



## **WINE PARIS et VINEXPO PARIS DU 10 AU 12 FÉVRIER 2020 À PARIS**

***Dates identiques et site commun, pour la création d'un nouveau rendez-vous au service de la filière mondiale du vin et des spiritueux.***

*Bordeaux, 15 mai 2019 - En février 2020, Paris sera l'épicentre mondial du vin et des spiritueux avec la tenue simultanée de WINE PARIS et de VINEXPO PARIS. Cette volonté commune répond à la demande du marché de rassembler à Paris ces deux événements pour créer un nouveau temps fort international à un moment clé dans les calendriers d'achat.*

### **UNE AMBITION COLLECTIVE, EN RÉPONSE AUX ATTENTES DU MARCHÉ**

WINE PARIS et VINEXPO PARIS ont choisi de rassembler leurs éditions 2020 du 10 au 12 février 2020 à Paris Expo Porte de Versailles.

Cette initiative inédite et collective des deux organisateurs (COMEXPOSIUM et VINEXPO), à laquelle les conseils d'administration de VINISUD et de VINOVISION PARIS sont favorables, est une réponse attendue par les professionnels de la filière du vin et des spiritueux. Cette annonce a pour objectif de donner de la visibilité à l'ensemble des opérateurs et les échanges se poursuivront dans les prochaines semaines.

Cette démarche fédératrice permet aux producteurs, aux négociants et aux marques d'optimiser leurs ressources et de bénéficier d'un rendez-vous au rayonnement maximal. Elle favorisera incontestablement l'attractivité et la venue des acheteurs nationaux (cavistes, réseau CHR, sommeliers, distributeurs et grossistes spécialisés, agents commerciaux) et acheteurs internationaux au sein de la capitale française, à une période propice aux achats.

Elle viendra, de plus, conforter le savoir-faire incontestable de la France en matière de culture viticole et renforcer son rayonnement à l'international.

### **UNE COMPLÉMENTARITÉ ÉVIDENTE RASSEMBLÉE À PARIS**

WINE PARIS est la rencontre de VINISUD et de VINOVISION PARIS, des vins méridionaux et des vins septentrionaux, avec la valorisation de leurs identités de territoires, de leurs richesses et de leurs diversités. L'union à Paris en 2019 de ces deux salons identitaires et complémentaires a marqué pour la première fois une démarche collective de toutes les interprofessions fondatrices pour créer le premier grand rendez-vous international des professionnels du vin à Paris.

Pour sa part, VINEXPO a tenu à créer VINEXPO PARIS pour saisir les opportunités de croissance envisagée pour le marché mondial des vins et des spiritueux. Au sein de la capitale française, cette

nouvelle plateforme business et internationale sera dotée de nouveaux services comme par exemple l'INFINITE BAR ou le LAB pour le pôle spiritueux du salon. Cette création concrétise l'un des axes stratégiques de développement voulu par le conseil d'administration de VINEXPO : proposer des salons experts au plus près des marchés majeurs (Bordeaux, Paris, New-York, Hong-Kong et Shanghai).

Tout en étant fidèle à l'ADN des deux événements, cette tenue conjointe est un atout supplémentaire pour conforter la France comme carrefour incontournable d'échanges et de promotion de toutes les régions et terroirs français, ainsi que des vignobles internationaux.

**RENDEZ-VOUS**  
**WINE PARIS & VINEXPO PARIS**  
**du 10 au 12 février 2020**  
Paris Expo Porte de Versailles

**À propos de VINISUD, VINOVISION PARIS et WINE PARIS**

*VINISUD est le salon de référence à l'international pour les vins méridionaux, créé et soutenu depuis 1994 par les interprofessions et syndicats du sud de la France : CIVL, CIVR, Inter'Oc, Inter-Rhône, IVSO, CIVP et CIV Corse.*

*VINOVISION PARIS, le salon professionnel international des vins septentrionaux, a été lancé en 2017 à l'initiative des interprofessions viticoles du Val de Loire, du Centre-Loire, de Bourgogne, du Beaujolais, d'Alsace et par le Syndicat Général des Vignerons de la Champagne.*

*WINE PARIS, le rendez-vous international des professionnels du vin à Paris, est l'union de VINISUD et VINOVISION PARIS, à l'initiative de toutes les interprofessions fondatrices et partenaires. Sa première édition s'est tenue du lundi 11 au mercredi 13 février 2019 à Paris Expo Porte de Versailles et a réuni 2 000 exposants et 26 700 professionnels dont 30% d'internationaux.*

*VINISUD, VINOVISION PARIS et WINE PARIS sont organisés par COMEXPOSIUM / ADHESION GROUP et sont pilotés par 13 interprofessions françaises.*

**À propos de VINEXPO**

*Fondé en 1981 à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux-Gironde, VINEXPO est l'organisateur d'événements leader du secteur des vins et spiritueux. En 38 ans, Vinexpo a acquis une compréhension unique du marché ainsi qu'un vaste réseau de distributeurs influents à travers le monde. La marque organise désormais des événements dans cinq villes dans le monde (Bordeaux, Hong Kong, New York, et prochainement Shanghai et Paris) en plus d'un événement itinérant, Vinexpo Explorer. Le groupe publie également chaque année une des études les plus exhaustives du marché sur la consommation mondiale de vins et spiritueux : le rapport Vinexpo/IWSR.*

**CONTACTS PRESSE**

**WINE PARIS - Oconnection – [wineparis@oconnection.fr](mailto:wineparis@oconnection.fr)**  
Anne-Marie Boyault - Directrice Pôle Influence  
Tél : +33 (0)1 71 90 50 06 / +33(0)6 89 28 42 29

**VINEXPO PARIS [presse@vinexpo.com](mailto:presse@vinexpo.com)**  
Anne Cusson – Directrice Communication  
Tél : +33 (0)5 56 56 00 29 / +33 (0)6 63 32 35 06