

LES GRANDS ENJEUX DE LA FILIERE VINS ET SPIRITUEUX A BORDEAUX

19 avril 2022 – Après le succès de Wine Paris & Vinexpo Paris en février et de Vinexpo America et Drinks America en mars, trois évènements qui ont marqué la reprise des rendez-vous physiques d'ampleur et attiré des professionnels du monde entier, Vinexposium continue sur sa lancée avec la création de nouveaux évènements de dimension internationale à Bordeaux.

Ainsi, du 20 au 23 juin prochain, dans le cadre de la Bordeaux Wine Week, Vinexposium organisera pour les professionnels français et étrangers de la filière des vins et spiritueux le Symposium « Act for Change », une série de débats prospectifs liés à l'avenir de la filière, et les Vinexpo Meetings, des rendez-vous d'affaires internationaux dédiés aux vins certifiés.

UN TEMPS FORT POUR LA FILIERE VINS ET SPIRITUEUX DANS UNE PROGRAMMATION RICHE ET VARIEE :

Du jeudi 16 au dimanche 26 juin 2022, la métropole bordelaise vibrera au rythme de plusieurs temps forts qui structureront la Bordeaux Wine Week : Bordeaux Fête le Vin, le Weekend des Grands Crus de Bordeaux, l'exposition « Picasso, l'effervescence des sens », le Symposium « Act for Change » et les Vinexpo Meetings.

C'est dans ce cadre événementiel novateur que Vinexposium proposera aux professionnels des vins et spiritueux une manifestation d'ampleur pour traiter les enjeux auxquels le secteur fait face.



LE SYMPOSIUM « ACT FOR CHANGE » : LES VINS ET SPIRITUEUX A HORIZON 2030

20 et 21 juin à la Cité du vin

Au cours de ces deux journées la parole sera donnée à des experts et des professionnels du monde entier venus décrypter les grandes évolutions à venir et les impacts sur la production et la distribution des vins et spiritueux à horizon 2030.

Le Symposium s'intéressera aux grandes évolutions qui continueront à s'imposer à la filière dans les années à venir : évolution de la consommation et des consommateurs, changement climatique et tensions géopolitiques ou encore le rôle de l'innovation dans la transformation des pratiques vitivinicoles et la révolution de la distribution des vins et spiritueux dans le monde de demain.

Des thématiques déclinées au travers d'interventions fortes, parmi lesquelles :

- Evolution des modes de consommation : quels nouveaux goûts et garanties de production seront demandés par les consommateurs d'ici 2030 ? Comment les producteurs de vins et spiritueux doivent-ils s'adapter à ces nouvelles attentes ?

- Évolution des modes de consommation : quel type de packaging les consommateurs exigeront-ils d'ici 2030 ? Les producteurs se préparent-ils et anticipent-ils les changements ?
- Viticulture et changement climatique : quelles en sont les conséquences aujourd'hui et dans 10 ans ?
- Production et agroécologie : quelles sont les innovations de demain ?
- E-commerce ou ultra-local : comment les vins et spiritueux seront-ils distribués en 2030 ?

Ces 5 grands débats visent à apporter des réponses concrètes sur l'évolution à court et moyen-termes des pratiques viticoles et commerciales du secteur.

Grâce au soutien de la mairie de Bordeaux, de Bordeaux Métropole, du Conseil Régional de la Nouvelle Aquitaine, du Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux, de la Cité du Vin et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux Gironde (CCIBG), le Symposium « Act for Change » et les Vinexpo Meetings pourront se mettre en œuvre dans le cadre de la BORDEAUX WINE WEEK.

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements dédiés aux vins et spiritueux avec un portefeuille d'événements emblématiques et reconnus et une offre digitale disponible 365 jours par an sur Vinexposium Connect. Pour en savoir plus rendez-vous sur Vinexposium.com

CONTACTS PRESSE :

CLC COMMUNICATIONS Tel : 01 42 93 04 04
Jérôme Saczewski - Laurence Bachelot - Diama Niasse - Lisa Amghar
Muriel Nicolas : 06 07 08 36 61
Email : vinexposium@clccom.com

Contact presse VINEXPOSIUM
Camille Malavoy - Tel : 06 31 00 50 41
Email : camille.malavoy@vinexposium.com