

## Vinexpo : Rodolphe Lameyse est nommé Directeur général

**Bordeaux, le 3 avril 2019 - Rodolphe Lameyse prendra les fonctions de Directeur général du Groupe Vinexpo le 16 avril 2019.**

Pure-player de l'organisation d'événements professionnels d'envergure internationale, il apportera sa connaissance de la gestion de salons internationaux pour développer la marque Vinexpo dans le monde au profit de toute la filière Wine & Spirits. Il s'appuiera sur une équipe soudée qui a démontré un dynamisme et un savoir-faire unique dans la création d'événements spécialisés dans le secteur des vins et spiritueux.

Pour Christophe Navarre, Président du Conseil d'Administration de Vinexpo, *« l'expérience, la maîtrise et la compréhension des marchés clés de Rodolphe Lameyse vont permettre au Groupe Vinexpo d'accélérer son développement et d'accroître ses parts de marchés. »*



Avant de rejoindre Vinexpo, Rodolphe Lameyse était basé à Singapour et dirigeait, pour le Groupe Informa, le portefeuille Food & Hotel Asia, le plus gros salon professionnel en Asie dédié à l'industrie Food – Beverage - Hotel Equipment.

Habitué à évoluer dans des environnements internationaux et concurrentiels, son expertise des salons et des conférences ainsi que son expérience en marketing font de Rodolphe Lameyse un atout de poids à l'heure où la marque Vinexpo déploie un nouveau visage dans un contexte international compétitif.

*« Vinexpo s'est développé grâce à la qualité de l'offre présentée sur chacun des salons, la pertinence de ses contenus et la performance business qui y est délivrée. Nous continuerons, ensemble, à déployer les salons Vinexpo, en France et à l'étranger, et apporter des solutions à nos clients, afin d'affirmer notre rôle de leader global auprès de tous les acteurs de la filière mondiale du vin et des spiritueux »* a annoncé Rodolphe Lameyse.

### **A propos de Rodolphe Lameyse**

Rodolphe Lameyse, 46 ans, est diplômé de Kedge Bordeaux (précédemment Sup de Co Bordeaux), et titulaire d'un MBA à HEC Paris.

Directeur Marketing et Services clients chez Reed Midem en France, il supervisait le marketing digital, l'e-business et l'ensemble du parcours clients, du recrutement visiteurs à l'expérience sur site.

Basé à Singapour depuis 2014 pour y diriger une société de conseil au service de l'industrie des salons. Il a ensuite rejoint Informa (ex UBM) pour y prendre la direction des événements Food & Hotel Asia (FHA).

Avec plus de 20 ans d'expérience à son actif, Rodolphe a aidé ses clients à créer et à favoriser la pénétration internationale de leurs marques grâce à une connaissance approfondie de la clientèle et à la mise en œuvre de stratégies de repositionnement de marque et de déploiement à l'international. Sur chacune de ses fonctions, il a apporté son expertise salon pour délivrer une forte valeur ajoutée aux exposants et visiteurs, en ligne avec les modes de consommation et de distribution globaux.

## **À propos de Vinexpo**

Fondé en 1981 à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux-Gironde, Vinexpo est l'organisateur d'évènements leader du secteur des vins et spiritueux. En 38 ans, Vinexpo a acquis une compréhension unique du marché ainsi qu'un vaste réseau de distributeurs influents à travers le monde. La marque organise désormais des évènements dans cinq villes dans le monde (Bordeaux, Hong Kong, New York, et prochainement Shanghai et Paris) en plus d'un évènement itinérant, Vinexpo Explorer. Le groupe publie également chaque année une des études les plus exhaustives du marché sur la consommation mondiale de vins et spiritueux : le rapport Vinexpo/IWSR.

**Pour plus d'information rendez-vous sur [Vinexpo.com](http://Vinexpo.com)  
Rejoignez la communauté Vinexpo**



VINEXPO  
**newsroom**

### **Contacts Presse Vinexpo**

**Anne Cusson – Directrice Communication**

**Tél : +33 (0)5 56 56 00 29**

**Stéphanie Quantrell-Park – Attachée de presse**

**Tél : +33 (0)5 56 56 01 69**

**Email : [presse@vinexpo.com](mailto:presse@vinexpo.com)**