

Communiqué de Presse

WINE PARIS & VINEXPO PARIS 2022 OU LA FORCE DES RÉGIONS

La Champagne, une présence significative de 160 exposants

Le 8 février 2022 – Wine Paris & Vinexpo Paris, événement phare du groupe Vinexposium, ouvrira ses portes le 14 février prochain à Paris Expo Porte de Versailles.

Après 2 ans d'absence, Wine Paris & Vinexpo Paris est très attendu par les professionnels des vins et spiritueux pour son rôle majeur dans les échanges commerciaux internationaux à un moment clé du calendrier des achats. Les inscriptions de visiteurs professionnels français et étrangers sont en très forte progression depuis l'annonce de la confirmation des dates de l'événement (+10%/j). Pendant 3 jours, distributeurs, restaurateurs, cavistes, bartenders, grossistes, importateurs et sommeliers du monde entier arpenteront les allées de Wine Paris & Vinexpo Paris pour venir rencontrer les régions viticoles des 32 pays participant à l'évènement dont les vignobles de Champagne et leurs 160 exposants.

LA CHAMPAGNE : DES HOMMES, DES FEMMES, DES VINS, ET DES PARTENAIRES DYNAMIQUES

Après une année 2020 difficile, les ventes de champagnes connaissent en 2021 une nette reprise avec des ventes qui s'établissent à 322 millions de bouteilles.* La diversité de l'offre et des opérateurs, des vignobles de plus en plus nombreux à être certifiés (Haute Valeur Environnementale, Viticulture Durable en Champagne...) et la reprise de la demande internationale ont soutenu l'intérêt des consommateurs pour ce vin si précieux.

Très impliqué, le Syndicat Général des Vignerons de la Champagne rassemble de très nombreux opérateurs et vignerons au sein de pavillons dédiés sous sa bannière *Champagne de Vignerons*. Parallèlement, de nombreuses maisons et négociants de Champagne officieront sur leur propre stand. La filière des vins de Champagne se mobilise pour relever les défis de demain en participant à Wine Paris & Vinexpo Paris.

Pour connaître la liste des exposants champenois cliquez [ici](#).

(Dans le menu de gauche, choisir pays → France → puis la région/AOP de votre choix)

WINE PARIS & VINEXPO PARIS, DES VISITEURS FRANÇAIS ET ÉTRANGERS CONVAINCUS, DES ACHETEURS DE QUALITÉ

Preuve de leur intérêt pour Wine Paris & Vinexpo Paris, les visiteurs sont plus nombreux chaque jour à s'inscrire à l'événement. On note une progression quotidienne de 10 % des inscriptions. Les visiteurs sont, à ce jour, répartis entre 69 % de Français et 31 % d'internationaux. Dans le top 6 des pays inscrits, on compte la Belgique, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, les Etats-Unis, l'Allemagne et l'Italie. Pour les professionnels exposants, le visitorat du millésime 2022 de Wine Paris & Vinexpo Paris s'annonce particulièrement qualitatif. On note dès à présent que les principales familles d'acheteurs sont les importateurs, les cavistes et les courtiers et agents commerciaux. 77 % des demandes d'inscriptions émanant de Trade Buyers (dont 15 % de cavistes et 10 % de CHR) et 75 % des visiteurs inscrits sont décisionnaires dans l'acte d'achat.

* source : Communiqué de presse du Comité Champagne du 19/01/2022

WINE PARIS & VINEXPO PARIS, LIEU D'ÉCHANGES ET DE TEMPS FORTS

Une proposition internationale

32 pays seront présents dont l'Italie, l'Espagne, le Portugal, l'Allemagne, l'Autriche, la Grèce, la Slovaquie, la Croatie, l'Islande, la Bulgarie, la Géorgie, l'Inde, les États-Unis, le Pérou, le Mexique, le Chili, l'Argentine, l'Afrique du Sud, l'Algérie, le Liban, le Japon... au sein de pavillons identifiés et ouverts.

Des espaces originaux

- **Be Spirits**
Cet espace original avec son *Infinite bar* prendra pour cette nouvelle édition plus d'importance encore. La progression de 61% de surface supplémentaire par rapport à l'édition 2020 permettra la venue de plus de 120 exposants dont 1/3 sont internationaux. De nouveaux horizons de découvertes s'ouvriront avec notamment un hard seltzer frenchy, du gin islandais, de la vodka de Sibérie, de l'eau de vie québécoise et bien d'autres spiritueux.
- **La WineTech Perspectives**
Créé en partenariat avec la Wine Tech et Vinocamp, cet espace accueillera 30 start-ups porteuses de solutions innovantes et un cycle de prises de parole impactantes sur l'innovation au sein de la filière vins et spiritueux.
- **La Nouvelle Vague**
Elle rassemblera 40 jeunes producteurs talentueux venus de toutes les régions viticoles françaises à la recherche de leurs premiers réseaux de distribution en France et à l'international.
A voir cette année parmi les jeunes vignerons présents : les maisons de Champagne Cuillier, Adam et Mereaux, Konrat et Tellier.
- **Les Wine Talks**
Des débats et des tables rondes seront au programme du *ON!* pour anticiper et décrypter les tendances fortes auxquelles la filière est confrontée à l'international. Tout au long des 3 jours du salon, les débats porteront sur l'avenir, les évolutions de consommation et les enjeux qui touchent les vins à l'export.

Les Vins de Champagne seront à l'honneur avec :

- Une masterclass organisée par la maison Champagne Abelé 1757, en compagnie de son Chef de Cave, mercredi 16 février à 13h30.
- Une masterclass organisée par le Syndicat Général des Vignerons de la Champagne « Dégustation géo-sensorielle sur vins clairs de Champagne » animée par Geoffrey Orban, mardi 15 février à 11h30.

Pour plus d'information rendez-vous sur wineparis-vinexpo.com

Cliquez [ici](#) pour obtenir une accréditation pour le salon

Et [ici](#) pour accéder au programme du ON!

À propos de WINE PARIS & VINEXPO PARIS

Wine Paris & Vinexpo Paris est le rendez-vous annuel des professionnels des vins et spiritueux du monde entier. Situé en février à un moment clé de l'année, il a vocation à fédérer l'ensemble des acteurs de la profession autour d'une offre exhaustive, pertinente et inclusive mettant en valeur les terroirs des régions françaises comme ceux du monde, de plus en plus représentés.

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements dédié aux vins et spiritueux avec un portefeuille d'événements emblématiques et reconnus. Le groupe s'appuie également sur son portail digital Vinexposium Connect pour maximiser la portée de ses événements et servir le business de la filière 365 jours par an et partout dans le monde.

Attachée de presse Vinexposium

camille.malavoy@vinexposium.com / +33 (0)6 31 00 50 41

Contacts presse : Agence CLC Communications

Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot – Charlène Brisset – Diana Niasse

Tel : 01 42 93 04 04

Muriel Nicolas – 06 07 08 36 61

Email : vinexposium@clccom.com