



**13-15 FÉV.**  
**2023** PARIS EXPO  
PORTE DE VERSAILLES

*Communiqué de presse*

## **WINE PARIS & VINEXPO PARIS 2023 ET LA FORCE DES RÉGIONS**

### **Bordeaux, une présence significative de 384 exposants**

*Le 17 janvier 2023* - **Wine Paris & Vinexpo Paris, le rendez-vous international phare des professionnels des vins et spiritueux, ouvrira ses portes du 13 au 15 février 2023 à Paris Expo Porte de Versailles. Parmi les 52 pays participant à l'évènement, la France sera largement représentée par toutes ses régions viticoles dont les vignobles bordelais et leurs 384 exposants. Une présence significative qui en fait une région particulièrement bien représentée.**

#### **La convivialité au cœur de la consommation des Bordelais**

L'enquête menée par IWSR-Wine Intelligence\* pour Wine Paris & Vinexpo Paris apporte un éclairage sur les préférences et les habitudes d'achat des Bordelais.

Les consommateurs bordelais sont avant tout amateurs de vins rouges (78%) ; viennent ensuite les rosés (72%), les blancs, (66%), et la bière (64%). 25% d'entre eux consomment du vin 1 à 2 fois par semaine. Moins amateurs de vins effervescents (20% contre 31% pour la moyenne nationale) ou de cidre (26% contre 39% pour la moyenne nationale), ils ne sont pas plus adeptes du cognac (2% contre 20% pour la moyenne nationale). Toutefois, 100% d'entre eux préfèrent consommer du vin en prenant un bon repas chez eux en compagnie de leurs familles et/ou de leurs amis.

Côté perception, le caractère traditionnel et historique du vin arrive en tête des critères pour 88% des personnes interrogées, talonné par son aspect convivial. 72% considèrent que le vin facilite la convivialité et les contacts avec les autres.

C'est aussi la région de France où l'on achète le moins son vin en superette (1% contre 6% pour la moyenne nationale). Le niveau de reconnaissance des labels AB et IGP est plutôt dans la moyenne nationale, 79% pour le premier (83% au niveau national) et 50% pour le second (contre 49% au niveau national).

#### **Une présence renforcée à Wine Paris & Vinexpo Paris**

Très impliquée, l'AANA [l'Agence de l'Alimentation Nouvelle Aquitaine] qui rassemble de très nombreux opérateurs (caves particulières, coopératives, négociants) sera présente au sein du hall 6 sur Wine Paris & Vinexpo Paris.

Parallèlement, de nombreuses maisons et négociants de Bordeaux officieront sur leur propre stand. La filière des vins de Bordeaux se mobilise pleinement pour relever les défis de demain en participant au salon Wine Paris & Vinexpo Paris. Avec 384 exposants, Bordeaux offre une représentativité exemplaire de l'ensemble des opérateurs, vigneron, coopératives, maisons, négociants, preuve du dynamisme du vignoble bordelais.

#### **Pour connaître la liste des exposants bordelais, [cliquez ici](#)**

(Dans le menu de gauche, choisir pays → France → puis la région/AOP de votre choix)

*\*enquête consommateurs omnibus Vinitrac France de IWSR-Wine Intelligence pour Wine Paris & Vinexpo Paris, Mars-Avril 2022, échantillon selon la méthode des quotas.*

**Pour plus d'informations rendez-vous sur [wineparis-vinexpo.com](https://wineparis-vinexpo.com)**

Pour s'accréditer pour le salon [demandez votre badge ici](#)

---

**À propos de WINE PARIS & VINEXPO PARIS**

*Wine Paris & Vinexpo Paris est le rendez-vous annuel des professionnels des vins et spiritueux à l'international. Situé mi-février à un moment clé de l'année, il a vocation à fédérer l'ensemble des acteurs de la profession autour d'une offre exhaustive, pertinente et inclusive mettant en valeur les terroirs du monde entier aux côtés de l'ensemble des régions françaises.*

**À propos de VINEXPOSIUM**

*Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements professionnels dédiés aux vins et spiritueux. Le groupe rassemble une offre d'événements élargie et performante, adaptée aux différents segments de marché avec un portefeuille d'événements emblématiques : Wine Paris & Vinexpo Paris, Vinexpo America, Drinks America, Vinexpo Asia, Symposium, Vinexpo China, WBWE Amsterdam, Vinexpo India, ainsi que Vinexpo Explorer et Vinexpo Meetings. Vinexposium poursuit également l'enrichissement de son portail digital Vinexposium Connect, véritable facilitateur de business, pour engager les acteurs de la filière 365 jours par an et partout dans le monde autour de networking en ligne et de contenus exclusifs.*

**CONTACTS PRESSE WINE PARIS & VINEXPO PARIS**

**CLC COMMUNICATIONS : 01 42 93 04 04**

**Jérôme Saczewski - Laurence Bachelot - Charlène Brisset - Lisa Amghar**

**Muriel Nicolas : 06 07 08 36 61 - Nicolas Malet : 06 63 32 16 01**

Email : [vinexposium@clccom.com](mailto:vinexposium@clccom.com)

**CONTACTS PRESSE VINEXPOSIUM**

**Camille Malavoy - Tel : 06 31 00 50 41 – Email : [camille.malavoy@vinexposium.com](mailto:camille.malavoy@vinexposium.com)**