

Communiqué de presse

WINE PARIS & VINEXPO PARIS LA FORCE DES REGIONS

25 janvier 2022 – Wine Paris & Vinexpo Paris confirme sa tenue du 14 au 16 février 2022 à Paris Expo Porte de Versailles qui rassemblera l'ensemble des acteurs de la filière viti-vinicole française dans les meilleures conditions possibles. 2 800 exposants, des inscriptions qualifiées en constante progression (+10%/jour), 20 000 visiteurs acheteurs nationaux et internationaux attendus, des profils d'acheteurs diversifiés pour tous les secteurs de marché, et toute la filière viti-vinicole française mobilisée marque le retour du 1^{er} salon international de vins et spiritueux.

Après 2 ans d'absence, Wine Paris & Vinexpo Paris, très attendu par les professionnels des vins et spiritueux a un rôle majeur dans les échanges commerciaux internationaux à un moment clé du calendrier des achats. Les inscriptions de visiteurs professionnels français et étrangers sont en très forte progression depuis l'annonce de la confirmation des dates de l'événement. Pendant 3 jours, distributeurs, restaurateurs, cavistes, importateurs, grossistes, bartenders et sommeliers du monde entier arpenteront les allées de Wine Paris & Vinexpo Paris pour venir rencontrer les régions viticoles des 32 pays participant à l'évènement.

L'UNION FAIT LA FORCE

L'événement phare du groupe Vinexposium sera le premier grand rendez-vous international de l'année. Wine Paris & Vinexpo Paris accueillera pendant trois jours 2 800 exposants de 32 pays. La France sera largement représentée avec une participation renforcée de toutes les régions dont celles de la moitié Sud de la France représentant 1 054 exposants. Soutenus par leurs interprofessions respectives, ils ont décidé de manière collégiale de tenir le rendez-vous en février. Toutes les parties prenantes sont très investies dans cette dernière ligne droite qui mène à Paris en février. Les équipes de Vinexposium redoublent d'efforts pour faire de Wine Paris & Vinexpo Paris un événement performant au service de la reprise. La force du collectif est plus que jamais d'une importance capitale en cette période si particulière.

DES VISITEURS FRANÇAIS ET ETRANGERS CONVAINCUS, DES ACHETEURS DE QUALITE

Preuve de leur intérêt pour Wine Paris & Vinexpo Paris, les visiteurs sont plus nombreux chaque jour à s'inscrire à l'événement. On note une progression quotidienne de 10 % des inscriptions.

Les visiteurs sont à ce jour répartis entre 58 % de Français et 42 % d'internationaux. Dans le top 5 des pays inscrits, on compte la Belgique, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, les Etats-Unis et l'Allemagne.

Pour les professionnels exposants, le visitorat du millésime 2022 de Wine Paris & Vinexpo Paris s'annonce particulièrement qualitatif. On note dès à présent que les principales familles d'acheteurs sont les importateurs, les cavistes et les courtiers/agents commerciaux. 79 % des demandes d'inscriptions émanent de Trade Buyers (dont 16 % de cavistes et 8 % de CHR) et 75 % des visiteurs inscrits sont décisionnaires dans l'acte d'achat.

UNE EDITION 2022 DANS LES REGLES DE L'ART

Le protocole sanitaire en vigueur sera déployé avec la plus grande rigueur afin d'assurer le bon déroulement de l'évènement tout en assurant le confort et la convivialité attendus par l'ensemble des participants. Ainsi, entre autres mesures, un passe vaccinal sera indispensable pour accéder à l'évènement, le port du masque sera obligatoire, les badges d'accès dématérialisés (e-badge) seront privilégiés et un nettoyage renforcé sera mis en place sur l'ensemble des espaces tout au long des trois jours de l'évènement.

Ces conditions permettront à l'ensemble des participants de profiter de la richesse de cette édition 2022 qui sera ponctuée d'espaces et de temps forts incontournables. Le programme a été pensé pour proposer à l'ensemble des professionnels une expérience physique optimisée avec de nombreuses masterclasses et dégustations qualitatives, des prises de paroles multiformats d'experts et de personnalités inspirantes et des espaces thématiques plébiscités : *Be Spirits* fera honneur aux spiritueux et à la mixologie, *La Wine Tech Perspectives* offrira une plongée au cœur de l'innovation et de la digitalisation de la filière et *La Nouvelle Vague* mettra en lumière les jeunes vignerons et talents.

Toutes les offres et infrastructures de la capitale française sont prêtes à accueillir les participants à l'événement. Transports, hôtels, bars et restaurants sont ouverts et Wine Paris & Vinexpo Paris dévoilera bientôt sa sélection de bars et restaurants partenaires pour poursuivre l'expérience à la nuit tombée dans tous les quartiers de Paris.

« *Wine Paris & Vinexpo Paris sera le premier temps fort de l'année pour la filière et nous serons plus que jamais unis pour en faire un évènement majeur au service d'une reprise forte de notre dynamique commerciale dès février.* » commente Fabrice Rieu, Président de Vinisud.

« *Nous avons été particulièrement attentifs aux conditions sanitaires pour accueillir tous les professionnels dans un cadre propice à de nombreux échanges de qualité. Il est essentiel de nous réunir et Paris nous offre une fois encore d'excellentes conditions pour nous retrouver !* » insiste Jean-Martin Dutour, Président de VinoVision.

« *A trois semaines de l'ouverture du salon, nous mettons toute notre énergie pour délivrer le rendez-vous que la filière attend. Nous mobilisons toutes nos ressources pour faire venir les acheteurs clés à l'international et faire de Wine Paris & Vinexpo Paris un évènement formidable dans toutes ses dimensions !* » appuie Rodolphe Lameyse, Directeur Général de Vinexposium.

Les équipes de Vinexposium sont en permanence à l'écoute des évolutions du contexte sanitaire et des consignes gouvernementales pour assurer la réussite de l'événement.

Pour plus d'information rendez-vous sur wineparis-vinexpo.com

À propos de WINE PARIS & VINEXPO PARIS

Wine Paris & Vinexpo Paris est le rendez-vous annuel des professionnels des vins et spiritueux du monde entier. Situé en février à un moment clé de l'année, il a vocation à fédérer l'ensemble des acteurs de la profession autour d'une offre exhaustive, pertinente et inclusive mettant en valeur les terroirs des régions françaises comme ceux du monde, de plus en plus représentés.

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements dédiés aux vins et spiritueux avec un portefeuille d'événements emblématiques et reconnus et une offre digitale disponible 365 jours par an sur Vinexposium Connect.

Attachée de presse Vinexposium

camille.malavoy@vinexposium.com / +33 (0)6 31 00 50 41

Contacts presse Agence CLC Communications

Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot – Charlène Brisset – Diama Niasse

Tel : 01 42 93 04 04

Muriel Nicolas – 06 07 08 36 61

Email : vinexposium@clccom.com