

VINEXPOSIUM.

新闻稿

COMEXPOSIUM 与 VINEXPO 联手启动 VINEXPOSIUM

2020年9月14日-Comexposium 与 Vinexpo 今日联手启动 Vinexposium。Vinexposium 为两大股东所共有，双方各持股 50%，由 Rodolphe Lameyse 执掌，它是全新的、全球领先的葡萄酒和烈酒活动主办方，意欲在葡萄酒产区和国际市场间发挥枢纽作用。

业界第一，黄金时机

新冠疫情肆虐，全球经济受挫，地缘政治问题不断，市场变化多端。在此背景下，打造一个新的实体对于整个葡萄酒和烈酒行业而言可谓是恰逢其时。

在法国各大领先的葡萄酒营销组织、Vinisud 和 VinoVision Paris 董事会以及 Vinexpo 战略委员会的支持下，Vinexposium 满足了行业在国际舞台上积极推广自身的需要。

这家新企业利用世界第三大会展活动组织公司 Comexposium 的专业经验和全球影响力，也借力国际知名品牌 Vinexpo，后者精于在三大葡萄酒消费大陆主办葡萄酒和烈酒贸易活动。法国乃世界第二大葡萄酒产国和消费国，也是最大葡萄酒出口国，Vinexposium 将利用法国的优势和专业经验，提振该行业在全球的贸易关系。

Vinexposium：激励卓越，创造商机

技术经验的融合将为行业成员提供关键的合作伙伴，通过集活动、服务和解决方案为一体的多元生态系统为业内提供全年支持，最大化拓展业务网络，在全球葡萄酒和烈酒行业开展业务。

Vinexposium 的 CEO Rodolphe Lameyse 强调道：“我们将竭尽全力确保 Vinexposium 成为整个业界选择的合作伙伴。当下的危机凸显了结盟的意义，也使 Vinexposium 成为灵活、强韧的全球葡萄酒和烈酒贸易的助推器。我们将一如既往地与客户和合作伙伴保持联络，也将不断强化自身的适应能力，创造更多机遇。”

灵活的合作伙伴

Vinexposium 现涵盖非常丰富的“绩优活动”，旗下 10 大经典活动精准对接不同的细分市场，这 10 大经典活动为：来自 Vinexpo 的国际葡萄酒与烈酒展（波尔多、巴黎、香港、上海和纽约）、有机葡萄酒世界讲座及会议（WOW! Meetings），以及产区推介活动 Vinexpo Explorer；来自 Comexposium 的 Wine Paris（Vinisud/Vinosion Paris）、World Wine Meetings（酒业高端商务洽谈会）、世界散装酒展览会（阿姆斯特丹以及亚洲）。

面对前所未有的市场形势，Vinexposium 透过一系列活动自始至终地支持全球业界成员开展贸易和业务交往，这些活动足以印证 Vinexposium 的适应能力和创新能力，包括：

- 启动 T@sting，专为拟参加活动却又无法亲自出席的生产商量身打造的一键式解决方案
- 打造了 WOW! Meetings，它是一个专为全球有机酒团体打造的、为期两天的商务会议。
- 引进 Vinexposium.Connect，拥有新颖丰富的在线内容、服务和解决方案，全天候面向全球开放。

Vinexposium 董事会主席 Christophe Navarre 总结道：“Vinexposium 通过提升自身专业经验，展现了支持业界的决心，也为企业提供支撑，赋能企业，使其能够适应、找到解决方案，以巨大的增长潜力提高其全球市场占有率，从而在变幻的经济和社会环境下继续实现目标。”

更多资讯，请访问 Vinexposium.com

Vinexposium 简介

由 Comexposium 和 Vinexpo Holding 共同所有，各自持股 50%。前者是全球活动组织方，后者为波尔多吉伦特工商会 (CCIBG) 所持有。Vinexposium 为全球领先的葡萄酒和烈酒活动组织方，提供丰富多元的高性能活动。其十大标志性系列活动为不同细分市场量身打造，备受认可，广为人知，包括：来自 Vinexpo 的国际葡萄酒与烈酒展（波尔多、巴黎、香港、上海和纽约）、有机葡萄酒世界讲座及会议 (WOW! Meetings)，以及产区推介活动 Vinexpo Explorer; 来自 Comexposium 的 Wine Paris (Vinisud/Vinosion Paris)、World Wine Meetings (酒业高端商务洽谈会)、世界散装酒展览会 (阿姆斯特丹以及亚洲)。

新闻办

电邮: camille.malavoy@vinexposium.com

电话: +33 (0) 6 31 00 50 41