

VINEXPOSIUM.

Communiqué de presse

2 NOUVEAUX ÉVÈNEMENTS INTERNATIONAUX AU SERVICE DE LA FILIÈRE VIN ET SPIRITUEUX

21 mars 2022 – Après le succès de Wine Paris & Vinexpo Paris en février et Vinexpo America et Drinks America en mars, trois évènements qui ont marqué la reprise des rendez-vous physiques d'ampleur et attiré des professionnels du monde entier, Vinexposium continue sur sa lancée avec la préparation de nouveaux évènements à Bordeaux. Ainsi, du 20 au 23 juin prochain, dans le cadre de la Bordeaux Wine Week, Vinexposium organisera pour les professionnels français et étrangers de la filière des vins et spiritueux le Symposium « Act for Change » et les WOW! Meetings. Ces deux manifestations, sous la forme de grandes tables-rondes et de rendez-vous d'affaires, visent à apporter des réponses concrètes sur l'évolution à court et moyen-termes des pratiques viticoles et commerciales du secteur.

Du jeudi 16 au dimanche 26 juin 2022, la métropole bordelaise vibrera au rythme d'une programmation riche et variée dont plusieurs temps forts qui structureront la Bordeaux Wine Week : Bordeaux Fête le Vin, le Week-end des Grands Crus de Bordeaux, l'exposition « Picasso, l'effervescence des sens », le Symposium « Act for Change » et les WOW! Meetings.

C'est dans ce cadre événementiel novateur que Vinexposium proposera aux professionnels du vin et des spiritueux deux manifestations liées à l'avenir de la filière.

Le Symposium « Act for Change » les 20 et 21 juin à la Cité du vin.

Ces deux journées se placent dans un contexte plus large et questionneront le rôle et l'adhésion de la filière vin et spiritueux à l'agenda de grande envergure des Nations-Unies et de la COP 26.

Un programme foisonnant et convivial donnera la parole à des experts et professionnels venus décrypter les grandes évolutions à venir et les impacts sur la production et la distribution de vin et spiritueux à horizon 2030.

La première journée du Symposium sera consacrée au décryptage des grandes évolutions à venir sur 3 aspects majeurs qui continueront à s'imposer à la filière dans les années à venir : évolution de la consommation et des consommateurs, changement climatique et tensions géopolitiques. Puis, à la lumière des conclusions du jour précédent, seront abordés lors de la seconde journée, le rôle de l'innovation dans la transformation des pratiques vitiviticoles et la révolution de la distribution des vins et spiritueux dans le monde de demain. Plusieurs thématiques seront déclinées au travers d'interventions fortes, parmi lesquelles :

- **Evolution de la consommation : quel goût et quelle histoire pour séduire le consommateur de 2030 ?**
Quelle sera l'histoire derrière l'étiquette qui touchera le consommateur de demain ? Quelles garanties de production exigera-t-il ? Profil organoleptique, labellisation et packaging seront autant de critères à décrypter. Le changement est en marche et la première table-ronde, modérée par Jane Anson – fondatrice de janeanson.com, examinera cette question multidimensionnelle au prisme du consommateur de 2030.
- **Dérèglement climatique : quelles conséquences sur la vitiviticulture ?**
Gel, sécheresse, vendanges précoces et petites récoltes, les viticulteurs sont en première ligne du changement climatique. Une multitude d'outils et de consultants spécialisés sont apparus au cours des dernières années mais quelles sont les priorités et comment aider les producteurs à les identifier et à anticiper l'avenir ? Cette thématique forte, modérée par la journaliste Tamlyn Currin MW, sera abordée avec un panel d'acteurs engagés dans la recherche et dans des initiatives remarquables dans la filière aux quatre coins de la planète.

- **Production et agro-écologie : quelles sont les innovations de demain ?**
La production responsable fait partie des priorités identifiées par l'agenda 2030 et est devenue une préoccupation croissante de nombreux consommateurs. Quels changements intégrer à la viticulture de demain, comment aider les producteurs à identifier les bonnes pratiques, quel rôle pour les pouvoirs publics ? Cette table-ronde sera animée par Rupert Joy – consultant et auteur, et rassemblera un panel composé de vignerons de différentes régions viticoles françaises et internationales aux côtés d'experts de l'innovation technologique et digitale ainsi que des personnalités politiques.
- **E-commerce ou ultra-local : comment les vins et spiritueux seront-ils distribués en 2030 ?**
Globalisation, e-commerce, enchérissement et décarbonation de la chaîne logistique, transparence des prix sur Internet, information pléthorique au consommateur... Comment producteurs et metteurs en marché peuvent-ils et doivent-ils se réinventer pour s'adapter et pour tirer parti des tendances actuelles ? Cette table-ronde, animée par Patrick Schmitt – rédacteur en chef de *Drinks Business*, clôturera le Symposium avec un panel de spécialistes de la distribution des vins et spiritueux et de la communication auprès du consommateur de demain.

Les WOW! Meetings les 22 et 23 juin au Hangar 14.

La production et la consommation de vins certifiés ne cesse de se développer. Les vignobles représentent plus de 400 000 hectares à travers le monde dont 78 % sont localisés en Europe.

Pour répondre à cette tendance forte, Vinexposium proposera le premier rendez-vous professionnel dédié exclusivement aux vins et spiritueux certifiés dans une démarche environnementale dans un format B to B exigeant.

Ainsi, cet événement 100 % business, accueillera des acheteurs français et internationaux porteurs de projets d'achat de vins et spiritueux certifiés (*), venus sourcer de nouvelles références auprès de producteurs et les négociants liés à ce segment de marché. L'objectif est de soutenir le développement exponentiel de ces produits dans le monde.

Tout sera mis en œuvre pour favoriser un relationnel de qualité dans un environnement propice aux affaires et à la convivialité, avec un nombre de participants volontairement limité. Ainsi, les exposants retenus selon un cahier des charges exigeant pourront rencontrer des acheteurs ayant confirmés au préalable leurs intentions d'achat avec un planning de rendez-vous qualifiés préparé en amont de l'évènement.

Grâce au soutien de la Mairie de Bordeaux, Bordeaux Métropole, le Conseil Régional de la Nouvelle-Aquitaine, le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux, la Cité du Vin et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux Gironde (CCIBG), ces deux événements pourront se mettre en œuvre dans le cadre de la BORDEAUX WINE WEEK.

(*) En raison de la diversité des démarches environnementales conduites à l'international, l'organisation s'attachera à prendre en compte les certifications de chaque pays sur 4 typologies d'agriculture : Raisonnée (à partir du niveau 2 de certification), Biologique, Biodynamique, Nature. Les producteurs qui souhaitent participer aux WOW! Meetings devront systématiquement fournir leurs certificats et démarches de conversion.

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements dédiés aux vins et spiritueux avec un portefeuille d'événements emblématiques et reconnus et une offre digitale disponible 365 jours par an sur Vinexposium Connect.

CONTACTS PRESSE

CLC Communications : Tel : 01 42 93 04 04 // 06 07 08 36 61 - [Vinexposium <vinexposium@clccom.com>](mailto:vinexposium@clccom.com) Camille Malavoy : 06 31 00 50 41 - camille.malavoy@vinexposium.com