



*Communiqué de presse*

## **QUAND LES VINS ET SPIRITUEUX SE RETROUVENT EN AMERIQUE: VINEXPO AMERICA ET DRINKS AMERICA PREPARENT UNE PREMIERE EDITION CONJOINTE A NEW YORK LES 9-10 MARS, 2022**

---

*Le 27 avril 2021* – Diversified Communications et Vinexposium ont annoncé aujourd’hui la colocalisation de deux événements — Vinexpo America et Drinks America — qui permettront de réunir en 2022 les acteurs de l’univers des boissons alcoolisées en présentiel et sous le même toit. Ces deux salons exclusivement dédiés aux professionnels se tiendront les 9 et 10 mars 2022 dans le nouveau hall 3 du centre des congrès Jacob K. Javits à New York. Grâce à cette alliance, ils seront particulièrement bien placés pour attirer les plus grands acheteurs et décideurs de toute l’Amérique du Nord, zone de consommation de boissons alcoolisées la plus importante et la plus porteuse au monde.

Vinexpo America incarne le repositionnement de Vinexpo New York, qui pendant trois ans s’est imposé comme le premier salon international des professionnels du vin et des spiritueux en Amérique du Nord, avant une pause en 2021 liée à la pandémie de Covid-19. Dans sa nouvelle version, Vinexpo America sera exclusivement consacré aux vins, avec une représentation de tous les grands vignobles du monde.

De son côté, Drinks America a été créé ex-nihilo pour anticiper la croissance continue de la consommation de spiritueux et de boissons prêtes à boire. Il présentera un large éventail de spiritueux, de bières et de sakés proposés par des producteurs du monde entier, ainsi que des accessoires et des services liés aux boissons alcoolisées.

Les deux événements permettront aux acheteurs américains et canadiens de profiter de mises en relation pour découvrir de nouveaux produits et rencontrer leurs clients ainsi que des marques existantes qui cherchent à développer leur réseau de distribution en Amérique du Nord. Un programme pédagogique alternant masterclasses et conférences et abordant des questions pertinentes pour le monde du vin et des spiritueux, ponctuera les deux journées du salon.

Du côté des participants, Vinexpo America | Drinks America offre l’avantage d’une seule inscription donnant un accès complet aux exposants, à la programmation et aux événements des deux salons : cet excellent rapport qualité-prix optimisera également l’efficacité de leur participation puisqu’ils auront la possibilité de rencontrer des producteurs du monde entier en un seul lieu pendant deux jours.

Les exposants, quant à eux, bénéficieront d’une visibilité auprès de l’ensemble des acheteurs, décideurs et influenceurs présents sur les deux événements, ainsi que d’un nombre illimité

d'invitations gratuites. Un nouveau service de mise en relation business facilitera les rencontres en tête-à-tête pendant les deux jours du salon.

*« Nous sommes ravis de renouveler notre partenariat avec Vinexposium et de revenir à New York en 2022 avec une toute nouvelle offre considérablement enrichie », a déclaré Mary Larkin, Présidente de Diversified Communications USA. « Réunir Vinexpo America et Drinks America en un seul lieu de rencontre nous permettra d'être au service de l'ensemble de l'univers du vin et des spiritueux aux Etats-Unis, une opportunité rêvée surtout suite à l'annulation en cascade des principales rencontres professionnelles en 2021 à cause de la pandémie de Covid-19 ».*

*« Le lancement de nos événements aux Etats-Unis en 2022 s'inscrit dans un contexte propice à la reprise des échanges commerciaux entre l'Europe et les USA. Avec son nouveau nom, Vinexpo America souhaite embrasser l'ensemble du marché nord-américain aux côtés de Drinks America : il est aujourd'hui essentiel de proposer à nos clients une plateforme business globale à l'échelle du continent américain qui inclue aux côtés du vin, les spiritueux, crafts et bières », souligne pour sa part Rodolphe Lameyse, Directeur Général de Vinexposium.*

Des informations supplémentaires sur cette rencontre en 2022 seront divulguées dans les mois à venir.

**Pour plus d'information rendez-vous sur [vinexpoamerica.com](https://vinexpoamerica.com)**

### **A propos de Vinexposium**

Détenu à part égale par Comexposium et Vinexpo Holding, Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements professionnels dédiés aux vins et spiritueux. Vinexposium rassemble une offre d'événements élargie et performante, adaptée aux différents segments de marché avec un portefeuille d'événements emblématiques et reconnus : Wine Paris & Vinexpo Paris, WOW! Meetings, Vinexpo America & Drinks America, Vinexpo Hong Kong, WBWE Asia, Vinexpo Bordeaux, Vinexpo Shanghai, WBWE Amsterdam, ainsi que Vinexpo Explorer et World Wine Meetings.

### **A propos de Diversified Communications**

Diversified Communications est une société leader dans le domaine des médias internationaux avec un portefeuille de salons et de conférences en présentiel, de communautés en ligne et de publications numériques et sur papier. Grâce à ces produits phares, Diversified Communications met en relation et apporte son soutien et ses compétences pédagogiques aux milieux d'affaires dans plus de 15 secteurs, dont les énergies renouvelables, la santé, les produits naturels et biologiques, la gastronomie et les boissons, ainsi que la technologie. Fondée en 1949 avec son siège à Portland, dans le Maine aux USA, et des pôles et des bureaux dans le monde entier, Diversified Communications reste une entreprise familiale privée depuis trois générations. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.divcom.com](https://www.divcom.com)

#### **Service de presse Vinexposium**

[camille.malavoy@vinexposium.com](mailto:camille.malavoy@vinexposium.com) / +33 (0)6 31 00 50 41