

WINE
TRADE
MONITOR

by SOPEXA

2020/2021

LES TENDANCES VIN DANS LE MONDE

VINS TRANQUILLES
& EFFERVESCENTS

ALLEMAGNE

BELGIQUE

CHINE

HONG KONG

JAPON

ROYAUME-UNI

USA

En partenariat avec

W
WINE
PARIS

VIN&SUD W vinovision

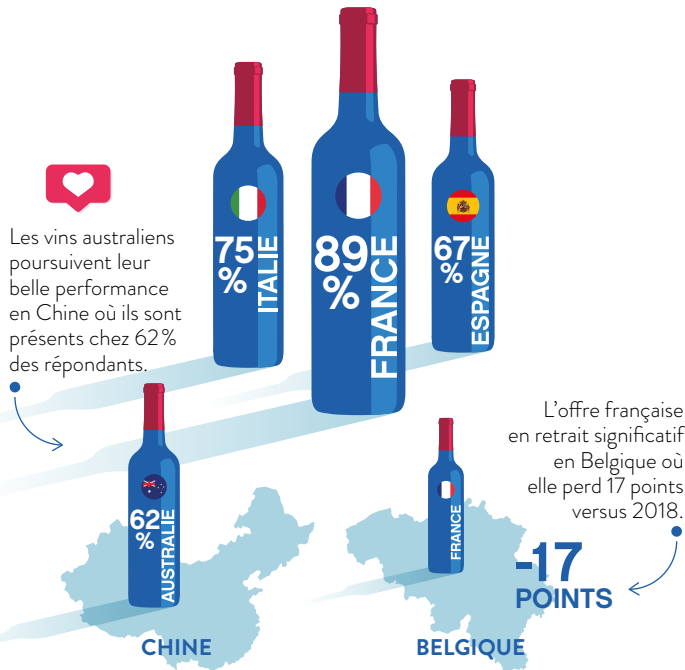
SOPEXA

HOPSCOTCH GROUPE

Quels vins dans quels pays ?

TOP 3 DES ORIGINES LES PLUS RÉFÉRENCÉES

La France, l'Italie et l'Espagne restent leaders.
Ce sont les trois origines les plus présentes dans la gamme
de vins commercialisés à travers le monde.

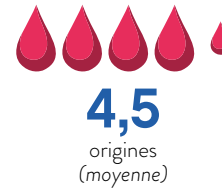


UNE GAMME PLUS OU MOINS ÉTENDUE SELON LES PAYS



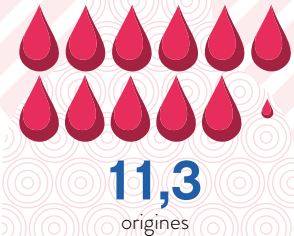
DE LA CHINE

offre la plus concentrée



AU ROYAUME-UNI

offre la plus étendue



Avec une moyenne de 10 origines référencées
par les professionnels, le Japon se hisse
à la deuxième place des pays à l'offre la plus diversifiée,
juste derrière le Royaume-Uni.



Des opérateurs plutôt optimistes

LES PLUS OPTIMISTES



Part des professionnels misant
sur une progression de leur marché
(en pourcentage)



USA



ALLEMAGNE



JAPON

LES PLUS PESSIMISTES



Part des professionnels misant
sur une baisse de leur marché
(en pourcentage)



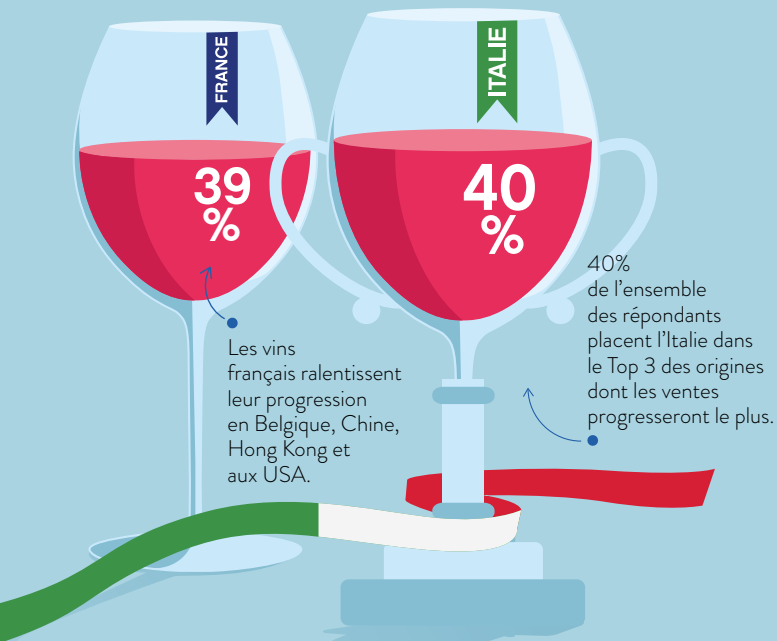
ROYAUME-UNI

Les professionnels britanniques sont plus nombreux à prédire une détérioration du marché des vins dans le contexte du Brexit.

Les vins français challengés

LES VINS ITALIENS EN TÊTE

Si le duo Italie-France se dispute toujours les plus belles perspectives de progression, les pronostics sont moins favorables à la France sur certains marchés.



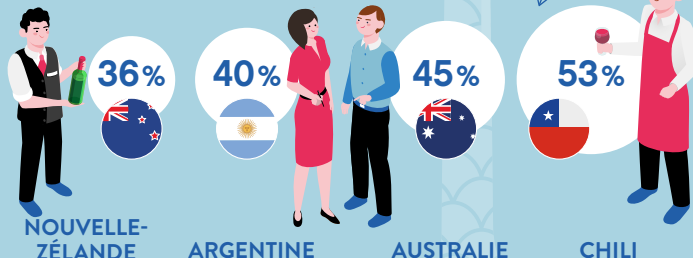
EN CHINE



AU ROYAUME-UNI

Les vins de l'hémisphère Sud annoncés comme grands bénéficiaires du Brexit.

Pronostics des professionnels britanniques sur les origines qui profiteront le plus du Brexit :



La France pays du vin par excellence

LA FRANCE BÉNÉFICIE TOUJOURS DE LA MEILLEURE IMAGE*

Tous critères d'image confondus.

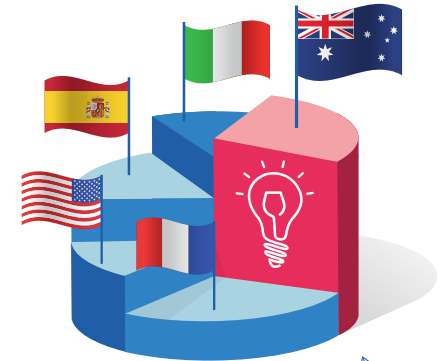
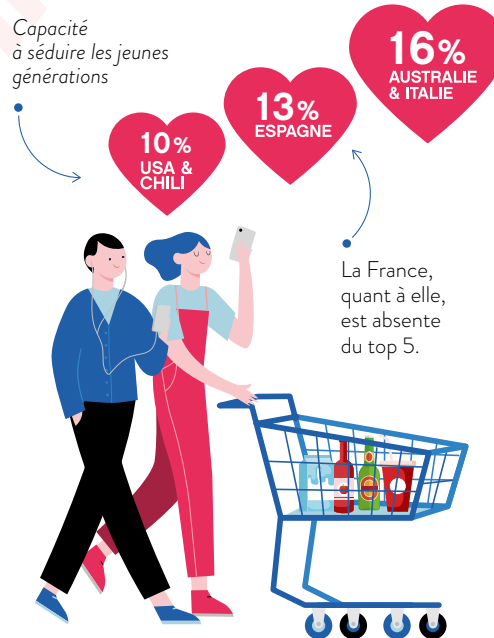


*Très bien perçue en Asie, l'image des vins français montre toutefois des signes d'essoufflement en Belgique.

INNOVATION ET SÉDUCTION DES JEUNES : 2 DIMENSIONS ASSOCIÉES À L'AUSTRALIE ET L'ITALIE

Même si elles se démarquent d'une courte tête, l'Australie et l'Italie partagent la 1^{ère} place des offres les plus adaptées aux goûts des consommateurs de demain.

Capacité à séduire les jeunes générations



Dimension Innovation

AUSTRALIE 19%
ITALIE 18%
ESPAGNE 15%
USA 11%
FRANCE 9%

Parmi les plus attendues pour 2021

LES VINS BIOS ET BIODYNAMIQUES S'IMPOSENT

Pour
42%

des professionnels interrogés, c'est **LA** catégorie la plus porteuse.

Ce succès est particulièrement attendu dans les pays anglo-saxons : **63%** des répondants britanniques et **58%** des américains misent sur le bio.

Seule la Chine échappe encore à cette tendance de fond.

BELLE PERCÉE DES VINS LÉGERS EN ALCOOL SUR LES DEUX PRINCIPAUX MARCHÉS EUROPÉENS



Ils sont cités en 2^{ème} position des plus belles progressions à venir par

35%

des professionnels allemands et par

24%

des britanniques.



AUX USA, L'ATTRACTIVITÉ DES ROSÉS RALENTIT

Aux USA, la progression attendue des vins rosés ne concerne plus que 13% des répondants.



Les grands gagnants de demain

BLANCS

Un quartet gagnant stable

n°1
ex-aequo

MARLBOROUGH & LOIRE

Les vins de Marlborough (Nouvelle Zélande) gagnent du terrain au Royaume Uni, en Chine et à Hong Kong.

Les vins de Loire favoris des Américains.

n°2

LANGUEDOC

Une région très attendue en Belgique et au Japon.

n°3

BOURGOGNE

LA référence pour le blanc sur le marché chinois.

ROUGES

Un top 4 français

n°1

BORDEAUX

Ils continuent à marquer des points en Chine.

n°2

LANGUEDOC

Grands favoris en Allemagne et en Belgique.

n°3

BOURGOGNE

n°4

RHÔNE

ROSÉS

Les vins de Provence leaders sur le marché (hors Belgique)



PROVENCE

A Hong Kong, le vin rosé est provençal pour la quasi-totalité des professionnels (90%).

LANGUEDOC

Arrive en tête des citations sur le marché belge. Au Royaume-Uni, son score se rapproche du n°1 (Provence).

EFFERVESCENTS

Un top 4 au score serré mais avec de fortes disparités régionales

n°1

PROSECCO

Le seul présent dans le Top 3 sur tous les marchés.

n°2

CAVA

Très demandé au Japon, aux Etats-Unis et en Belgique.

n°3

CRÉMANT

Séduit en Allemagne et au Royaume-Uni.

n°4

EFFERVESCENTS BRITANNIQUES

Ils devraient connaître une belle progression au Royaume-Uni et aux Etats-Unis.

CHAMPAGNE

Progresse sur le marché chinois et à Hong-Kong.

WINE TRADE MONITOR

by SOPEXA

Enquête
prospective
menée en 2019
par Sopexa
dans sept pays
auprès d'un panel
représentatif
des décideurs clés
qui « font »
les marchés du vin.

L'approche
est exclusive :
interroger les acteurs
locaux du commerce
du vin,
maillons essentiels
de la relation avec
les consommateurs,
sur leur perception
des marchés,
pour comprendre
et anticiper
les tendances
qui se dessinent pour
les deux ans à venir.

984 professionnels
ont participé au
Wine Trade Monitor
2019.

Contact
PRESS@SOPEXA.COM

Suivez-nous
WWW.SOPEXA.COM

 
[@sopexa_agency](https://www.instagram.com/sopexa_agency)

En partenariat avec


**WINE
PARIS**

VINISUD  WINEVISION

SOPEXA

HOPSCOTCH GROUPE