

WINE PARIS & VINEXPO PARIS, TOUT UN PROGRAMME AVEC LE « ON! »

Le 7 février 2022 – Du 14 au 16 février 2022 à Paris Expo Porte de Versailles, Wine Paris & Vinexpo Paris réunira 2 800 exposants, 20 000 visiteurs du monde entier et un vaste programme de conférences et masterclasses. L'évènement tant attendu dans son format physique par l'industrie mondiale des vins et des spiritueux permettra aux professionnels de découvrir une programmation riche, nourrie par une offre de plus de 100 rendez-vous aux thématiques et aux formats multiples.

UN PROGRAMME « ON! » RICHE ET FOISSANT POUR DECOUVRIR, COMPRENDRE ET DECRYPTER L'UNIVERS DES VINS & SPIRITUEUX

Pour cette nouvelle édition, Wine Paris & Vinexpo Paris présente une programmation « ON! » axée sur les enjeux et défis posés à la filière en matière d'innovation, de distribution, de tendances de consommation ou encore de développement à l'international sans oublier les traditionnelles dégustations et verticales.

Des thématiques clés, au cœur des enjeux de la filière.

La **WineTech Perspectives**, nouvel espace créé en partenariat avec la **Wine Tech** et **Vinocamp**, accueillera un cycle de prises de parole impactantes dans des formats dynamiques et participatifs.

- **L'Innovation au sein de la filière vins & spiritueux** donnera lieu à un programme de conférences et de tables rondes qui réuniront des experts dans les domaines de la technologie, des études et de l'analyse des tendances, de la communication digitale et du e-commerce. Vin & Société présentera son 1^{er} indicateur des usages du numérique de la filière vitivinicole ; des entreprises apportant des solutions durables et responsables partageront leur connaissance en matière de technologie pour une nouvelle approche positive du vin ; sommeliers, cavistes et influenceurs échangeront autour des nouveaux codes et pratiques venant dessiner les contours de la filière.

Le ON! ce sera aussi **un programme de masterclasses de haut vol**, pour goûter à l'essence même des régions, appellations, produits, marques et domaines :

- Les vins français et étrangers seront à l'honneur avec une série de masterclasses organisées autour d'**appellations** comme l'Alsace, la Champagne, le Languedoc ; autour d'un **cépage** comme le melon de Bourgogne ou le Carménère, emblématique au Chili ; de **régions** comme le Centre-Loire ou le Frioul en Italie ; d'un **grand vin** comme Château d'Yquem ; ou des **vins internationaux** avec les vins autrichiens, le Prosecco ou encore les vins australiens, allant des grands classiques aux nouveaux styles de vins.
- **Le Vinexpo Challenge**, dégustation à l'aveugle de 10 vins d'exception et rendez-vous incontournable des événements Vinexposium, sera animée par Marc Almert, le Meilleur Sommelier du Monde 2019.

Le secteur du CHR fera l'objet de conférences animées par France Boissons qui permettront de dresser un bilan de son évolution suite au COVID. **Il sera également particulièrement mis en lumière** lors des **duos Chef et Sommelier** organisés en partenariat avec **l'Association de la Sommellerie Internationale (ASI)** :

- Xavier Thuizat, *Chef Sommelier à l'Hôtel Crillon* et Boris Campanella, *Directeur de la gastronomie – Chef Exécutif à l'Hôtel Crillon (restaurant gastronomique l'Ecrin)* ;
- Florent Martin, *Meilleur Sommelier de France 2020, Chef Sommelier de l'Hôtel Peninsula à Paris* et David Bizet, *Chef Exécutif de l'Hôtel Peninsula à Paris (restaurant gastronomique l'Oiseau Bleu)*

- Stéphanie Le Quellec, *Cheffe du restaurant La Scène*** et Mathias Meynard, *Chef Sommelier du restaurant La Scène**, Paris*

Les conférences marchés permettront de mieux appréhender les évolutions du secteur :

- L'Institut IWSR donnera les clés pour **“Comprendre les tendances et les moteurs de la consommation de vin à l’avenir”** ;
- Une conférence co-animée par Jancis ROBINSON MW s'interrogera : **“Est-ce la fin des bouteilles de vin en verre ?”** ;
- **L'évolution des circuits de distribution face à la pandémie** donnera matière à une conférence de la Fédération des Cavistes Indépendants & du Syndicat des Cavistes Professionnels.

Les Wine Talks, un format de tables rondes bouillonnant et chaleureux, laisseront place à des prises de parole originales portées par des personnalités passionnées et passionnantes sur des sujets au cœur des enjeux de la filière.

- **Les enjeux de demain et les grandes tendances de société appliquées aux vins et spiritueux** seront décryptés par So Wine ; ce spécialiste des études sectorielles et de l'analyse des tendances partagera également les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux au regard de la loi Evin.
- **De nombreux débats prospectifs sur l'avenir et les enjeux pour les vins français à l'international** porteront sur la crise sans fin de la supply chain, les taxes sur les vins au Royaume-Uni, le vin face au changement climatique ou encore le futur de la viticulture dans le monde.

Le secteur inspirant et dynamique des spiritueux sera également au cœur des échanges, on peut noter :

- La **conférence de l'Institut IWSR** sur l'évolution du marché des spiritueux ; une Verticale Saint James x Velier, organisée par **Rhums Saint-James** ; des masterclasses sur la diversité d'un terroir exceptionnel mis en bouteille par **les microdistillateurs du Québec**, organisée par l'Union québécoise des microdistillateurs ou sur **l'apogée de l'Armagnac**, animé par le Bureau National Interprofessionnel de l'Armagnac (BNIA).

Accédez au [calendrier](#) détaillé du On!

Pour plus d'information rendez-vous sur wineparis-vinexpo.com

À propos de WINE PARIS & VINEXPO PARIS

Wine Paris & Vinexpo Paris est le rendez-vous annuel des professionnels des vins et spiritueux du monde entier. Situé en février à un moment clé de l'année, il a vocation à fédérer l'ensemble des acteurs de la profession autour d'une offre exhaustive, pertinente et inclusive mettant en valeur les terroirs des régions françaises comme ceux du monde, de plus en plus représentés.

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements dédiés aux vins et spiritueux avec un portefeuille d'événements emblématiques et reconnus et une offre digitale disponible 365 jours par an sur Vinexposium Connect.

Attachée de presse Vinexposium

camille.malavoy@vinexposium.com / +33 (0)6 31 00 50 41

Contacts presse Agence CLC Communications

Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot – Charlène Brisset – Diama Niasse

Tel : 01 42 93 04 04

Muriel Nicolas – 06 07 08 36 61

Email : wineparis-vinexpoparis@clccom.com