



14-16 FÉV.
2022 PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES

Communiqué de presse

WINE PARIS & VINEXPO PARIS

AFFICHE PRESQUE COMPLET POUR SON EDITION 2022

Le 16 décembre 2021 – A deux mois de l’ouverture, Wine Paris & Vinexpo Paris affiche presque complet avec 95 % des espaces réservés aux producteurs de vins et spiritueux du monde entier déjà commercialisé. Plus de 2 800 exposants convergeront à Paris Expo Porte de Versailles du 14 au 16 février 2022 pour représenter l’ensemble des terroirs viticoles français aux côtés d’une belle diversité de vignobles internationaux. Au total, ce seront 32 pays qui seront représentés pour fêter la réunion de la filière vins et spiritueux au sein de la capitale. Parmi ces pays, l’Italie affichera une forte présence, appuyée par la participation de régions viticoles inédites telles que Les Abruzzes, le Frioul et la Campanie. Citons également l’Espagne, l’Allemagne, l’Autriche, le Danemark, le Liban, la Grèce, le Japon, la Suède, la Géorgie, la Belgique, l’Argentine ou encore le Venezuela - pour ne citer qu’eux – qui auront plaisir à partager leurs meilleurs nectars auprès des acheteurs du monde entier.

Les temps forts de Wine Paris & Vinexpo Paris 2022

L’édition 2022 s’annonce particulièrement riche avec un programme de masterclasses et de conférences foisonnant. Celui-ci sera nourri par différents espaces thématiques dédiés à l’accompagnement de la filière vins et spiritueux dans sa transformation pour répondre aux nouveaux enjeux du marché :

Wine Tech Perspectives, un espace créé en partenariat avec la WineTech et Vinocamp. Il accueillera 30 start-ups porteuses de solutions innovantes et un cycle de prises de parole impactantes sur l’innovation au sein de la filière vins & spiritueux.

La Nouvelle Vague rassemblera 40 jeunes producteurs talentueux à la recherche de leurs premiers réseaux de distribution en France et à l’international.

Les Wine Talks, un format de tables-rondes avec des prises de parole originales axées sur les tendances fortes auxquelles la filière est confrontée.

So International, une série de débats sur l’avenir et les enjeux des vins français à l’export.

L’espace **Be Spirits** et son immense Infinite bar prendront cette année encore plus d’importance avec 50 % de surfaces supplémentaires par rapport à 2020 soit plus de 120 exposants dont 1/3 d’internationaux. Ils présenteront 20 typologies d’alcool tels que du gin islandais, de la vodka de Sibérie, des spiritueux de Hong Kong ou encore de l’eau de vie d’érable québécoise.

Enfin, Wine Paris & Vinexpo Paris investira la capitale avec son **OFF** ! Près de 100 restaurants et bars parisiens sélectionnés pour la singularité de leur offre vins et spiritueux proposeront des menus et des cocktails inédits, des dégustations ou encore des événements surprise pour que tout Paris vibre au rythme du vin et des spiritueux du 14 au 16 février 2022 !

Enfin, l'expérience physique sera augmentée grâce au portail digital Vinexposium Connect

Vinexposium Connect jouera un rôle de facilitateur de business pendant Wine Paris & Vinexpo Paris. Il permettra d'accéder à une diversité de contenus (interviews, masterclasses, données du marché, ...), des mises en relation ciblées entre acheteurs et producteurs grâce à un outil de filtrage personnalisé, de favoriser la visibilité de chacun et de générer encore plus d'opportunités d'affaires.

Pour plus d'information rendez-vous sur wineparis-vinexpo.com

À propos de WINE PARIS & VINEXPO PARIS

Né du rapprochement entre VinoVision et Vinisud à l'initiative de toutes les interprofessions fondatrices et partenaires, WINE PARIS (créé par COMEXPOSIUM et piloté par 13 interprofessions françaises) s'est renforcée encore en 2020 par son alliance à VINEXPO, créateur d'événements internationaux pour les professionnels du vin et des spiritueux. Fondé en 1981 à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux-Gironde, Vinexpo, qui fête ses 40 ans en 2021, a acquis une compréhension unique du marché ainsi qu'un vaste réseau de distributeurs influents à travers le monde.

À propos de VINEXPOSIUM

Détenue à part égale par Comexposium (organisateur mondial d'événement) et Vinexpo Holding (propriété de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux-Gironde - CCIBG), Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements professionnels dédiés aux vins et spiritueux. Vinexposium rassemble une offre d'événements élargie et performante, adaptée aux différents segments de marché avec un portefeuille d'événements emblématiques et reconnus : Wine Paris & Vinexpo Paris, Vinexpo America, Drinks America, Vinexpo Hong Kong, WOW! Meetings, Symposium « Act for Change », Vinexpo Shanghai, WBWE Amsterdam, ainsi que Vinexpo Explorer et World Wine Meetings.

Contacts presse Wine Paris & Vinexpo Paris

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04
Jérôme Saczewski - Laurence Bachelot - Charlène Brisset - Diama Niasse
McomN - Muriel Nicolas - Tél. 06 07 08 36 61
Email : wineparis-vinexpoparis@clccom.com

Attachée de presse Vinexposium

camille.malavoy@vinexposium.com

+33 (0)6 31 00 50 41