



Communiqué de presse

Vinexpo Shanghai : l'évènement majeur de cette fin d'année pour les professionnels des vins et spiritueux

Bordeaux, le 12 juillet 2019 - Dans 3 mois, Vinexpo Shanghai ouvrira ses portes et annonce déjà près de 90% des surfaces réservées. Le salon professionnel des vins et spiritueux se tiendra les 23, 24 et 25 octobre 2019 au Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center (SWEECC).

Un salon 100% B2B

Après 20 ans d'investissement en Asie-Pacifique avec Vinexpo Hong Kong, c'est tout naturellement que Vinexpo confirme désormais sa présence en Chine continentale avec Vinexpo Shanghai. Le salon réunira les marques internationales leaders de l'industrie des vins et spiritueux venues rencontrer les acheteurs de Chine continentale les plus influents. L'opportunité pour les producteurs internationaux de développer leur portefeuille clients et de consolider leur présence sur le territoire, en s'appuyant sur une base de données qualifiées de 30 000 acheteurs et influenceurs professionnels chinois.

La Chine continentale, terre d'opportunités d'affaires pour les producteurs du monde entier

Les importations de vins continuent d'augmenter en Chine et devraient atteindre 89,7 millions de caisses de 9 litres en 2021, soit une augmentation de 23,7% en 3 ans.

Les accords de libre-échange signés entre la Chine et l'Australie d'une part et le Chili d'autre part, ont engendré de fortes demandes de ces vins sur le marché chinois. Avec une consommation en hausse de 11% par an d'ici à 2021, les producteurs australiens, comme Accolade wines, ont pour objectif de profiter de cette tendance pour conforter leurs places. Les grandes sociétés chiliennes, telles que Concha Y Toro, Emiliana ou encore Sur Valles Wine group, exposeront également à Vinexpo Shanghai 2019.

L'Espagne sera bien représentée avec les producteurs de vins fins couvrant l'ensemble des régions de production espagnole : González Byass et Osborne, réputés pour leur Xeres mais aussi une gamme très étendue de vins espagnols. Rioja Alta fera déguster des vins de la Rioja et Castell del Remei fera découvrir les spécificités des vins de la Catalogne.

Premier pays fournisseur de vins en Chine en volume et en valeur, la France aura quant à elle une place prépondérante à Vinexpo Shanghai. Joanne, CVBG Grands Crus, Borie-Manoux, Sovex Grands Châteaux, Nathaniel Johnston, Twins sont autant de grands noms qui viendront à la rencontre des

acheteurs chinois. Ils se joindront aux nombreux producteurs et négociants bordelais. Les autres régions françaises, comme la Champagne avec les Maisons Charles et Piper Heidsieck ou les Côtes du Rhône, avec la Maison Chapoutier, seront également bien représentées.

Les produits chinois premium mis en lumière sur la scène internationale

S'inscrivant dans un cadre résolument international, Vinexpo Shanghai est l'occasion pour les producteurs chinois de promouvoir la montée en qualité de leurs Baijiu et de leurs vins par la dégustation. Les grands producteurs de Baijiu, comme Fenjiu Groupe, rivaliseront avec les grands spiritueux internationaux. Et des producteurs de vins comme China Greatwall wine (Cofco), Yantai Changyu Pioneer Wine et Tonghua Wine Co présenteront leurs derniers millésimes.

**Pour plus d'information rendez-vous sur VinexpoShanghai.com
Rejoignez la communauté Vinexpo**



Contact Presse

Anne Cusson – Directrice Communication
Tél : +33 (0)5 56 56 00 29 / +33 (0)6 63 32 35 06
Email : acusson@vinexpo.com