



1^{ère} édition de Wine Paris

Succès confirmé !

Dès sa première édition, Wine Paris s'impose comme un rendez-vous capital et attendu de la filière, avec une fréquentation de 26 700 professionnels. Le monde du vin était bel et bien uni et réuni à Paris du 11 au 13 février, confirmant sa position de capitale mondiale du vin.

Une ambition collective

L'ambition de départ de Wine Paris : réunir toute la filière, valoriser les régions viticoles françaises et accueillir les vignobles du monde entier avec une offre inédite pour les acheteurs. C'est désormais chose faite avec l'union de Vinisud et VinoVision Paris et la participation de 2 000 exposants qui ont décidé de faire avancer le monde du vin ensemble !

« Notre volonté collective de mettre la France et ses régions au 1^{er} plan des échanges nationaux et internationaux du secteur du vin est plus que réussie. » déclare Pierre Clément, Président de VinoVision Paris.

Une diversité revendiquée

Durant ces trois jours, tous les terroirs français étaient largement représentés aux côtés de vignobles issus de 24 pays, permettant de répondre à la demande exigeante des marchés nationaux et internationaux.

Les acheteurs ont pu déguster le dernier millésime, dénicher de véritables « pépites » et appréhender toute la richesse des vins présentés.

Un programme ON et OFF, pensé pour les différentes typologies d'acheteurs, a offert des expériences immersives et des opportunités de networking complémentaires.

Un rendez-vous business réussi

Wine Paris se hisse naturellement au rang de grand événement business avec 30% d'internationaux. Les États-Unis, la Belgique, le Royaume-Uni, l'Allemagne et les Pays-Bas sont venus en force, représentant, 51% des acheteurs étrangers présents. Sans oublier la participation massive des circuits traditionnels français : cavistes, sommeliers, restaurateurs, grande distribution, etc.

Près de 70% des exposants de toutes les régions viticoles ont d'ores et déjà confirmé une présence plus importante en nombre de vigneron à Wine Paris 2020, du 10 au 12 février, illustrant la dynamique identitaire de ce salon.

« L'édition 2020 sera, sans aucun doute, exceptionnelle ! »,
Fabrice Rieu, Président de Vinisud

Pour plus d'informations, merci de contacter le service presse.



CONTACTS PRESSE

Service de presse WINE PARIS - Oconnection - wineparis@oconnection.fr

Valérie Hackenheimer - 06 12 80 35 20

Anne-Marie Boyault - 06 89 28 42 29

Lucile Leclercq - 06 24 30 56 55

Amélie Testa - 06 69 24 81 17

A PROPOS DE COMEXPOSIUM & ADHESION GROUP

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public. Organisant 135 événements B2B et B2C dans le monde entier, Comexposium est notamment très présent dans l'agroalimentaire avec le réseau SIAL, l'agriculture, le commerce et la distribution, le e-commerce. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants et se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

Adhesion Group - filiale de Comexposium depuis octobre 2017 - est leader dans l'organisation d'événements BtoB ciblés à haute valeur dans le secteur des vins & Spiritueux et compte dans son portefeuille 2 salons d'envergure internationale : Vinisud et VinoVision Paris et 4 conventions d'affaires WWM World Wine Meetings à Paris, Singapour, Chicago et San Francisco.