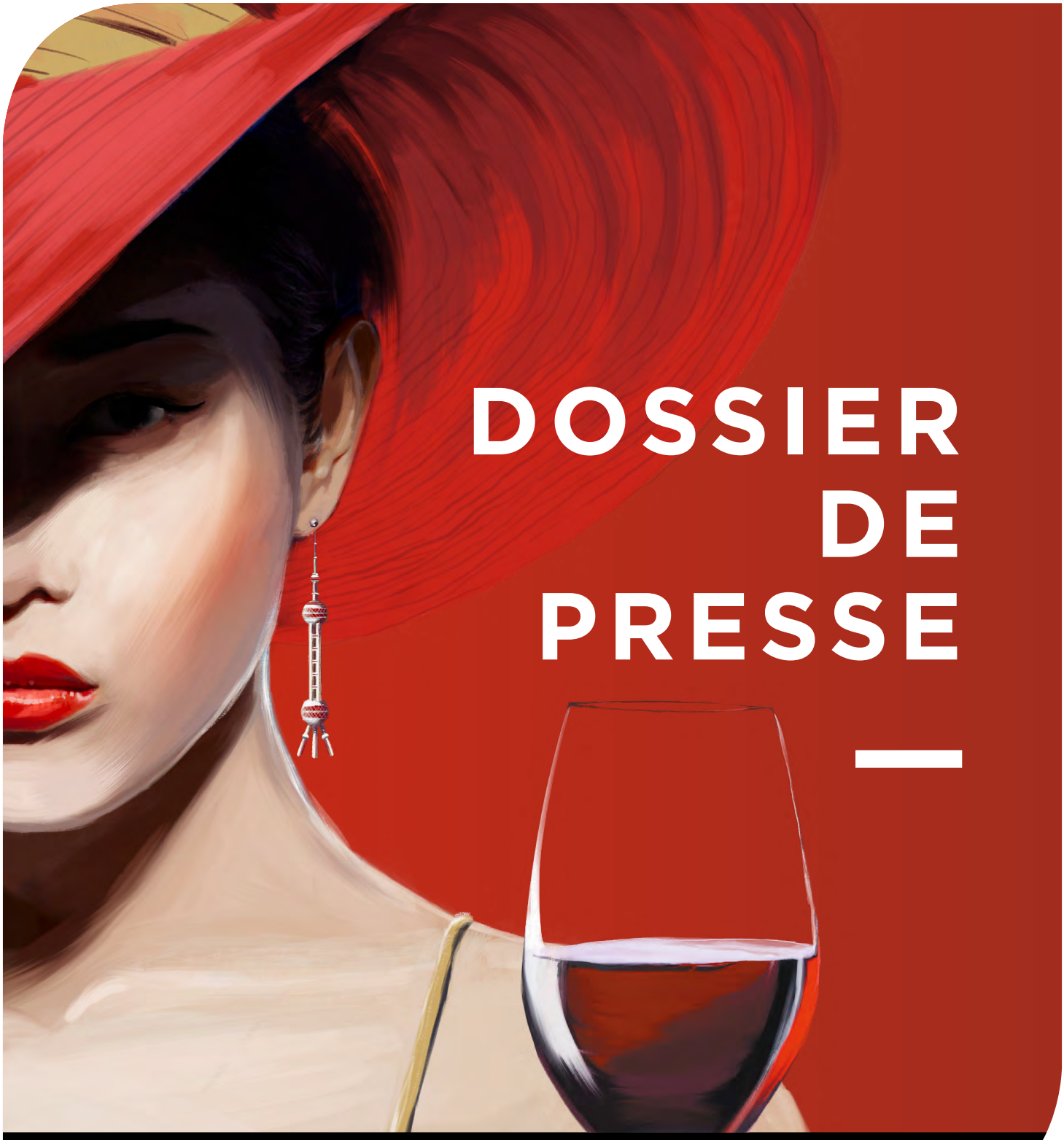
VINEXPO

SHANGHAI

23 - 25 OCT. 2019



DOSSIER DE PRESSE

VINEXPO.COM | THE WORLD OF WINE & SPIRITS

VINEXPO
SHANGHAI
23 - 25 OCT. 2019

LE NOUVEAU SALON INTERNATIONAL DES VINS ET SPIRITUEUX EN CHINE

DOSSIER DE PRESSE

Contacts Presse

Anne CUSSON — Directrice Communication
Charlotte Dubrana — Chef de projet
Marie-Caroline GARCIA — Chargée de Mission
Yueming ZHAO – PACCO China

TÉL : +33 (0)55 656 01 68 — EMAIL : presse@vinexpo.com

Pour plus d'informations rendez-vous sur vinexposhanghai.com
Rejoignez la communauté Vinexpo

#VinexpoShanghai

VINEXPO newsroom

SOMMAIRE

VINEXPO SHANGHAI – UNE PREMIÈRE ! 4

LES INCONTOURNABLES 5-7

WOW! World of Organic Wines
Grand Opening Gala Dinner

VINEXPO ACADEMY 8

LUMIÈRE SUR LE PROGRAMME 9-14

Des masterclasses exclusives
Les grandes conférences
Des événements spéciaux
Les autres temps forts

INFORMATIONS PRATIQUES 15

PARTENAIRES 16-17

LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS 18

VINEXPO

SHANGHAI

23 - 25 OCT. 2019

Vinexpo Shanghai inaugure sa première édition sur un marché en pleine expansion : en 2022, la Chine sera le principal pays importateur de vins et spiritueux au monde.

Après Vinexpo Hong Kong, Vinexpo renforce sa présence sur le territoire chinois et consolide ses liens avec le marché le plus dynamique au monde. Shanghai est à ce titre une destination reconnue comme un hub stratégique d'importation en Chine continentale.

Les opportunités sont nombreuses et qualitatives pour les marques internationales qui souhaitent concurrencer les spiritueux et vins locaux. Au cours des prochaines années, une transition majeure du segment local vers le segment importé est attendue.

Avec ce nouveau salon, Vinexpo met ses **20 années d'expertise en Asie** au service de ses clients dans le but de faciliter et d'intensifier leur pénétration du marché chinois.

Vinexpo Shanghai réunit des professionnels qualifiés – plus de 4 000 visiteurs professionnels sont attendus – et des marques leaders du secteur, dans un environnement international, à une période propice aux affaires et au calendrier d'achats pour le nouvel an chinois.

Le salon se tient au prestigieux Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center (SWEECC), dans un cadre à haut niveau d'exigence.

Nous vous invitons à vous joindre à nous, les 23, 24, 25 octobre 2019, pour ces trois journées de business international autour des vins et spiritueux, ponctuées par un vaste programme de conférences, masterclasses, dégustations, et les prises de parole de nos experts.

LES EXPOSANTS

260 exposants de **19** pays, **40** régions de productions présentes

Tous les grands pays producteurs de vins seront présents à **Vinexpo Shanghai**. Les acheteurs pourront ainsi déguster et commander des vins de France, d'Italie, d'Espagne, du Chili, d'Australie, d'Afrique du Sud, d'Allemagne, d'Argentine...et bien sûr de Chine.

En 2021, la consommation de vins tranquilles importés en Chine dépassera pour la première fois la consommation de vins produits localement : 79,1 millions de caisses de 9 litres contre 71,2 millions.

Les opportunités du marché chinois restent donc considérables. Être présent à Vinexpo Shanghai c'est être en contact avec les acheteurs clés qui ont redessiné la distribution du pays, et les producteurs de cette 1ère édition de Vinexpo Shanghai l'ont bien compris.

La **France**, premier pays fournisseur de vins tranquilles en Chine, occupera **38 % de la surface des stands** pour promouvoir les vins d'une dizaine de régions de productions françaises, de la Vallée du Rhône à l'Alsace, en passant par la Bourgogne, la Champagne, et bien évidemment la région de Bordeaux largement représentée avec **plus de 50 exposants**.

L'Italie sera le **deuxième pays le plus représenté** en nombre d'exposants. Les vins italiens connaissent un véritable engouement en Chine et leur consommation devrait augmenter de près de 7% par an dans les trois prochaines années. Les propriétés des régions emblématiques comme la Toscane, les Pouilles, la Sicile ou encore Vénétie et Emilie-Romagne permettront aux acheteurs chinois de découvrir les cépages autochtones et la variété des vins italiens.

Les **producteurs chinois**, quant à eux, ont compris que Vinexpo Shanghai représentait une formidable opportunité de positionner leur vins et baijus, notamment les gammes premium, sur une échelle internationale. 3ème pays en termes de nombre d'exposants, ce sont les premiers en surface. Une belle invitation à la découverte des cocktails de **baijus** ou des **vins de glace** de la région de Jilin.

Retrouvez la liste des exposants dans le guide du salon, dans l'appli ou sur www.vinexposhanghai.com

Le boom de la tendance bio dans le monde se confirme avec une part de marché croissante du bio dans toutes les catégories en vins et spiritueux.

+10% par an d'ici à 2022 soit 3,6 % des ventes mondiales de vins tranquilles.

Pour répondre à ce bouleversement, Vinexpo a créé **WOW! World of Organic Wines.**

L'espace est dédié à **l'offre internationale de vins et spiritueux bios et biodynamiques.**

Après le succès des précédentes éditions à Bordeaux, New York et à Hong Kong, WOW! s'exporte à Vinexpo Shanghai.

25 producteurs de vin bio ou biodynamique avec plus de **100** produits présentés et issus de **9** pays y seront regroupés pour cette première édition en Chine continentale.

Liste complète à consulter sur vinexposhanghai.com

WOW! regroupe une offre internationale des vins et spiritueux labellisés et facilite ainsi le travail de sourcing des acheteurs qui se sont spécialisés sur ce segment et recherchent ce type précis de produits.

WOW! met en avant des entreprises viticoles à taille humaine, sur un évènement international. Les producteurs exposent sur des **comptoirs de dégustation identiques** afin de recentrer toute l'attention du dégustateur sur le produit, son histoire et ses particularités. On y rencontre des **vignerons passionnés avec qui il est aisé d'échanger**. Parmi les exposants figurent de **petits producteurs familiaux** mais aussi **des grandes maisons qui présentent leur cuvée bio**.

MERCREDI 23 OCTOBRE 2019
SHANGHAI TOWER, 19H00 – 23H30

Vinexpo Shanghai présente lors de sa soirée d'ouverture le mercredi 23 octobre le **Grand Opening Gala Dinner.** Diner d'affaires avec la présence exclusive des top players de l'industrie des vins et spiritueux en Chine.

Le diner aura lieu à la **Shanghai Tower**, gratte-ciel emblématique du quartier financier de Pudong à Shanghai.

Les exposants de Vinexpo Shanghai auront l'occasion limitée de rencontrer certains des **plus grands noms de l'industrie et de la distribution en Chine** lors de cet iconique événement Vinexpo.

Alors que la Chine est sur le point de devenir le deuxième plus grand consommateur de vin au monde, ce diner représente la rare opportunité d'initier une relation de travail avec les principaux acheteurs du pays.

Le tout premier salon Vinexpo Shanghai attire l'attention de l'industrie entière, et son dîner d'ouverture comptera **plusieurs participants de haut rang** qui contrôlent les plus grands réseaux de distribution chinois, dont le Président Wang Xinguo de la China National Association for Liquor and Spirits Circulation, et le Président d'Honneur Liu Zhongguo de Wuliangye, célèbre groupe producteur de baijiu.

Les convives savoureront la fusion de plats chinois et occidentaux préparés par un chef primé. Entre cuisine traditionnelle chinoise assortie de grands crus internationaux, et cuisine occidentale sublimée par les baijius.

Diner sur invitation

VINEXPO ACADEMY

16 événements dont **2** conférences, **14** masterclasses, **2** salles dédiées

Fort de la confiance des organisations les plus réputées du secteur dans le monde entier, Vinexpo élabore et dispense, aux côtés d'experts, un **programme complet en vins et spiritueux** sur ses salons depuis 20 ans.

Pendant les 3 jours de Vinexpo Shanghai 2019, **Vinexpo Academy** permet à ses participants de bénéficier **d'une éducation et d'une formation de renommée internationale** dans le domaine des vins et des spiritueux. Le programme constitue l'opportunité unique d'un apprentissage impartial et solide sur lequel les professionnels et les entreprises peuvent s'appuyer pour acquérir des connaissances et de l'expertise dans leur domaine.

Vinexpo Academy rassemble les **acteurs et les pionniers de l'industrie vitivinicole** et les unit aux **grands penseurs**, aux **entrepreneurs** et aux **personnes inspirantes** qui façonnent la filière des vins et spiritueux dans le monde entier. Grâce à l'apprentissage et à la collaboration intersectoriels, Vinexpo Academy libère des synergies passionnantes et forge de nouvelles relations qui transforment sa vision des affaires - et de cette industrie.

On y dénombre du mercredi 23 octobre au vendredi 25 octobre un panel de **dégustations**, de **conférences** et de **masterclasses** animées par des experts de renom - dont **Marc Almert, Meilleur sommelier du monde de l'ASI 2019.**

LUMIÈRE SUR

1 - DES MASTERCLASSES EXCLUSIVES

Quelques **masterclasses** au programme constituent un **voyage initiatique** au coeur des vins et spiritueux d'exception du monde entier. Les participants y partent en quête de nouveauté et d'un savoir-faire exceptionnel.

MASTERCLASS
LE TOUR DU MONDE AVEC LES DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD (LAFITE)

Mercredi 23 octobre / 16:00 - 17:30 / Hall 3.2 - salle 2

Plus personne n'a besoin de présenter les célèbres **Domaines Barons de Rothschild Lafite,** crus très convoités par la clientèle internationale.

Lors de cette masterclass, les participants auront un aperçu d'une sélection des plus grands crus du groupe. Les vins de Bordeaux feront partie du voyage avec les Carruades de Lafite, le Château Duhart-Milon et le **célèbre Château Lafite Rothschild.** Les participants franchiront également les frontières pour découvrir les vins du Sud de la France avec le Château d'Aussières, du Chili avec Le Dix de Los Vascos et de l'Argentine avec CARO.

Une surprise couronnera ces dégustations avec la présentation inédite de la dernière nouveauté du groupe : le **Long Dai 2017**, le vin chinois de **Lafite Rothschild** tout juste révélé en septembre 2019.

L'ensemble des vins seront présentés par :
- Jean-Guillaume Prats, Directeur général des Domaines Barons de Rothschild Lafite
- Anna Song, Directrice de marque auprès du groupe en Chine

DÉGUSTATION VERTICALE DE VINS DE BORDEAUX

Mercredi 23 octobre / 13:00 - 14:30 / Hall 3.1 - salle 1

Lors de cette dégustation verticale à l'aveugle, les participants devront deviner et identifier les vins à travers un système proche du poker dont les catégories sont rive gauche/droite, AOC et millésime. Les participants ayant le plus de jetons gagnent.

Cette dégustation ludique est réalisée par un formateur agréé de l'École des Vins de Bordeaux, afin de raviver la passion des professionnels chinois pour les vins de Bordeaux et de découvrir les fondamentaux du vignoble à travers l'expression des différents millésimes.

Deux sessions auront lieu le mercredi 23 octobre, animées par :

- Fabien BOVA, Directeur général du CIVB
- Thomas JULLIEN, Représentant du CIVB en Chine
- Morgane YANG, Responsable de projet pour la Chine à l'École du Vin de Bordeaux

2 – LES GRANDES CONFÉRENCES

Les conférences, offrant un **contenu riche et unique**, sont un formidable levier de performance sur des thématiques précises. Vinexpo Academy va au-delà du formel et propose une **expérience**. Sur trois jours, des experts explorent les nouvelles frontières et défient les idées reçues sur le vin, les spiritueux, et leur commerce en Chine.

CHINA MARKET CONFERENCE COMMENT FAIRE FACE AUX MUTATITIONS RAPIDES SUR LE MARCHÉ CHINOIS DES VINS ?

Mercredi 23 octobre / 10:00 - 11:30 / Hall 3.2 - salle 2

Ce débat très attendu a pour objectif **de pousser la réflexion des importateurs sur l'accès au marché chinois et le développement de marques à travers la Chine**, aujourd'hui l'un des pays les plus dynamiques au monde sur le marché du vin. Le principe est de collaborer au-delà des différences et de mutualiser les expertises pour comprendre le marché chinois et ses particularités.

Quelles sont les grandes évolutions du marché du vin en Chine continentale ? Quelles conséquences sur les domaines et les professionnels chinois du vin ? Quelle voie suivre face à ces mutations rapides? La conférence répondra à ces interrogations en **3 étapes :**

- **Une étude avec chiffres à l'appui** sur les importations en Chine afin d'expliquer le changement au sommet de la France vers l'Australie, ainsi que le déclin au premier semestre 2019 du volume des importations de vins en bouteilles en Chine.
- **Le virage profond du modèle d'importateur exclusif** à celui fondé sur une imbrication entre importateur et distributeur complémentaires, et son fonctionnement.
- **Les nouvelles tendances dans les stratégies de ventes :** la prochaine génération Online-to-Offline, Hema, JD.com, les plateformes de vente WeChat, la reconnaissance faciale, et le futur de la distribution traditionnelle.

Présentée par **Ian Ford, le co-fondateur et CEO de Nimbility,** la conférence réunira un panel d'intervenants participant au débat, chacun expert dans un domaine particulier de l'écosystème chinois du vin.

La conférence sera conclue par une séance de questions-réponses avec le public.

3 – DES ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

Certains **événements spéciaux** prévoient des activités immersives menées par de grandes maisons, ou bien par des entreprises et des acteurs clés de la filière.

VINEXPO CHALLENGE PAR MARC ALMERT, MEILLEUR SOMMELEIER DU MONDE ASI 2019

Vendredi 23 octobre / 10:00 - 11:30 / Hall 3.2 - salle 2

Vinexpo Challenge, sponsorisé par Cork Supply et animé par le meilleur sommelier du monde de l'ASI 2019, l'allemand Marc Almert *(Association de la Sommellerie Internationale).*

C'est l'occasion unique de tester ses compétences en dégustant à l'anonyme 10 vins d'exception de producteurs exposants à Vinexpo Shanghai 2019. La dégustation à l'aveugle est l'un des exercices les plus difficiles qui soit pour les professionnels du vin. Les émérites participants au « Vinexpo Challenge » devront deviner le pays, le cépage, et le millésime de cinq vins blancs et cinq vins rouges, et espérer cumuler le plus de points pour sortir lauréat.

Marc Almert animera l'intégralité de ce Challenge. Guide de choix, il confiera quelques-uns de ses « secrets », simples et efficaces pour réussir dans cet exercice.

LE BATTLE DES MEILLEURS SOMMELIERS NOUVELLE GÉNÉRATION !

Jeudi 24 octobre / 10:00 - 11:30 / Hall 3.2 - salle 2

Les 3 jeunes meilleurs sommeliers du Japon, d'Argentine et de Lituanie viendront s'affronter sur scène pour convaincre le public, chacun à leur tour, de leurs préférences. 3 vins rouges et 3 vins blancs seront ainsi dégustés chacun dans un cépage différent. La dégustation, ludique et détendue, sera l'occasion pour ces brillants sommeliers de démontrer et de partager toute l'étendue de leur expertise - et pour le public de faire de belles découvertes.

- Martin Bruno, (Argentine) Meilleur sommelier d'argentine en 2017
- Raimonds Tomsons, (Lettonie) Meilleur sommelier d'Europe et d'Afrique en 2017 et 3e meilleur sommelier du monde en 2019
- Wataru Iwata (Japon) Meilleur sommelier d'Asie et d'Océanie en 2018

4 - LES AUTRES TEMPS FORTS DE VINEXPO ACADEMY

Grâce à un programme d'exposés provocateurs, de discussions interactives et d'activités inoubliables, Vinexpo Academy suscite de nouvelles idées et apporte des réponses aux défis de la filière.

MERCREDI 23 OCTOBRE

Le diplôme WSET déchiffré (10:00 - 11:30 - Hall 3.1 - salle 1)

Le WSET Diplôme Niveau 4 en vins est un diplôme de niveau expert englobant tous les aspects du vin. Animée par le WSET, cette masterclass offre une occasion précieuse pour s'informer en direct sur le cursus du diplôme, et sera suivie d'une dégustation à l'aveugle de trois vins simulant les conditions de l'examen.

L'écosystème d'Alibaba Tmall (13:00 - 14:30 - Hall 3.2 - salle 2)

Wuling, Directeur Général d'Alibaba Tmall Food & Fresh introduira le public à l'écosystème d'Alibaba Tmall : comment le commerce en ligne dépasse aujourd'hui la simple plateforme d'achat et de vente ?

JEUDI 24 OCTOBRE

Italian absolute unlocked (10:00 - 11:30 Hall 3.1 - salle 1)

Cette Masterclass dévoilera aux participants les plus grands vins italiens. Ce sera l'occasion de découvrir une sélection de cuvées issues des vignobles italiens les plus représentatifs. Sophie Shen, formatrice certifiée auprès de Taste Italy! Wine Academy, étudiante en Master of Wine et détentrice d'un Diplôme WSET (niveau 4) – vous présentera le charme authentique du terroir italien pour vous permettre d'apprécier les vins fins dégustés. Taste Italy! Wine Academy est la première formation intensive dédiée au vin italien à l'attention des consommateurs chinois.

Masterclass - Franciacorta, plus qu'un vin, la quintessence de l'art de vivre italien (13:00 - 14:30 Hall 3.1 - salle 1)

Franciacorta est mondialement reconnu comme l'effervescent italien le plus qualitatif issu de la méthode traditionnelle. J-C Viens, Ambassadeur de Franciacorta pour Greater China, démontrera tout au long des dégustations en quoi il représente la quintessence de l'art de vivre italien.

Masterclass spirits premium avec la participation de Wuliangye et Naud Cognac (13:00 - 14:00 Hall 3.2 - salle 2)

Les participants auront la chance de déguster 3 Wuliangye différents, ainsi qu'un Cognac Famille Naud et 1 Rhum Progresiva. Le Cognac sera présenté par Kai Bai, importateur exclusif de Cognac Famille Naud en Chine, et le Rhum Progresiva par Micalela Piccolo, directrice des spiritueux pour la région Asie-Pacifique.

Masterclass Baijiu by Fenjiu (14:30 - 15:30 Hall 3.2 - salle 2)

Cette masterclass aura pour thème : Fenjiu contre Whisky. Lequel se positionnera en fer de lance de la nouvelle tendance en matière de spiritueux, le sorgo ou l'orge ? Laquelle des deux crée la sensation la plus mémorable : la fermentation à l'état solide ou la fermentation à l'état liquide ? Les participants en apprendront plus sur les nouvelles modes dans le monde des spiritueux avec Zhenhe LEI, chef de cave du Groupe Fenjiu, et Luna LIU, championne du monde de la dégustation à l'aveugle. 4 Fenjiu différents seront proposés à la dégustation : Qinghua – Meigui – Zhuyeqing – Baiyu.

Découverte des grands vins issus de la technique exceptionnelle dite « appassimento » de Valpolicella (16:00 - 17:30 / Hall 3.1 - salle 1)

Le Consorzio Valpolicella avec Felix Zhang, Sommelier en chef de l'Hakkasan Shanghai se fera un plaisir de présenter tous les vins de Valpolicella (Valpolicella Ripasso DOC et l'Amarone della Valpolicella DOCG) en mettant l'accent sur la méthode unique, exclusive et traditionnelle de « l'appassimento ». Les participants auront l'occasion de déguster certains des Amarone et Ripasso les plus représentatifs des différentes zones et vallées du beau territoire de la Valpolicella.

Les « faux amis » des spiritueux incolores (16:30 - 18:00 Hall 3.2 – salle 2)

Cette masterclass offre une occasion exceptionnelle d'explorer les différents types de spiritueux incolores, y compris les « héros méconnus » qui servent essentiellement d'ingrédients pour des cocktails et les « vedettes solo » qui se dégustent seuls, comme le baijiu chinois. Cinq profils classiques de spiritueux incolores seront proposés à la dégustation en utilisant l'approche systématique WSET (SAT).

VENDREDI 25 OCTOBRE

Comment améliorer vos compétences en dégustation professionnelle avec WSET (10:00-11:30 / hall 3.1 – salle 1)

Ka Kit CHIU, Conseiller en développement commercial auprès de l'organisme WSET - Wine & Spirit Education Trust nous guidera au travers d'une dégustation à l'aveugle de trois vins utilisant les différents niveaux de l'Approche Systématique de la Dégustation (SAT).

Dégustation verres Riedel (13:00-14:30 / hall 3 – salle 1)

Riedel, en la personne de Leon Sheng, Directeur général de Riedel Chine - Expert en vins et verrerie - animera une dégustation comparative où l'on découvre comment la forme d'un verre peut influer sur la perception des vins en termes de goût, d'arômes et de longueur en bouche.

INFORMATIONS PRATIQUES

DATES

Vinexpo Shanghai se déroulera du **mercredi 23 au vendredi 25 octobre 2019.**

HEURE

Vinexpo Shanghai sera ouvert aux visiteurs de **9h30 à 18h00** (fermeture exceptionnelle des portes du salon à 17h00 le vendredi 25 octobre). Des horaires d'ouverture et de fermeture spécifiques sont réservés aux exposants.

LIEU

Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center (SWEECC) – Shanghai / Chine

LES PARTENAIRES DU SALON

PARTENAIRES MAJEURS :

PARTENAIRES OFFICIELS :

AIR FRANCE

La plus belle carte de vins du ciel

Air France s'attache à faire vivre la haute gastronomie française à bord de toutes ses cabines de voyage et à mettre en valeur le meilleur des cépages français à travers le monde entier. La compagnie a ainsi été primée pour la qualité exceptionnelle de ses vins et champagnes proposés à bord de sa cabine La Première à l'occasion des « Business Traveller's Cellars in the Sky Awards 2018 ».

La carte de vins et champagnes prestigieux d'Air France est élaborée avec minutie par Paolo Basso, meilleur sommelier du monde en 2013, et par les experts du vins Thierry Desseauve et Michel Bettane. Chaque année, Air France offre 800 000 bouteilles de vins en cabines La Première et Business et 750 000 bouteilles de champagne, y compris en Economy. Et pour prolonger la dégustation des vins, champagnes et spiritueux proposés à bord de ses vols au départ de Paris, la compagnie a lancé La Cave Air France.

Rejoindre Vinexpo avec Air France

Dans le cadre de son partenariat avec Vinexpo, Air France accompagne ses clients pour rejoindre l'événement grâce à 14 vols par semaine entre Paris et Shanghai.

Par ailleurs, le groupe Air France-KLM relie Shanghai aux hubs de Paris Charles de Gaulle et d'Amsterdam-Schiphol avec 44 vols par semaine, permettant ainsi des correspondances depuis et vers 312 destinations dans 116 pays en 2019 grâce à Air France, KLM et Transavia.

Avec une flotte de 548 avions et 101,4 millions de passagers transportés en 2018, Air France-KLM exploite jusqu'à 2 300 vols par jour, principalement depuis ses hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol. Son programme de fidélité Flying Blue figure parmi les leaders en Europe et compte plus de 15 millions d'adhérents. Air France-KLM exploite avec ses partenaires Delta Air Lines et Alitalia la plus grande joint-venture transatlantique avec plus de 275 vols quotidiens.

Le Groupe est membre de l'alliance SkyTeam réunissant 19 compagnies aériennes et offrant un accès à un réseau mondial de plus de 14 500 vols quotidiens vers plus de 1 150 destinations dans plus de 175 pays.

LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

VINEXPO
NEW YORK
2 - 3 MARS 2020

VINEXPO
HONG KONG
26 - 28 MAI 2020

VINEXPO
PARIS
10 - 12 FÉV. 2020

VINEXPO
SHANGHAI
21 - 23 OCT. 2020

#vinexpo

VINEXPO.COM