

VINEXPOSIUM.

Communiqué de presse

2022, UNE ANNÉE INTERNATIONALE

Le 18 janvier 2022 – En 2022, Vinexposium renforce son développement à l'international avec un calendrier qui se déploie continent par continent sur les terres des acheteurs de la filière. Le premier organisateur mondial d'événements dédié aux vins et spiritueux poursuit sa conquête territoriale en s'implantant sur de nouveaux marchés clés et en mutualisant ses forces avec celles de ses partenaires. Le groupe repositionne ses marques par continent pour se rapprocher des territoires et des acteurs majeurs de la distribution au travers d'événements professionnels très ciblés. Vinexposium soutient ainsi les producteurs de vin et spiritueux du monde entier dans leur activité d'export vers les bassins de consommation d'aujourd'hui et de demain.

Les continents américain et européen

Quelques semaines après **Wine Paris & Vinexpo Paris**, premier grand rendez-vous du calendrier de la filière, Vinexposium s'envole aux Etats-Unis pour la tenue de ses événements dédiés au marché nord-américain **Vinexpo America** et **Drinks America** les 9 et 10 mars. Les deux événements rassembleront à New York tous les acteurs de l'univers des boissons alcoolisées : Vinexpo America sera exclusivement consacré aux vins et Drinks America, nouveau au calendrier Vinexposium, se consacrera aux spiritueux et à l'ensemble des boissons alcoolisées.

Le groupe, qui couvre l'ensemble des segments des vins et spiritueux, se posera les 8 et 9 juin 2022 à Santa Rosa en Californie pour le premier **World Bulk Wine Exhibition USA** (WBWE USA) réservé aux professionnels du vin en vrac, un segment couvrant 34 % de l'export des vins dans le monde en volume (OIV, 2021). **World Bulk Wine Exhibition** (WBWE) reviendra également à **Amsterdam** les 21 et 22 novembre et accueillera 24 pays producteurs pour sa 14^{ème} édition.

Le continent asiatique

En Asie, Vinexposium bouge les lignes en renonçant à Vinexpo Hong Kong en mai 2022, pour mieux créer **Vinexpo China** qui se tiendra pour la première fois à **Shenzhen** du 31 octobre au 2 novembre. Vinexposium fait le choix de la stratégie en se positionnant à Shenzhen, l'une des villes pivot de la Grande Baie de Guangdong-Hong Kong-Macao, région économique clé en Chine du Sud. A Shenzhen, Vinexpo China sera co-localisé avec le SIAL China, déjà présent à **Shanghai** où Vinexpo China reviendra pour un nouveau rendez-vous conjoint en 2023 à destination des bassins de consommation de Chine du Nord.

« La synergie entre Vinexposium et le SIAL a fait ses preuves l'année dernière sur Vinexpo India à New Delhi. Notre alliance fonctionne très bien en Asie du Sud-Est grâce à un visitorat de qualité qui couvre les deux segments complémentaires que sont les vins et spiritueux et les produits de bouche. C'est une

vraie valeur ajoutée pour nos clients que l'on emmène à la rencontre de nouveaux acheteurs sur des marchés porteurs. », commente Rodolphe Lameyse, Directeur Général de Vinexposium.

Le continent indien

Encouragé par sa première expérience réussie à New Delhi qui a confirmé l'enthousiasme des professionnels indiens, **Vinexpo India** poursuit son implantation sur le territoire indien où le nombre de consommateurs de vin potentiels en âge de consommer est estimé à 485 millions (Italian Trade Agency, 2021). Vinexpo India lance ainsi un deuxième événement co-localisé avec SIAL India à **Mumbai** du 18 au 20 août 2022. Capitale économique de l'Inde et port d'entrée majeur du commerce international, Mumbai est la ville incontournable sur la côte ouest du pays. Vinexpo India ciblera ensuite le marché du Nord de l'Inde avec sa 2^{ème} édition à **New Delhi** du 1^{er} au 3 décembre et clôturera ainsi une année 2022 très internationale.

« Avec une reprise ferme de son activité et plusieurs créations d'événements, Vinexposium renoue avec sa mission de réunir producteurs et acheteurs de vins et spiritueux à l'international autour de rendez-vous physiques stratégiques dont notre industrie a tant manqué », appuie Christophe Navarre, Président du Conseil d'Administration de Vinexposium.

Calendrier 2022 des événements Vinexposium

- 14-16 février : Wine Paris & Vinexpo Paris
- 09-10 mars : Vinexpo America et Drinks America, à New-York
- 20-21 juin : Symposium « Act for Change », à Bordeaux
- 22-23 juin : WOW! Meetings, à Bordeaux
- 08-09 juin : (WBWE) World Bulk Wine Exhibition USA, à Santa Rosa
- 18-20 août : Vinexpo India, à Mumbai
- 31 oct. - 2 nov. : Vinexpo China à Shenzhen
- 21-22 nov. : (WBWE) World Bulk Wine Exhibition Amsterdam
- 01-03 déc. : Vinexpo India, à New Delhi

Pour plus d'information, rendez-vous sur vinexposium.com

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements dédié aux vins et spiritueux avec un portefeuille d'événements emblématiques et reconnus. Le groupe s'appuie également sur son portail digital Vinexposium Connect pour maximiser la portée de ses événements et servir le business de la filière 365 jours par an et partout dans le monde.

Attachée de presse Vinexposium

camille.malavoy@vinexposium.com / +33 (0)6 31 00 50 41