

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE
MONSIEUR EMMANUEL MACRON
PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

W WINE
PARIS

VINEXPO
PARIS

14-16 FÉV.

2022 PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES

**DOSSIER
DE PRESSE**

Février 2022

Un événement **VINEXPOSIUM.**

wineparis-vinexpo.com | [#wineparis](https://twitter.com/wineparis) | [#vinexpoparis](https://twitter.com/vinexpoparis)



sommaire

1. ÉDITORIAL	4
2. INTERVIEW de Rodolphe Lameyse <i>Directeur Général de Vinexposium</i>	6
3. UN ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE ET TRÈS ATTENDU • Les chiffres clés	8
4. LE ON! DE L'ÉDITION 2022	9
5. BE SPIRITS, UN ÉVÉNEMENT DANS L'ÉVÉNEMENT	14
6. LE OFF DE L'ÉDITION 2022	15
7. UNE EXPÉRIENCE AUGMENTÉE AVEC VINEXPOSIUM CONNECT	16
8. LA DIVERSITÉ DES TERRITOIRES VITICOLES RASSEMBLÉE Panorama des interprofessions fondatrices et partenaires	17
9. IWSR - VINEXPOSIUM - RAPPORT 2021	18
10. INFORMATIONS PRATIQUES	25



Fabrice RIEU
Président de Vinisud



Jean-Martin DUTOUR
Président de VinoVision

PLUS FORTS ENSEMBLE !

C'est dans l'élan de l'édition 2020 de Wine Paris & Vinexpo Paris, qui avait réuni avec succès toutes les composantes de notre filière viticole, que nous abordons l'édition 2022. Nous y rassemblons des vigneron, des domaines, des caves, des coopératives, des maisons de négoce et des marques aux côtés de visiteurs professionnels français et internationaux : restaurateurs, sommeliers, cavistes, bartenders, importateurs, distributeurs et agents de notre industrie.

Pour cette édition du 14 au 16 février 2022 à Paris Expo Porte de Versailles, la force du collectif va de nouveau s'exprimer pleinement. Paris est le premier grand événement international et professionnel des vins et spiritueux de l'année et, de fait, un rendez-vous très attendu.

La présence renforcée de tous nos territoires viticoles français et l'accueil de nombreux vignobles internationaux sont l'expression d'une dynamique portée par l'ensemble de la filière, unie plus que jamais. Notre ambition, et celle qui anime tous les participants, demeure la même : être ensemble pour être plus forts, faciliter des échanges privilégiés dans une unité de lieu, encourager et soutenir le courant des affaires et permettre l'accueil de nouveaux opérateurs et visiteurs.

Pendant 3 jours, la capitale française va vivre au rythme de l'énergie de notre belle filière et montrer aux yeux du monde l'attractivité de l'univers des vins et spiritueux.

Nous nous réjouissons du retour de ce grand moment d'échanges et de business !



Christophe Navarre

*Président du Conseil de surveillance
de Vinexposium*

Toujours plus loin !

Le monde des vins et spiritueux vient de traverser avec combativité une période compliquée. Les marchés et les débouchés ont été contraints et l'ensemble des filières a fait preuve de créativité et d'innovation pour continuer à offrir le meilleur aux consommateurs.

Ainsi, en 2020, la volonté et le travail de tous les opérateurs ont permis de maîtriser la baisse de consommation mondiale à 6,2%*.

Aujourd'hui, la distribution est de nouveau sollicitée, la restauration et les bars ont retrouvé leurs clients et l'univers des vins et spiritueux se trouve au cœur de cette reprise internationale.

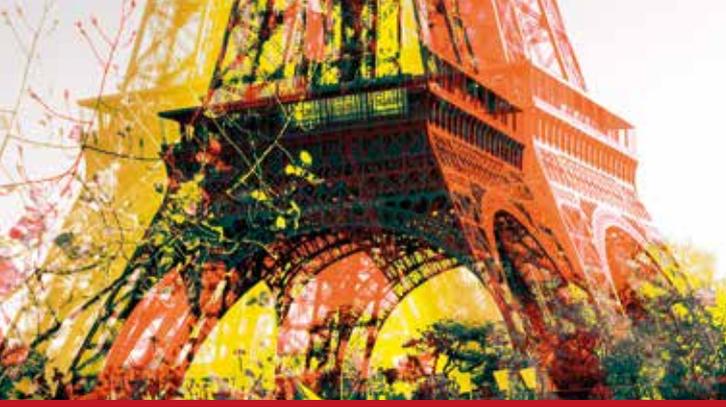
Face à une production mondialisée, la consommation s'ouvre à de nouveaux modèles de découvertes, tout en conservant ses singularités locales, et permet de nouvelles conquêtes de marché aux perspectives œnologiques intéressantes.

La connaissance de l'offre et de la demande internationales est l'enjeu d'avenir pour la filière des boissons alcoolisées. Il faut pour aller plus loin, pour tenter de sécuriser des marchés, rechercher de nouveaux débouchés, et sans cesse s'ouvrir aux changements sociétaux et comportementaux.

Wine Paris & Vinexpo Paris est l'événement des professionnels, de la production à la distribution, un carrefour unique pour comprendre, découvrir et développer une connaissance prospective des échanges mondiaux.

Les perspectives de reconquête de la consommation mondiale des vins et spiritueux sont positives pour tous si chacun mobilise son savoir-faire et faire-savoir.

*Source IWSR



INTERVIEW



Wine Paris & Vinexpo Paris est le premier événement né de l'union entre Vinexpo et le pôle vins de Comexposium qui a donné naissance au groupe Vinexposium, pourquoi cette union ?

Le rapprochement entre Wine Paris et Vinexpo Paris est une belle histoire ! Une histoire portée par la volonté commune de femmes et d'hommes souhaitant fédérer tous les acteurs d'une filière. Leurs objectifs : créer le rendez-vous de référence mondiale pour les professionnels des vins et spiritueux, qui soit à la fois synonyme de business et de convivialité pour dynamiser tout un secteur et porter haut et fort les couleurs de la France à l'export.

En 2019, VinoVision (salon des vins septentrionaux, lancé en 2017) et Vinisud (salon des vins méridionaux, créé en 1984), portés par treize interprofessions, se sont rassemblés pour donner naissance à Wine Paris.

Puis, en 2020, Vinexpo, créateur d'événements internationaux pour la filière vin et spiritueux fondé en 1981, ajustait ses premières dates parisiennes à celles de la deuxième édition de Wine Paris, pour fédérer un maximum d'acteurs du secteur.

Aujourd'hui, les deux entités n'en forment désormais plus qu'une au sein du groupe Vinexposium, dans un esprit collectif où chacun transcende ses compétences au service de la filière.

La synergie entre les deux unités est aujourd'hui évidente. Chaque acteur peut désormais être représenté dans sa singularité, permettant d'offrir aux visiteurs une parfaite diversité d'exposants, allant de petits vigneron confidentiels aux marques internationales réputées. La filière ainsi mobilisée, Wine Paris & Vinexpo Paris alimente la diversité de l'offre au service de la demande internationale et positionne la France comme référente en la matière.

Quelles sont les ambitions de cette édition 2022 ?

Wine Paris & Vinexpo Paris est le premier grand événement international de l'année 2022 et avec lui sonne la reprise des dégustations grandeur nature. Après 2 ans d'absence, Wine Paris & Vinexpo Paris est très attendu par les professionnels des vins et spiritueux pour son rôle majeur dans les échanges commerciaux internationaux à un moment clé du calendrier des achats.

Le boom des inscriptions de visiteurs professionnels français et étrangers, à l'annonce de la confirmation des dates de l'événement, nous l'a prouvé.

Pendant 3 jours, distributeurs, restaurateurs, cavistes, importateurs, grossistes, bartenders et sommeliers du monde entier vont arpenter les allées de Wine Paris & Vinexpo Paris pour rencontrer près de 2 864 exposants provenant des régions viticoles des 32 pays participant à l'événement.

En résumé, l'édition 2022 propose, à un moment clé de l'année, une offre exhaustive, pertinente et inclusive qui met en valeur les terroirs de nos régions françaises comme ceux du monde et permet de générer des échanges fructueux au sein de notre communauté.



Rodolphe Lameyse, Directeur Général de Vinexpo Paris



En quoi Wine Paris & Vinexpo Paris 2022 est un événement qui rassemble ?

L'engouement et l'adhésion pour Wine Paris & Vinexpo 2022 se sont également ressentis ces derniers mois au niveau de la commercialisation du salon. Ce succès est aussi le résultat de la volonté des interprofessions françaises d'unir leurs forces en étant parties prenantes de cet événement.

Nous sommes très heureux d'accueillir, une fois encore, l'ensemble des opérateurs, qu'il s'agisse de vigneron, de domaines, de caves coopératives, de maisons de négoce ou de marques. Tous sont bien là à Paris pour fêter les retrouvailles de toute une filière.

L'événement regroupe ainsi tous les terroirs viticoles de France aux côtés d'une belle diversité de vignobles internationaux. Au total, ce sont 32 pays qui sont représentés pour fêter le rassemblement de la communauté des vins et spiritueux à Paris, qui devient pendant 3 jours la capitale mondiale des vins et spiritueux.

Quelle fréquentation attendez-vous pour cette année dans le contexte sanitaire actuel ?

Nous sommes sur une tendance positive malgré le contexte. Nous attendons une fréquentation d'environ 20 000 visiteurs dont environ un tiers d'internationaux. Toutefois, la pandémie et les mesures sanitaires, différentes selon les pays, influent énormément sur certaines populations de visiteurs. Nous savions, avant même d'ouvrir le salon, que les professionnels venant d'Asie seraient les grands absents. En revanche, cette absence est compensée par une forte fréquentation des visiteurs venant de France, d'Europe et même des États-Unis ou du Canada.



Quels seront les temps forts de Wine Paris & Vinexpo Paris 2022 ?

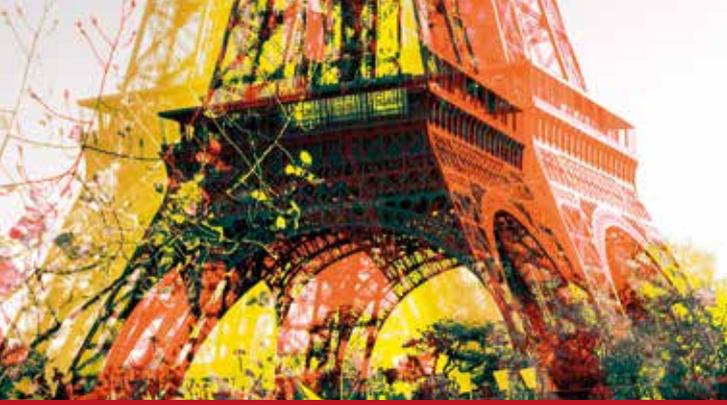
L'édition 2022 de Wine Paris & Vinexpo Paris s'annonce riche en animations.

Nous aurons toujours les « essentiels » que sont les **dégustations**, les **masterclasses** et les **Wine Talks**, un format de tables rondes autour de thématiques fortes et une série de débats prospectifs sur l'avenir et les enjeux des vins français à l'international ; et l'espace « **La nouvelle Vague** », qui rassemblera 40 jeunes producteurs à la recherche de leur premier réseau de distribution en France.

Pour 2022, nous avons également imaginé un nouvel espace : **La WineTech Perspectives**, qui regroupe 30 start-up et un forum pour des prises de parole impactantes sur l'innovation au sein de la filière vins & spiritueux.

Il y a aussi **Be Spirits** et son fameux **Infinite Bar**, qui rassembleront toute la filière des spiritueux et de la mixologie au sein d'un espace à part entière qui a plus que doublé en surface depuis son lancement en 2020.

Enfin, Le **OFF** de l'événement prend une dimension encore plus importante cette année. Nous avons sélectionné plus de 80 restaurants et bars pour illustrer la diversité de Paris, de sa gastronomie et célébrer l'incroyable talent de tous les chefs, restaurateurs, sommeliers, mixologues, barmen... installés dans tous les arrondissements de la capitale. Un seul objectif : faire vibrer Paris au rythme du vin et des spiritueux 3 jours durant et offrir à tous les professionnels rassemblés dans la capitale à l'occasion de Wine Paris & Vinexpo Paris une expérience riche, conviviale et authentique de Paris !



UN ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE ET TRÈS ATTENDU

Les chiffres clés

UN GRAND ÉVÈNEMENT PROFESSIONNEL À PARIS

1^{er}
grand rendez-vous
de l'année pour la filière



1
ville d'exception



3^e
édition



LA DIVERSITÉ DES VINS ET SPIRITUEUX

2 864
exposants



100 %
des régions viticoles
françaises et une
offre de producteurs
internationaux



32
pays producteurs
présents



23
typologies de
spiritueux



DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE BUSINESS À L'EXPORT

20 000
acheteurs
attendus



30 %
de visiteurs
internationaux

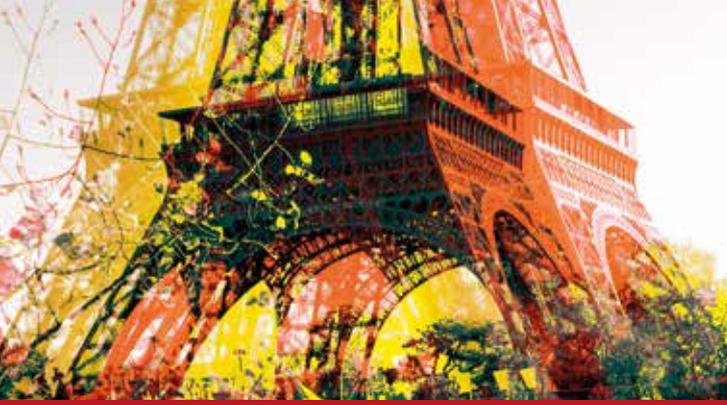


+100
pays
visiteurs



1
programme Club qui favorise
la venue de grands acheteurs
internationaux





LE ON! DE L'ÉDITION 2022

Wine Paris & Vinexpo Paris 2022 propose une programmation riche, nourrie par de multiples animations et un programme  pour déguster, découvrir, apprendre et échanger sur le salon !

WINE PARIS & VINEXPO PARIS, LES DÉGUSTATIONS LIBRES

Chaque hall présente des vins à déguster librement. Au total, 1 500 vins à découvrir, qui pourront ensuite être retrouvés parmi les exposants du hall.



HALL 4

Un espace immersif pour découvrir ou redécouvrir en toute liberté la diversité des vins issus de climats méditerranéens.



HALL 5

Wine Paris & Vinexpo Paris propose dans l'espace de dégustations libres du hall 5 un cycle d'animations et de dégustations dédié aux vins du monde, sélectionnés par les Meilleurs Sommeliers du Monde.



HALL 6

Un espace pensé pour valoriser au mieux la diversité des régions viticoles d'Alsace, Beaujolais, Bourgogne, Centre-Loire, Champagne et Val de Loire mais aussi d'autres terroirs septentrionaux.

WINE PARIS & VINEXPO PARIS, LES MASTERCLASSES



Hall 3. Salle 1 ON! Les Masterclasses

Salle 2 ON! Les Masterclasses

Hall 5. ON! Les Grandes Dégustations

Une série de masterclasses animées par des experts français et internationaux pour se plonger dans la diversité et les spécificités des terroirs et des vins.

Programme

Lundi 14 février

10h00-17h00

Présentation du Millésime 2019 de plus de 100 Grands Crus de Bordeaux

L'Union des Grands Crus de Bordeaux

11h30-12h30

Prosecco DOC et Prosecco DOC Rosé : une essence unique, deux expressions.

À la découverte de ce terroir d'exception

Le Consorzio di Tutela della DOC Prosecco

11h30-12h30

Dégustation verticale de trois décennies de Sauvignon Blanc

La Famille André Lurton et Maison Bourgeois

13h30-14h30

Grands Vins du Languedoc : à quand le véritable classement ?

Gilbert&Gaillard

15h30-16h30

Les crus du Muscadet, Melon de Bourgogne, révélateur du terroir ?

La Fédération des Vins de Nantes

- 15h30-16h30** **Prosecco Superiore de Conegliano Valdobbiadene : du terroir au vin**
Le Consortium Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG
- 17h30-18h30** **Les vins du Centre-Loire, de Sancerre à Châteaumeillant : une famille de terroirs qui fait briller la Loire**
Le Bureau Interprofessionnel des Vins du Centre-Loire (BIVC)
- 17h30-18h30** **Les vins de Frioule Venetie Julienne**
ERSA l'agence régionale pour le développement rural



Mardi 15 février

- 9h30-10h30** **Grenachistes du Monde : unissez-vous !**
Le Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon
- 9h30-10h30** **The best of the best, un prix special attribué aux vins italiens par le Guide 2022 Gambero Rosso**
Gambero Rosso
- 11h30-12h30** **Vins du Lac de Garde, le mariage de l'innovation et de la grande tradition**
L'Association Vini Veronesi
- 11h30-12h30** **Dégustation géo-sensorielle sur vins clairs de Champagne : vivez l'expérience !**
Champagne de Vignerons, SGV Champagne - Stand E113 Hall 3
- 13h30-14h30** **Chiroubles, terroir d'altitude. Prenez de la hauteur**
organisée par le Cru Chiroubles
- 15h30-16h30** **Et vous, quelle est votre idée reçue sur les vins d'Alsace ?**
Le Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace
- 15h30-16h30** **Que se passe-t-il en Autriche ?**
Le Master of Wine Roman Horvath et le sommelier Marc Almert mettent en avant certaines références classiques ainsi que de nouveaux profils de vins
- 17h30-18h30** **Les vins du Centre-Loire, de Sancerre à Châteaumeillant : une famille de terroirs qui fait briller la Loire**
Le Bureau Interprofessionnel des Vins du Centre-Loire (BIVC)
- 17h30-18h30** **La bataille des Sommeliers**
Vinexposium



Mercredi 16 février

- 9h30-10h30** **Dégustation de Carmenere, vin rouge emblématique du Chili**
ProChile
- 9h30-10h30** **Les Rosés de l'Anjou annoncent leur couleur !**
Les Rosés de l'Anjou et la Fédération Viticole Anjou Saumur
- 11h30-12h30** **Château d'Yquem en 9**
Château d'Yquem
- 11h30-12h30** **Découvrir le rôle du verre dans l'expérience de la dégustation des vins !**
Riedel-The Wine Glass Company
- 13h30-14h30** **Découvrez la signature des champagnes Abelé 1757, en compagnie du Chef de Caves Étienne Eteneau**
Champagne Abelé 1757

WINE PARIS & VINEXPO PARIS... LES WINE TALKS - Hall 6



Organisés autour de tendances fortes auxquelles la filière est confrontée, les Wine Talks illustrent la dynamique de la filière et s'articulent autour des évolutions et des attentes des consommateurs.

- Un format de **tables-rondes** bouillonnant, chaleureux et renouvelé avec des prises de parole originales portées par une diversité de personnalités passionnées et passionnantes.
- Une série de **débats prospectifs** sur l'avenir et les enjeux des vins français à l'international. Regroupant des personnalités référentes sur leurs marchés, ces débats visent à informer, à apporter un éclairage nouveau et à redescendre de l'information utile aux metteurs en marché et, in fine, à accompagner le développement des ventes de vins français à l'international.

Les WINE TALKS bénéficient du patronage de l'OIV
(Organisation Internationale de la Vigne et du Vin).



Sous le patronage de
l'Organisation Internationale
de la Vigne et du Vin

Programme

Lundi 14 février

- 10h00-11h00** **Poids des influenceurs sur les réseaux sociaux : quel impact pour développer la notoriété d'une marque ou d'une appellation ? Témoignages, bonnes pratiques et adaptation à la loi Evin**
So Wine
- 11h30-12h30** **Comprendre les tendances du vin et les moteurs de la consommation à l'avenir**
Institut IWSR
- 13h00-14h00** **Mieux comprendre le consommateur de vin américain : que pensent vraiment les américains du vin ?**
Conférence animée par Nancy Waldeck
- 14h30-15h30** **Analyse des grandes tendances de société : comment répondre aux nouvelles attentes des consommateurs ?**
So Wine
- 16h00-17h00** **La crise sans fin de la Supply Chain internationale**
Vinexposium
- 17h30-18h30** **La pandémie : un booster pour les cavistes ?**
La Fédération des Cavistes Indépendants & le Syndicat des Cavistes Professionnels

Mardi 15 février

- 09h30-11h00** **Conférence de presse annuelle de la FEVS (Fédération des Exportateurs de Vins & Spiritueux)**
- 11h30-12h30** **Les nouvelles taxes du Royaume-Uni rendront-elles le vin accessible ?**
Vinexposium
- 14h30-15h30** **Faire du vin à l'ère du changement climatique**
Vinexposium
- 16h00-17h00** **Le CHR suite au COVID : quelles nouvelles tendances de consommation de vin ? Nouveaux usages ? Nouvelles attentes ?**
France Boissons
- 17h30-18h30** **Le futur de la viticulture**
Vinexposium

Mercredi 16 février

- 10h00-11h00** **Le CHR suite au COVID : quelles nouvelles tendances de consommation de vin ? Nouveaux usages ? Nouvelles attentes ?**
France Boissons
- 11h30-12h30** **Conférence organisée par Les Mots du Vin et des Spiritueux (Le MOVIS)**
- 14h30-15h30** **La fin des bouteilles en verre pour le vin ? table ronde co-animée par Jancis Robinson MW**
Vinexposium

WINE PARIS & VINEXPO PARIS... LES JEUNES PRODUCTEURS - Hall 3



LA NOUVELLE VAGUE

La Nouvelle Vague est **réservée aux jeunes vigneron**s de moins de 5 ans d'ancienneté et rassemble 40 jeunes producteurs à la recherche de leurs premiers réseaux de distribution en France et à l'international. Les exposants bénéficient d'un comptoir individuel au sein de cet espace afin de présenter leurs premières cuvées.

Pour les vignerons : 3^{ème} millésime maximum d'un domaine créé, acheté, ou encore repris après l'année 2015, 2 participations maximum.

Pour les créateurs de marque : production inférieure à 50 000 bouteilles, 1 seule participation possible.

L'objectif de Wine Paris & Vinexpo Paris : soutenir ces entrepreneurs du vin au démarrage de leur activité et offrir aux acheteurs des productions encore inédites !

WINE PARIS & VINEXPO PARIS... LA WINETECH PERSPECTIVES - Hall 4

Pour accompagner la filière vins et spiritueux dans sa transformation et répondre aux nouveaux enjeux des marchés, Wine Paris & Vinexpo Paris, **en partenariat avec La Wine Tech et Vinocamp**, créent un nouvel espace dédié aux contenus sur l'innovation et la digitalisation : La WineTech Perspectives (Stand 4AC026). Il comprend :



- 30 start-up toutes porteuses de solutions innovantes (découverte, choix, conservation, consommation, achat de vin...) et offrant de véritables opportunités de croissance pour le secteur ;
- des prises de parole impactantes sur l'innovation au sein de la filière vins & spiritueux dans des formats dynamiques et participatifs.

Programme

Lundi 14 février

10h00-10h20 [Conférence]

Présentation du 1^{er} « Indicateur des usages du numérique de la filière vitivinicole »
Vin & Société.

14h30-15h30 [Table ronde]

Nouvelles générations, nouveaux codes ? Comment la communication autour du vin se réinvente ?
La WineTech & Vinocamp.

Mardi 15 février

10h30-11h30 [Table ronde]

Les nouveaux outils digitaux pour mieux appréhender et découvrir le vin
La WineTech & Vinocamp.

14h30-15h30 [Table ronde]

E-Commerce, salon online, nouvelles expériences virtuelles : à quoi peut-on s'attendre pour 2022 ?
La WineTech & Vinocamp.

Mercredi 16 février

10h30-11h30 [Table ronde]

Tech for Good : la technologie pour une nouvelle approche positive du vin
La WineTech & Vinocamp.

14h00-15h00 [Table ronde]

Démarches innovantes : vers une viticulture responsable
La WineTech & Vinocamp.

WINE PARIS & VINEXPO PARIS... CENTRE DU MONDE !

LE HALL INTERNATIONAL - Hall 5

Le hall 5 de Wine Paris & Vinexpo Paris 2022 est dédié aux producteurs internationaux. Il rassemble une offre issue de 31 pays représentatifs de régions viticoles du monde entier*. Il accueille ainsi entre autres Les vins du Luxembourg, Advantage Austria, Tenuta Lamborghini, Wines Of Lebanon, Wines of Germany, Cesari, Carpineto, Consorzio Di Tutela Della Doc Prosecco, Consorzio Tutela del vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco, Gaja, l'ICE, J. Garcia Carrion, Viniportugal Wines Of Portugal, Hammeken Cellars, Flechas De Los Andes...

* AFRIQUE DU SUD, ALLEMAGNE, ARGENTINE, AUTRICHE, BELGIQUE, CHILI, CHINE, CHYPRE, DANEMARK, ESPAGNE, ÉTATS-UNIS, GEORGIE, GRÈCE, HONG-KONG, HONGRIE, ISRAËL, ITALIE, JAPON, KAZAKHSTAN, LIBAN, LUXEMBOURG, MEXIQUE, NOUVELLE-ZÉLANDE, POLOGNE, PORTUGAL, ROUMANIE, ROYAUME-UNI, SLOVÉNIE, SUÈDE, SUISSE, VENEZUELA.



Le « made in Italy » est à l'honneur avec une très forte présence des vignobles italiens sur le pavillon International. Des marques de prestige comme Bellavista, Frescobaldi, Allegrini, Planeta, ... sont présentes parmi les stands collectifs des principales régions de production : Toscane, Piémont, Emilie-Romagne et pour la première fois à Paris, la région des Abruzzes, du Frioul et de la Campanie.

À noter la participation exceptionnelle sur cette édition de l'ICE (Institut Italien du Commerce Extérieur) qui regroupe une centaine de producteurs de provenance nationale.

Du Nord au Sud de l'Italie, de la petite production artisanale aux grands opérateurs, en passant par les vins biologiques et les vins de biodynamie, la vitrine des vins italiens est particulièrement représentée.

WINE PARIS & VINEXPO PARIS... PARTENAIRE DU CONCOURS ASI DU MEILLEUR SOMMELIER DU MONDE 2023



L'Union de la Sommellerie Française, présidée par Philippe Faure-Brac, a l'honneur de recevoir en France la 17^e édition du concours ASI du Meilleur Sommelier du Monde. Les candidats se retrouvent à Paris du 7 au 12 février 2023 pour 4 jours d'épreuves de haut vol.

Wine Paris & Vinexpo Paris 2022, top départ des préparatifs du concours

Le programme complet de la compétition sera dévoilé à l'occasion de Wine Paris & Vinexpo Paris du 14 au 16 février 2022. Partenaire du concours, Wine Paris & Vinexpo Paris propose à cette occasion un cycle d'animations et de dégustations dédié aux visiteurs du salon.

Paris, capitale mondiale de la sommellerie en février 2023

Le sommelier est l'ambassadeur du travail des producteurs et un passeur d'expérience. À l'occasion du concours ASI de Meilleur Sommelier du Monde, c'est aussi la France, l'ensemble de sa filière de producteurs et l'excellence de sa sommellerie qui sont mis en valeur aux yeux du monde.

Les chiffres clés

- 17^e édition
- 6 tenants pour la France (Olivier Poussier - 2000 ; Philippe Faure-Brac - 1992 ; Serge Dubs - 1989 ; Jean-Claude Jambon - 1986 ; Jean-Luc Pouteau - 1983 ; Armand Melkonian - 1969)
- 4 jours d'épreuve de haut niveau
- 70 candidats prévus, représentant 67 pays

www.sommelier-france.org

Programme

Lundi 14 février

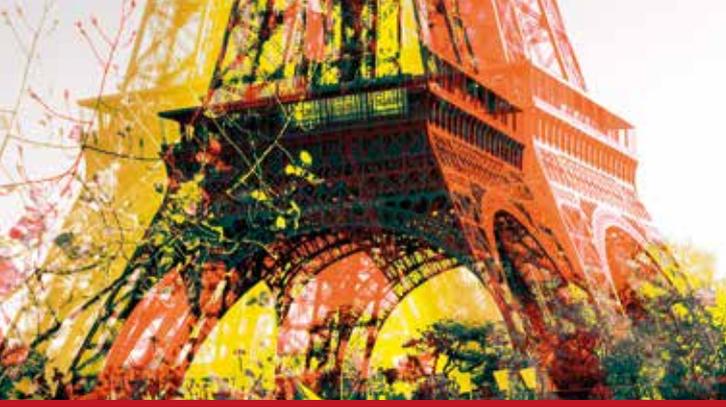
- 09h30-10h30** **Tout sur le Concours ASI du Meilleur Sommelier du Monde**
Conférence de presse de l'ASI
Hall 3. Salle 1 ON! Les Masterclasses
- 13h30-14h30** **Duo Chef/Sommelier : Xavier Thuizat, Chef Sommelier à l'Hôtel Crillon et Boris Campanella, Directeur de la gastronomie - Chef Exécutif à l'Hôtel Crillon (restaurant gastronomique l'Ecrin)**
Hall 3. Salle 2 ON! Les Masterclasses

Mardi 15 février

- 10h00-12h00** **Visite de Monsieur Philippe Faure-Brac**
- 13h30-14h30** **Duo Chef/Sommelier : Florent Martin, Meilleur Sommelier de France 2020, Chef Sommelier de l'Hôtel The Peninsula Paris et David Bizet, Chef Exécutif de de l'Hôtel The Peninsula Paris (restaurant gastronomique l'Oiseau Bleu)**
Hall 3. Salle 2 ON! Les Masterclasses
- 17h30-18h30** **Bataille des sommeliers**
Hall 3. Salle 2 ON! Les Masterclasses

Mercredi 16 février

- 13h30-14h30** **Duo Chef/Sommelier : Stéphanie Le Quellec, Cheffe du restaurant La Scène**, Paris et Mathias Meynard, Chef Sommelier du restaurant La Scène**, Paris**
Hall 3. Salle 2 ON! Les Masterclasses
- 15h30- 16h30** **Vinexpo Challenge, animé par Marc Almert, meilleur sommelier du monde**
Hall 3. Salle 2 ON! Les Masterclasses



BE SPIRITS, UN ÉVÉNEMENT DANS L'ÉVÉNEMENT

Pensé pour découvrir de nouveaux spiritueux et compléter son offre ; surfer sur la tendance premium & craft et affiner ses connaissances grâce aux masterclasses et conférences ; rencontrer les plus grands mixologues et tester des cocktails étonnants sur l'Infinite Bar.

Cette année, BE SPIRITS prend encore plus d'importance avec 61 % de surfaces supplémentaires par rapport à l'édition de lancement en 2020 et plus de 120 exposants dont 2/3 de nouveaux exposants. Aux côtés des nombreux français présents, 1/3 des exposants sont des internationaux en provenance d'Allemagne, Belgique, Canada, Danemark, Espagne, États-Unis, Hong-Kong, Islande, Italie, Japon, Kazakhstan, Norvège, Roumanie, Royaume-Uni, Autriche, Chine, Israël, Suisse, Russie et Venezuela. Ils présentent 23 typologies d'alcool (Acerum, Armagnac, Brandy, Cachaça, Calvados, Cognac, Eaux-de-vie, Gin, Grappa, Hard seltzers, Mezcal, Rhum, Saké, Shochu, Ready-to-Drink/RTD, Tequila, Tonic, Umechu, Vermouth, Vodka, Whisky, Arak, Baijiu...).

Programme

Lundi 14 février

09h30-10h30 **Évolution du marché des spiritueux : opportunités, changements et tensions sur la voie de la reprise**

L'Institut IWSR

15h30-16h30 **Verticale Saint James x Velier**

Rhums Saint-James

17h30-18h30 **Glen Moray, explorateur de barriques depuis 1897 : l'influence des barriques de vins sur les Single Malt**

Glen Moray

Mardi 15 février

09h30-10h30 **Canette, hard seltzer, Nolo... Quel avenir pour le vin nouvelle génération ?**

Rayon Boissons

09h30-10h30 **Conférence de presse annuelle de la FEVS**

Fédération des Exportateurs de Vins & Spiritueux

11h30-12h30 **Parlez-moi de rhum rum ron !**

Le Centre International des Spiritueux

13h30-14h30 **Le monde de demain : quelles grandes tendances et dynamiques façonneront la société de demain et quelles opportunités offrent-elles au monde du vin et des spiritueux ?**

So Wine

Mercredi 16 février

09h30-10h30 **L'Apogée de l'Armagnac, à tout âge !**

Le Bureau National Interprofessionnel de l'Armagnac (BNIA)

11h30-12h30 **Les défis du Rhum dans les années 2020 : entre prémiumisation et éducation, le rhum, vin des tropiques ?**

Rumporter

13h30-14h30 **La Spiriterie française Château du Breuil, Normandie : le pari de l'innovation dans le monde des Spiritueux et Spiritourisme premium**

La Spiriterie Française

15h30-16h30 **L'Armagnac, le nouveau Dandy de la mixologie**

Le Bureau National Interprofessionnel de l'Armagnac (BNIA)

15h30-16h30 **Découvrez l'esprit et la diversité d'un terroir exceptionnel mis en bouteille par les microdistillateurs du Québec**

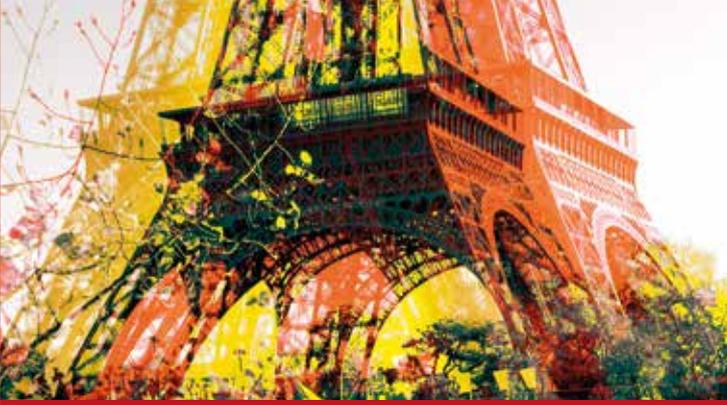
Union microdistillateurs du Québec



L'INFINITE BAR

Sur plusieurs dizaines de mètres de long, une vingtaine de bars partenaires, présents dans la sélection du Off, mettent en scène des marques et donnent la part belle à la mixologie, pour faire de ce lieu le cœur de Be Spirits !

Lieu de rencontres entre bartenders et marques, l'Infinite bar retranscrit fidèlement les codes de l'univers du bar : les mixologues locaux les plus influents mettent en lumière tout l'art du cocktail. C'est l'opportunité pour les marques, qu'elles soient célèbres ou en pleine expansion, de mettre en scène leurs produits et de les promouvoir dans un cadre exceptionnel. Et pour les visiteurs, celle de profiter d'une expérience unique ! L'Infinite Bar sert de facilitateur d'échanges entre les différents acteurs de cet écosystème.



LE OFF DE L'ÉDITION 2022

PLUS DE 80 RESTAURANTS ET BARS VIBRENT AU RYTHME DE WINE PARIS & VINEXPO PARIS !

Avec un maillage encore plus important qu'en 2020, Wine Paris & Vinexpo Paris investit la capitale avec son OFF !

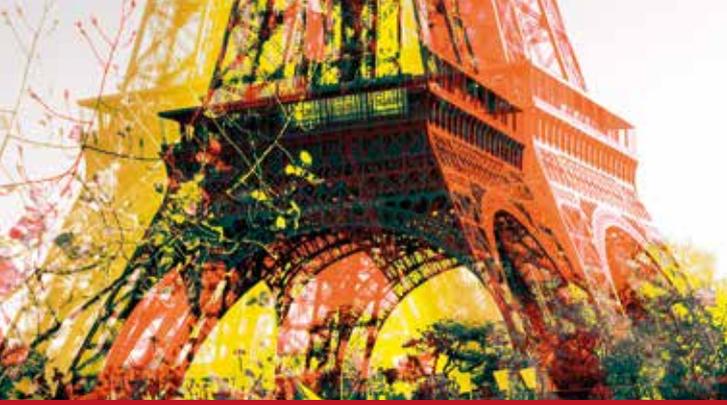
Ce sont plus de 80 restaurants et bars qui ont été sélectionnés pour illustrer la diversité de Paris, de sa gastronomie et célébrer l'incroyable talent de tous les chefs, restaurateurs, sommeliers, mixologues, barmen... installés dans tous les arrondissements de Paris. Un seul objectif : faire vibrer Paris au rythme du vin et des spiritueux 3 jours durant et offrir à tous les professionnels rassemblés dans la capitale à l'occasion de Wine Paris & Vinexpo Paris une expérience riche, conviviale et authentique de Paris !

Minutieusement choisis pour leur sélection de vins et de spiritueux, mais aussi pour la qualité de la cuisine, l'ambiance et l'accueil, les restaurants et bars partenaires réservent à leurs clients de belles surprises tout au long des 3 jours de l'événement avec des accords mets & vins originaux, des cocktails inédits, et encore bien d'autres créations pour mettre en valeur leur savoir-faire et leur talent.

La liste des 80 bars et restaurants partenaires :

1^{er} arr. : Madame Rêve - Les Fines Gueules • **2^{ème} arr.** : Bamboo - Bar Chaumont - Danico - Harry's New York Bar - Café Compagnon - Drouant - Frenchie Bar à Vin - Le Rubis - Le Bougainville - Le Dénicheur • **3^{ème} arr.** : Andy Wahloo - Istr - Roxo - Parcelles - Elmer - Glou - Le Mary Celeste • **4^{ème} arr.** : Jaja - Lot of Wine - Grandcoeur • **5^{ème} arr.** : Bar 1802 - Solera - Bonvivant - Café de la Nouvelle Mairie - Flocon (resto et cave) • **6^{ème} arr.** : Chez nous - Quinsou - KGB - Augustin Marchand d'Vins • **7^{ème} arr.** : Garance - 110 Taillevent - Le Clarence - Le Mermoz • **8^{ème} arr.** : Les Ambassadeurs • **9^{ème} arr.** : Amoro - Pastore - Lolo cave à manger - Mieux - Le Beaucé - Le Richer • **10^{ème} arr.** : Bonhomie - Chocho - Gravity bar - Le Syndicat - Le 52 - Mamagoto • **11^{ème} arr.** : Blue Bird - House Garden - Bouche - Le Saint-Sébastien - Fulgurances - La Liquiderie - Massale • **12^{ème} arr.** : Douze - Jouvence - Pur vin • **13^{ème} arr.** : Nosso - Simone - Sellae • **14^{ème} arr.** : Cave Sophie Germain - Les Rouquins - A mi chemin - Fulgurances l'Entrepôt • **15^{ème} arr.** : Naturellement - Le Grand Pan • **16^{ème} arr.** : Substance - Huitres et Saumons • **17^{ème} arr.** : Le Petit Gris - Papillon • **18^{ème} arr.** : En Vrac - Polissons - Pantobaguette • **19^{ème} arr.** : Quedubon - Mensae - Le Canon d'Achille • **20^{ème} arr.** : La Vierge - Le Grand Bain - Dame Jane Fripon.





UNE EXPÉRIENCE AUGMENTÉE AVEC...

VINEXPOSIUM. connect

Le portail digital Vinexposium Connect a été créé à l'automne 2020 et continue depuis de développer services et contenus pour accompagner professionnels et amateurs de vins et spiritueux partout dans le monde 365 jours par an et 24 heures sur 24.

Vinexposium Connect joue un rôle de facilitateur de business pendant Wine Paris & Vinexpo Paris et permet :

- Des mises-en-relation ciblées entre acheteurs et producteurs grâce à un outil de filtrage personnalisé.
- De favoriser la visibilité de chacun et de générer plus d'opportunités d'affaires.
- De retrouver une diversité de contenus (interviews, masterclasses, données marché & chiffres clés...).

À retrouver sur www.vinexposium-connect.com/
et sur l'application mobile.



Bienvenue sur Vinexposium Connect !

Le nouveau portail digital de la communauté des vins et spiritueux

Rejoignez-nous



Powered by **Vinexposium Connect**

TÉLÉCHARGEZ L'APP !
Wine Paris & Vinexpo Paris 2022

- **Découvrez** le programme complet et la liste des exposants
- **Localisez** les stands et naviguez sur le plan interactif
- **Envoyez** des messages et programmez des rendez-vous



Disponible sur





LA DIVERSITÉ DES TERRITOIRES VITICOLES RASSEMBLÉE

PANORAMA DES INTERPROFESSIONS FONDATRICES ET PARTENAIRES

Depuis leur rassemblement inédit en 2019, l'implication de tous les acteurs de la filière est aujourd'hui renforcée et continue de croître autour de Wine Paris & Vinexpo Paris.

Conseil interprofessionnel des vins d'Alsace

Site internet : www.vinsalsace.com

Interprofession des vins du Beaujolais

Site internet : www.beaujolais.com

Bureau interprofessionnel des vins de Bourgogne

Site internet : www.vins-bourgogne.fr

BIVC - Vins du Centre-Loire

Site internet : www.vins-centre-loire.com

Le syndicat général des vignerons de Champagne et sa bannière collective « Champagne de vignerons »

Site internet : www.sgv-champagne.fr

Conseil interprofessionnel des vins de Corse

Site internet : www.vinsdecorse.com

Pays d'Oc IGP

Site internet : www.paysdoc-wines.com

Conseil interprofessionnel des AOC du Languedoc et des IGP Sud de France

Site internet : languedoc-wines.com

Conseil interprofessionnel des vins de Provence

Site internet : www.vinsdeprovence.com

Vins du Roussillon

Site internet : www.roussillon.wine

Les vignobles du Sud-Ouest France

Site internet : www.vignobles-sudouest.fr

Inter Rhône - Interprofession des vins AOC Côtes du Rhône et Vallée du Rhône

Site internet : www.vins-rhone.com

Interprofession des vins du Val de Loire interloire

Site internet : www.vinsvaldeloire.fr





VINEXPOSIUM.

IWSR Vinexposium Rapport 2021

Les tendances

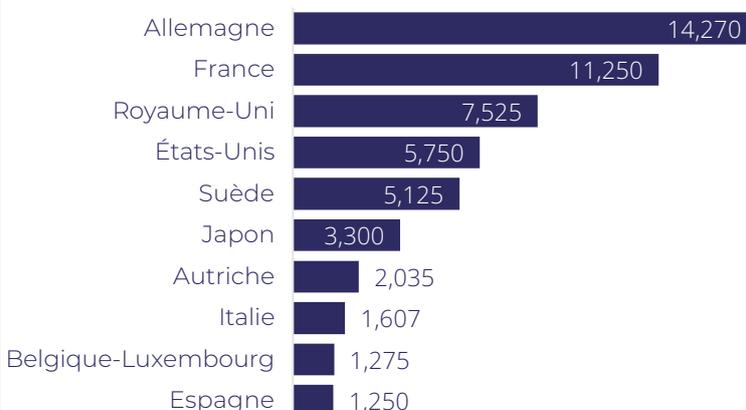
Les boissons alcoolisées se sont révélées être l'une des catégories de biens de consommation les plus résistantes à la crise, avec des fournisseurs capables de pivoter rapidement et de surmonter d'importants défis structurels.

- **Les tendances antérieures au Covid se sont accélérées tout au long de 2020** : la modération, le commerce électronique, la commodité, la premiumisation, le CHR à domicile.
- **Les boissons prêtes à boire surfent sur la vague du goût, du rafraîchissement et de la commodité** mais il existe des variations géographiques importantes et il faut faire preuve de nuance. Les boissons prêtes à boire s'imposent comme la seule grande catégorie qui progresse pendant la crise sanitaire.
- **En matière de développement durable** dans le domaine du vin, les consommateurs manquent encore à l'appel. La pandémie a impulsé une réorientation vers le local.

- **Le « travel retail » mondial va sans doute changer durablement**, nécessitant une modification des stratégies, à la fois de marque et d'engagement.

- **Les spiritueux, bières et boissons prêtes à boire sans alcool et à faible teneur en alcool affichent une forte dynamique.** Les consommateurs réguliers de vins expriment des réserves quant au goût des vins sans alcool/faiblement alcoolisés, ainsi que sur la faible disponibilité des produits et un manque de connaissance de ces vins. Il existe éventuellement des opportunités pour les vins effervescents sans alcool/faiblement alcoolisés.

Principaux marchés des vins biologiques en volume en 2020

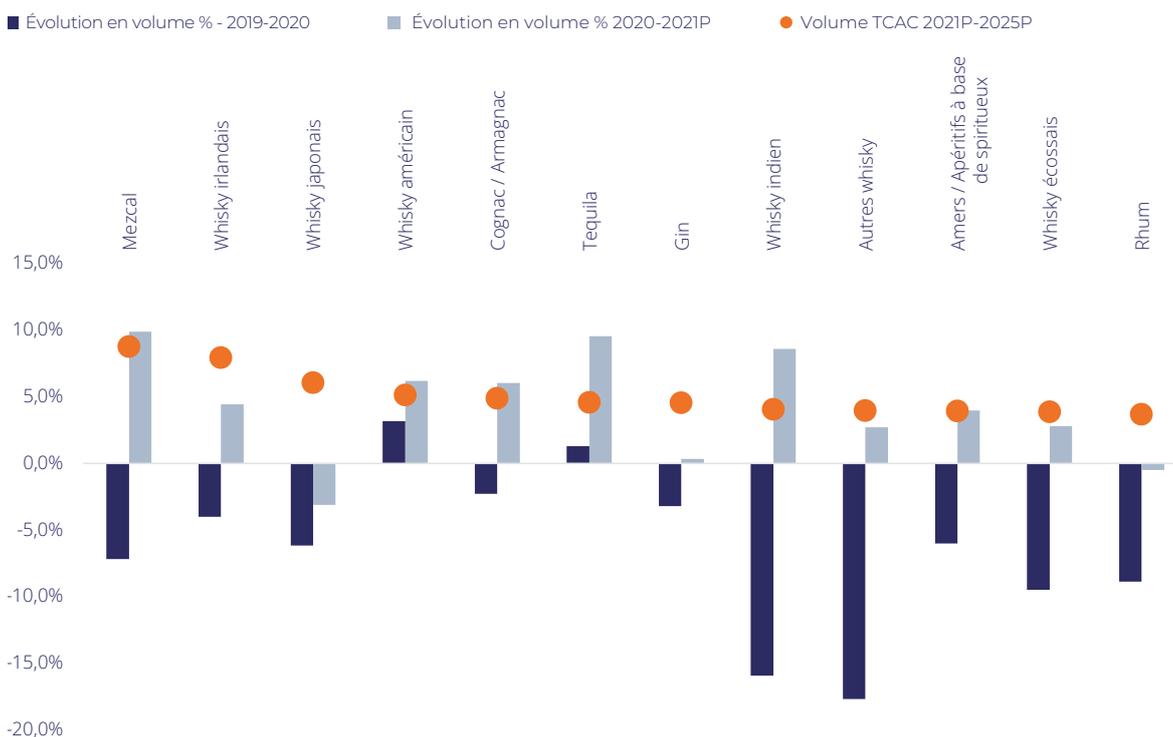


- **La capacité des opérateurs à pivoter rapidement du secteur CHR vers la vente au détail et le commerce électronique** explique en grande partie les meilleures performances constatées sur le marché. Une évaluation permanente des différents circuits est indispensable.
- **De meilleures expériences de restauration à domicile** font désormais partie du quotidien des consommateurs, notamment sur les marchés développés.
- **Il existe d'importantes opportunités en matière de premiumisation**, mais elles doivent être adaptées pour tenir compte des nuances sur les différents marchés. Le revenu disponible a progressé de façon significative pour certaines catégories, impulsant les achats de produits de luxe.

Quelle croissance pour les spiritueux ?

Les spiritueux qui connaissent la plus forte croissance

Les sous-catégories de spiritueux qui connaissent la plus forte croissance, hors spiritueux sans alcool : un aperçu mondial



Copyright 2021 –The IWSR



Copyright 2021 - The IWSR - Ne pas reproduire ou revendre sans l'autorisation de l'IWSR.

Aperçu mondial des sous-catégories de spiritueux qui progressent le plus (hors spiritueux sans alcool)

La croissance des **spiritueux à base d'agave** est tirée par la tequila aux États-Unis (le plus grand marché mondial de la tequila). En 2020, les volumes ont augmenté de 16% aux États-Unis et ont diminué de 17% au Mexique. Les États-Unis resteront le principal moteur de croissance de cette catégorie jusqu'en 2025. Les États-Unis et le Mexique représentent également les principaux marchés porteurs pour le **mezcal**, qui profite du succès de la tequila, et propose des critères d'authenticité et de montée en gamme.

La relance du **gin** sera impulsée par l'Espagne, les marchés en plein essor que sont le Brésil et l'Afrique du Sud, et le boom tardif du gin en Russie.

Les marchés du rhum à bas prix en Inde et aux Philippines tirent la croissance du **rhum**. En Espagne et en France, on assiste à une premiumisation du rhum, la catégorie étant de plus en plus considérée comme un ingrédient de cocktail et un spiritueux à siroter.

La progression du **Cognac/Armagnac** jusqu'en 2025 est à attribuer à la forte croissance qui persiste sur les marchés principaux, par exemple les États-Unis et la Chine.

Les sous-catégories de whisky ont été plus impactées par le Covid-19, mais font preuve de résilience sur la durée

Le **whisky irlandais** renouera avec la croissance grâce au retour du secteur CHR et à la force de frappe des nouveaux entrants sur le marché.

La croissance du **whisky japonais** se fera principalement grâce à son marché intérieur, plusieurs distillateurs de shochu devant également se lancer dans la production de whisky.

Le **whisky américain** poursuivra sa forte croissance, notamment sur son marché domestique.

Le **whisky indien** devrait connaître une forte croissance après le Covid, en raison de la premiumisation et de la sophistication croissantes de la catégorie sur son marché intérieur.

La reprise tardive du marché clé qu'est l'Inde, un boom général du whisky en Europe de l'Est et un éventuel rétablissement du « travel retail » mondial, constitueront les moteurs de croissance pour le **whisky écossais**.

L'augmentation du revenu disponible stimule la croissance du segment premium+

La croissance des spiritueux premium+ présente des perspectives mitigées, certains marchés continuant à croître fortement tandis que d'autres marchés du monde en développement baissent en gamme.

Les perspectives pour les **gins** sont dynamiques au Brésil, où les gins aromatisés affichent la croissance la plus forte. Aux États-Unis, **les gins aromatisés premium+ et l'implication des célébrités** dans la catégorie (par exemple, l'Indoggogin à la fraise de Snoop Dogg) commencent à trouver un écho favorable auprès des consommateurs.

Le **Scotch premium** est porté par les ventes éventuelles dans le circuit du « travel retail » à travers le monde. En 2020, les consommateurs britanniques se sont intéressés à cette catégorie. La Chine et le Brésil seront également les moteurs de la croissance de la catégorie.

La tendance en faveur des **tequilas haut de gamme**, favorisée par la consommation aux États-Unis, évolue avec succès vers la consommation de cocktails à domicile :

- Délaissement des occasions de consommation des shooters.
- Promotion par des célébrités.
- La tequila est perçue comme un choix plus sain que certaines autres catégories.
- Perception d'un luxe abordable.

Les États-Unis, la France, le Royaume-Uni et la Russie représentent les principaux marchés de croissance pour le **rhum premium**, impulsés par l'activité accrue des propriétaires de marques de rhums premium et l'intérêt manifesté par les consommateurs pour le rhum en tant qu'alcool à siroter.

Vins tranquilles

Les marchés clés

Le **Brésil** est de plus en plus sensibilisé aux vins et l'intérêt en leur faveur progresse régulièrement. En 2020, les produits nationaux se sont bien comportés face aux importations, proposant des alternatives peu chères qui correspondent mieux à la crise économique actuelle.

La place du vin tranquille et les occasions de consommation se sont développées dans les foyers **colombiens** - avant la pandémie, de nombreux Colombiens ne buvaient du vin qu'au restaurant.

Au **Royaume-Uni**, le vin tranquille sera revu à la baisse à court terme, parallèlement à la reprise du secteur CHR, mais les perspectives à plus long terme pour le vin sont plus positives qu'avant la pandémie.

La catégorie devrait poursuivre sa croissance régulière en **Pologne**, avec un intérêt croissant pour les vins blancs et les rosés.

En **Chine**, les perturbations causées par le Covid-19 dans le circuit CHR et pour les occasions de consommation sociale hors domicile et les grands événements ont accéléré la baisse de la consommation de vin observée ces dernières années.

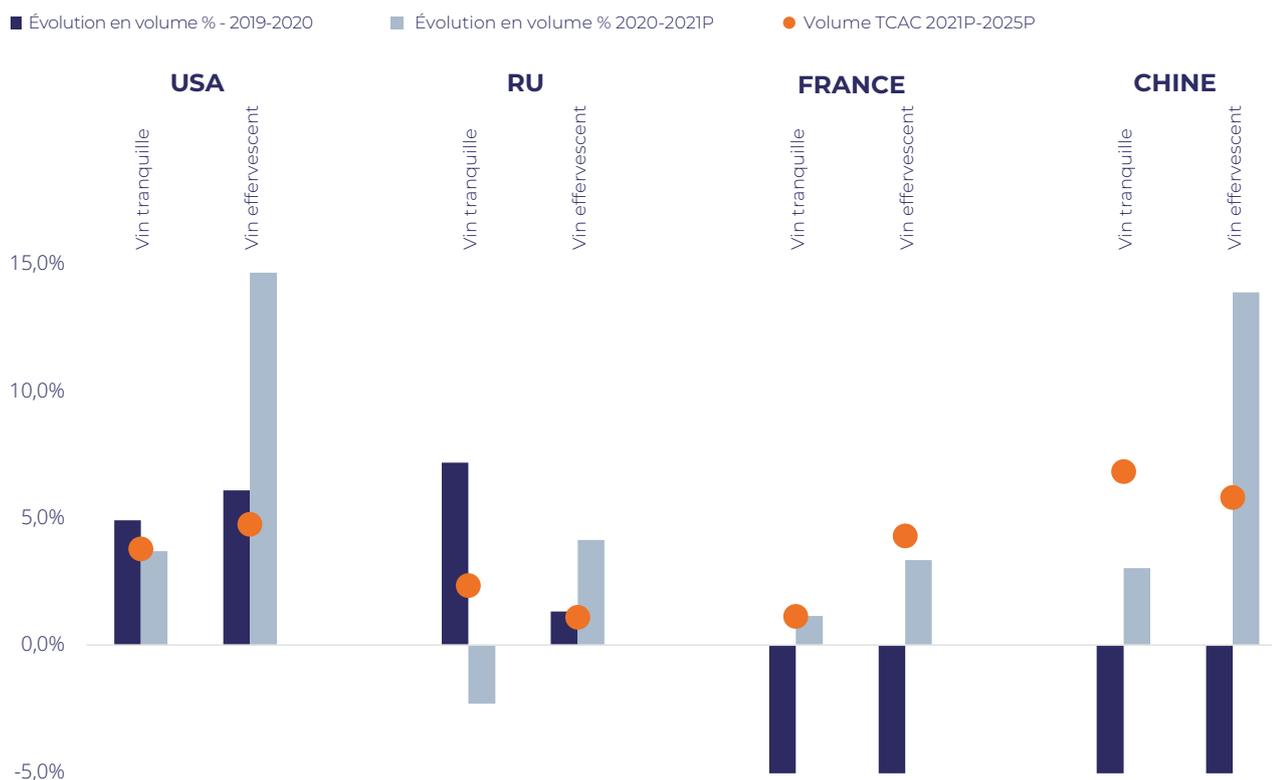
En **Russie**, l'évolution à long terme des préférences des consommateurs, qui délaisse la vodka et les spiritueux au profit du vin, devrait se poursuivre.

Aux **Philippines**, les classes moyennes et supérieures en pleine expansion développent leurs connaissances sur le vin, ce qui entraîne une croissance soutenue des segments standard et supérieurs.

En **Afrique du Sud**, la pénétration des municipalités urbaines et rurales par les grandes chaînes de magasins d'alcool et l'émergence des rosés dans des formats BIB abordables ont impulsé la consommation. Dans le cas des BIB, ils ont attiré des consommatrices pour qui le vin fait rêver mais représente aussi un produit accessible.

Premiumisation

Vins tranquilles et effervescents premium et plus



Vins tranquilles

Les autres marchés

Les volumes en **Norvège** étant basés sur les ventes du monopole uniquement, la croissance est artificiellement élevée ; les ventes transfrontalières se sont effondrées en 2020, entraînant une hausse des ventes sur le marché intérieur.

Tous les pays d'origine ont affiché une croissance en **Corée du Sud** en 2020, mais les vins chiliens ont été les principaux moteurs.

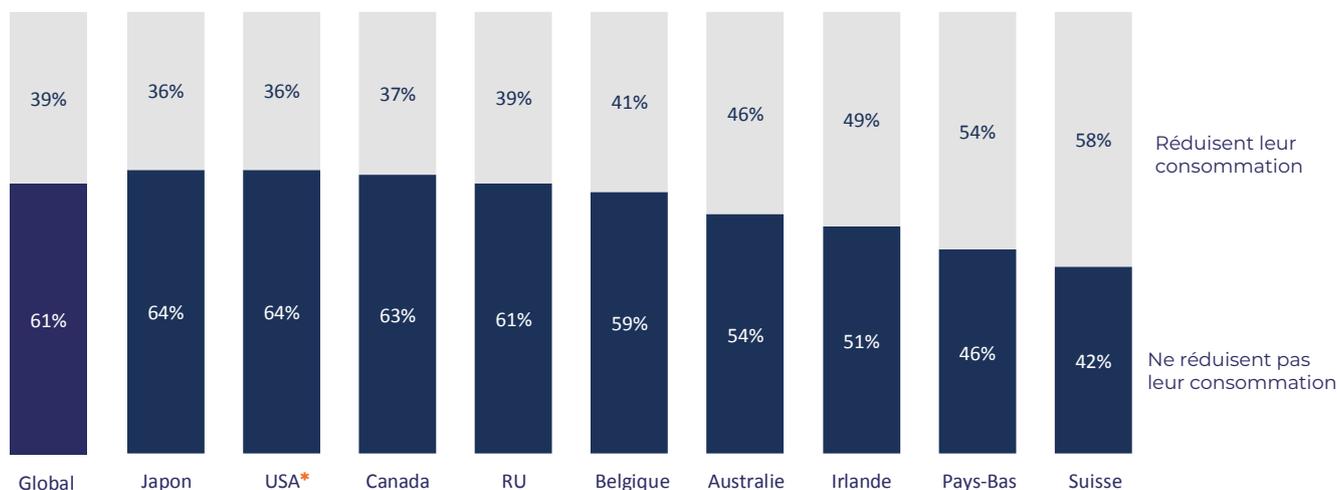
La consommation de vin à **Singapour** progresse régulièrement, car la hausse des revenus a rendu le vin plus abordable, les occasions de consommation se sont multipliées et le vin a été davantage plébiscité par la population locale.

À **Taiwan**, les jeunes consommateurs en âge légal de boire se montrent plus intéressés par le vin que leurs aînés, et l'on constate un certain délaissement du whisky au moment des repas.

La consommation de vin en **Argentine** a progressé en 2020, inversant une tendance sur quatre ans. Le haut de gamme s'est fortement développé, la hausse du revenu disponible ayant entraîné une montée en gamme. Dans le même temps, la progression du chômage a incité de nombreux consommateurs à descendre en gamme.

Modération de la consommation d'alcool : aperçu mondial

Au moins 1/3 des consommateurs de vin réduisent leur consommation de façon active



% de ceux qui réduisent ou pas leur consommation d'alcool

Base = l'ensemble des consommateurs réguliers de vins en Australie, Belgique, Canada, Irlande, Japon, Pays-Bas, Suisse, RU et USA (n≥700)

Vins effervescents

Les marchés clés

En **Colombie**, le Lambrusco, qui se consomme plus souvent à la maison comme un petit plaisir abordable et rafraîchissant que comme une boisson festive, a impulsé la croissance, ainsi que les mousseux à bas prix importés du Chili par les discounters.

L'Asti, le Prosecco et le Cava ont tous enregistré des volumes annuels record en 2020 en **Russie**. Le caractère saisonnier de la catégorie s'érode progressivement.

Au **Canada**, le vin effervescent a tiré profit de la diversité démographique des consommateurs. Au sein de la catégorie, la consommation féminine domine toujours, mais l'évolution des mœurs fait qu'il est désormais plus courant de voir des hommes apprécier aussi les vins effervescents.

L'univers gastronomique à Bangkok, en **Thaïlande**, et dans les destinations touristiques les plus prisées telles que Hua Hin, qui concentrent l'essentiel de la consommation,

continuera d'impulser la catégorie à fur et à mesure que les établissements du secteur CHR rouvrent leurs portes.

Les vins effervescents en **Afrique du Sud** devraient continuer à se développer en tant qu'offre glamour abordable au sein des établissements du CHR. De nouvelles innovations – sur glace, en rosé et avec des profils plus sucrés – de même que l'utilisation du marketing d'influence et la consommation très occasionnelle, permettront de recruter à l'avenir davantage de jeunes femmes en âge légal de boire.

Sur le long terme, le Cava en **Espagne** peine à diversifier ses occasions de consommation et à recruter de nouveaux consommateurs ; après une période initiale de reprise, les volumes devraient continuer à régresser à mesure que la catégorie perd de sa pertinence.

Champagne

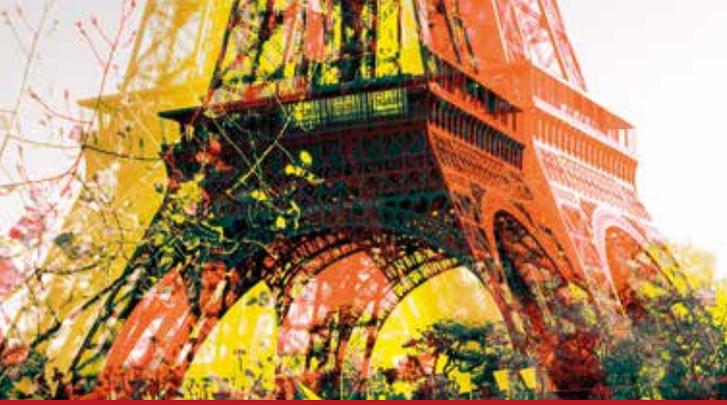
Aperçu des marchés clés

Le pic de croissance observé en 2020 pour le Champagne en **Russie** est quelque part considéré comme une anomalie, une réaction au confinement et au fait que les Russes n'ont pas voyagé à l'étranger. Lorsque la situation reviendra à la normale, la croissance devrait ralentir. Les maisons de Champagne luttent actuellement contre une nouvelle réglementation qui exige que leurs cuvées portent la mention « vin mousseux ».

Le Champagne, tout en étant relativement peu consommé au **Canada**, fait face à une forte concurrence de la part d'une offre de mousseux à prix plus accessibles, à une période

où l'avenir économique est incertain, ce qui entraînera une croissance en volume quasi nulle au cours de la période de prévision.

Depuis l'entrée en vigueur de la Loi Egalim en **France**, certaines maisons ont revu leur stratégie et leurs prix. Les supermarchés ont déréférencé des produits pour lesquels les consommateurs ont mal accepté les modifications tarifaires. Par conséquent, les segments premium et standard ont été sensiblement remaniés.



INFORMATIONS PRATIQUES

HORAIRES

Lundi 14 février | de 9h00 à 19h00
Mardi 15 février | de 9h00 à 19h00
Mercredi 16 février | de 9h00 à 17h00

ADRESSE

Paris Expo Porte de Versailles
1 place de la Porte de Versailles - 75015 Paris

ACCÈS

MÉTRO : ligne 12, station Porte de Versailles ou ligne 8, station Balard
TRAMWAY : T2 et T3a, station Porte de Versailles - Parc des Expositions
BUS : ligne 80, station Porte de Versailles - Parc des Expositions et ligne 39, station Desnouettes
VÉLO : station Vélib' avenue Ernest Renan

TARIFS

Achat en ligne du 15 janvier au 13 février 2022 : 40 € TTC
Achat sur place : 60 € TTC

**Entrée gratuite pour les journalistes et blogueurs,
sous réserve d'accréditation par l'agence de presse
de WINE PARIS & WINEXPO PARIS.**

Pour s'accréditer

<https://www.vinexposium.com/wineparis-vinexpo/medias/#accreditation>

SUIVRE L'ÉVÉNEMENT

<https://www.vinexposium.com/wineparis-vinexpo>
Portail digital : <https://vinexposium-connect.com>



<https://www.facebook.com/wineparisvinexpo/>



<https://www.linkedin.com/company/wineparisvinexpo/>



<https://www.youtube.com/channel/UC9yaf2KhnwJPDix7EXW4FWQ>



<https://twitter.com/wineparisevent>



<https://instagram.com/wineparisvinexpo>

PLAN

Espace presse situé au LOUNGE, Hall 5 stand F247





À propos de WINE PARIS & VINEXPO PARIS

Wine Paris & Vinexpo Paris est le rendez-vous annuel des professionnels des vins et spiritueux du monde entier. Situé en février à un moment clé de l'année, il a vocation à fédérer l'ensemble des acteurs de la profession autour d'une offre exhaustive, pertinente et inclusive mettant en valeur les terroirs des régions françaises comme ceux du monde, de plus en plus représentés.

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements dédiés aux vins et spiritueux avec un portefeuille d'événements emblématiques et reconnus et une offre digitale disponible 365 jours par an sur Vinexposium Connect.



Entrée gratuite pour les journalistes
sous réserve d'accréditation par l'agence de presse de WINE PARIS & VINEXPO PARIS.

Pour s'accréditer
<https://www.vinexposium.com/wineparis-vinexpo/medias/#accreditation>

Attachée de presse Vinexposium

Camille Malavoy
camille.malavoy@vinexposium.com / +33 (0)6 31 00 50 41

Contacts presse

CLC Communications
Jérôme Saczewski - Laurence Bachelot - Charlène Brisset - Dama Niasse
Tel : 01 42 93 04 04

McomN
Muriel Nicolas - 06 07 08 36 61
Email : vinexposium@clccom.com