où l'on aime plutôt prendre le temps de choisir son vin, d'après 67% des consommateurs champenois (66% en moyenne au niveau national).

Si le niveau de reconnaissance des labels AB et IGP est plutôt conforme à la moyenne nationale 79% pour le premier (83% au niveau national) et 41% pour le second (contre 49% au niveau national), **les champenois identifient mieux qu'ailleurs le label vins S.A.I.N.S (Sans Aucun Intransit Ni Sulfite) 8% vs 3% moyenne nationale.**

Une présence renforcée à Wine Paris & Vinexpo Paris

Très impliqué, le **Syndicat Général des Vignerons de Champagne et sa bannière collective « Champagne de vignerons »** qui rassemble 4 300 vignerons et coopératives de vignerons sera présent au sein du pavillon champenois. Parallèlement, de nombreuses maisons et négociants champenois officieront sur leur propre stand. La filière des vins de Champagne se mobilise pleinement pour relever les défis de demain en participant au salon Wine Paris & Vinexpo Paris. Avec 204 exposants, la Champagne offre une représentativité exemplaire, preuve du dynamisme et du succès de son vignoble.

On peut aussi citer la présence de **vignerons indépendants comme celle de plus grands acteurs de Champagne** avec notamment : *Champagne Castelnau, Champagne Duval-Leroy, Champagne Mailly Grand Cru, Champagne Palmer & Co, Champagne Gratiot & Cie, Champagne Lallier, Champagne Nicolas Feuillatte, Champagne Sylvie Moreau, Champagne Bernard Robert.* L'espace **Nouvelle Vague** accueillera également sur le salon 3 jeunes maisons de Champagne : *Champagne Konrat, Champagne Dumont-Domaine de Mondeville et Champagne Cuillier-de Sloovere.*

Pour connaître la liste des exposants de Champagne, [cliquez ici](#)

(Dans le menu de gauche, choisir pays → France → puis la région/AOP de votre choix)

Les Champagnes seront à l'honneur dans un programme de masterclasses et conférences dédiées parmi lesquelles on peut citer :

- A La Découverte Des Vins De Champagne Veuve Fourny & Fils, avec Alexis Goujard [Lundi 13 février – 10h00-11h00 – Salle 1 – Hall 5.3 – Les Masterclasses]
- Expéditions 2022 et Perspectives d'Avenir, avec David Chatillon et Maxime Toubart [Mardi 14 février – 11h30-12h30 – Salle 611-612-613 – Hall 6 – Conférence de Presse du CIVC Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne]
- Vif, fruité ou intense ? A l'instar de nos vignerons, tous les champagnes ont leur caractère avec Geoffrey Orban [Mardi 14 février – 15h30-16h30 – Salle 1 – Hall 5.3 – Les Masterclasses]

**enquête consommateurs omnibus Vinitrac France de IWSR-Wine Intelligence pour Wine Paris & Vinexpo Paris, Mars-Avril 2022, échantillon selon la méthode des quotas.*

Pour plus d'informations rendez-vous sur wineparis-vinexpo.com

Pour s'accréditer pour le salon [demandez votre badge ici](#)

À propos de WINE PARIS & VINEXPO PARIS

Wine Paris & Vinexpo Paris est le rendez-vous annuel des professionnels des vins et spiritueux à l'international. Situé mi-février à un moment clé de l'année, il a vocation à fédérer l'ensemble des acteurs de la profession autour d'une offre exhaustive, pertinente et inclusive mettant en valeur les terroirs du monde entier aux côtés de l'ensemble des régions françaises.

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements professionnels dédiés aux vins et spiritueux. Le groupe rassemble une offre d'événements élargie et performante, adaptée aux différents segments de marché avec un portefeuille d'événements emblématiques : Wine Paris & Vinexpo Paris, Vinexpo America, Drinks America, Vinexpo Asia, Symposium, Vinexpo China, WBWE Amsterdam, Vinexpo India, ainsi que Vinexpo Explorer et Vinexpo Meetings. Vinexposium poursuit également l'enrichissement de son portail digital Vinexposium Connect, véritable facilitateur de business, pour engager les acteurs de la filière 365 jours par an et partout dans le monde autour de networking en ligne et de contenus exclusifs.

CONTACTS PRESSE WINE PARIS & VINEXPO PARIS

CLC COMMUNICATIONS : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Laurence Bachelot - Charlène Brisset - Lisa Amghar

Muriel Nicolas : 06 07 08 36 61 - Nicolas Malet : 06 63 32 16 01

Email : vinexposium@clccom.com

CONTACTS PRESSE VINEXPOSIUM

Camille Malavoy - Tel : 06 31 00 50 41 – Email : camille.malavoy@vinexposium.com