

Communiqué de presse

Paris, le 18 février 2021

ENQUETE WINE PARIS & VINEXPO PARIS :
« VIGNERONS, CAVISTES ET EPICERIES FINES,
UN BILAN 2020 PLUTOT POSITIF »

Nouveaux outils ou canaux de distribution, vigneronns comme cavistes et épiceries fines ont fait preuve de souplesse pour s'adapter aux contraintes imposées par la crise sanitaire. Ils dressent un bilan plutôt positif de l'année 2020, soutenus par des consommateurs en quête de proximité et cultivant un art de vivre à la française auquel ils demeurent plus que jamais attachés.

Enquête réalisée par Wine Paris & Vinexpo Paris auprès des vigneronns, cavistes et épiceries fines entre le 3 février et le 9 février 2021.*

Un bilan globalement positif d'une année 2020 agitée.

- La majorité des **cavistes et épiceries fines** (65 %) déclarent avoir réalisé un bon chiffre d'affaires en 2020.
52 % d'entre eux enregistrent même une hausse de leurs ventes et 23 % annoncent des ventes stables vs 2019.
- De leur côté, 29 % des **vigneronns** interrogés jugent leur bilan positif et 48 % stable par rapport à 2019.

Un engouement pour les vins lors des fêtes de fin d'année.

- Au dernier trimestre 2020, 63 % des **cavistes et épiceries fines** constatent une nette hausse de leurs ventes par rapport à l'année précédente.
- Cette période a également permis aux **vigneronns** de rebondir avec des ventes en hausse pour 24 % d'entre eux ou au moins équivalentes pour 31 %.

Le dynamisme des professionnels a permis de soutenir l'activité.

- **Cavistes et épiceries fines** ont adapté en permanence leurs horaires aux consignes gouvernementales et offert de nouveaux services comme la livraison à domicile (18 %) à des horaires inhabituels (8 %) ou le click & collect et le drive piéton (15 %) pour pallier des ventes quasi inexistantes lors d'événements privés (mariages...) et professionnels (dégustations...).
- Faisant preuve d'initiatives et de créativité, **les vigneronns** se sont eux aussi montrés réactifs, privilégiant un lien direct avec les consommateurs et les prescripteurs : 31 % d'entre eux ont créé leur propre site e-commerce durant cette période ; 30 % ont développé la vente à la propriété et 36 % la vente aux cavistes.

La proximité devance encore le digital dans la distribution.

- Pour 56 % des **vignerons**, les cavistes, épicerie fines et ventes à la propriété contribuent jusqu'à 30 % de leur CA. Et, pour 44 %, ils dépassent largement le digital (site e-commerce et plateforme de vente en ligne).

Les vins tranquilles et les spiritueux tirent leur épingle du jeu.

- Chez les **cavistes et épicerie fines**, les vins rouges et blancs enregistrent les meilleures performances en vente par rapport à l'année 2019, une situation sans doute confortée par leur place dans les apéritifs dinatoires du confinement et de l'été. Ainsi, les vins blancs et vins rouges jouent à part égale dans les ventes : les cavistes et épicerie fines enregistrent 50 % de hausse des ventes pour les vins rouges, 53 % pour les vins blancs.
Les spiritueux quant à eux enregistrent une progression de 54%, confortant leur progression remarquée depuis quelques années.
Les vins effervescents associés aux événements festifs ont en revanche souffert du confinement.

Un panier moyen en progression chez les cavistes et épicerie fines.

- Chez les **cavistes et épicerie fines**, la valeur du panier moyen progresse pour les vins blancs (49 %) et rouges (50 %), suivie par celle des spiritueux (40 %) tandis que le panier moyen des ventes de vins effervescents reste équivalent.

Si 58 % des **cavistes et épicerie fines** sont optimistes pour l'avenir, une certaine inquiétude perdure chez les **vignerons** qui font malgré tout preuve de résilience. 67 % d'entre eux souhaitent maintenir et développer leurs nouveaux réseaux de distribution dont les outils digitaux.

La force de caractère du monde vini-viticole s'est exprimée. Ce secteur, résilient par nature, a su se réinventer pour rebondir, soutenu par des français qui ont continué à apprécier les vins et les spiritueux.

*Questionnaires auto-administrés. Enquête réalisée auprès d'un panel de 559 producteurs vignerons et 354 cavistes et épicerie fines.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur wineparis-vinexpo.com

À propos de WINE PARIS & VINEXPO PARIS

Né du rapprochement entre VinoVision et Vinisud à l'initiative de toutes les interprofessions fondatrices et partenaires, Wine Paris (créé par COMEXOSIUM et piloté par 13 interprofessions françaises) s'est renforcé par son alliance à Vinexpo, créateur d'événements internationaux pour les professionnels du vin et des spiritueux. En 2020, Wine Paris & Vinexpo Paris devient un événement phare du groupe Vinexposium.

A propos de Vinexposium

Détenue à part égale par Comexposium (organisateur mondial d'événement) et Vinexpo Holding (propriété de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux-Gironde - CCIBG), Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements professionnels dédiés aux vins et spiritueux. Vinexposium rassemble une offre d'événements élargie et performante, adaptée aux différents segments de marché avec un portefeuille de 10 événements emblématiques et reconnus : Wine Paris & Vinexpo Paris, WOW! Meetings, Vinexpo New York, Vinexpo Hong Kong, WBWE Asia, Vinexpo Bordeaux, Vinexpo Shanghai, WBWE Amsterdam, ainsi que Vinexpo Explorer et World Wine Meetings.

Contacts presse :

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Laurence Bachelot - Charlène Brisset - Diama Niasse

McomN - Muriel Nicolas - Tél. 06 07 08 36 61

Email : wineparis-vinexpoparis@clccom.com