



Communiqué de presse
18 octobre 2018

Fort de l'engouement suscité pour sa première édition, Wine Paris annonce déjà la tenue de sa deuxième édition dans la capitale en 2020

Suite à la tenue du conseil d'administration de Vinisud cette semaine, les deux salons, Vinisud et VinoVision Paris, ont entériné leur volonté de s'installer durablement à Paris avec une nouvelle édition commune sous l'ombrelle Wine Paris en 2020.

Cette volonté collective et unanime de toutes les interprofessions fondatrices et partenaires répond à l'engouement suscité dans toute la filière, française comme internationale, par la première édition de Wine Paris qui aura lieu du 11 au 13 février 2019. Elle a vocation à donner de la visibilité à toutes les parties prenantes, producteurs comme acheteurs.

Wine Paris se tiendra donc en février 2020 à Paris Expo Porte de Versailles.

Centrale, accessible, dotée d'infrastructures d'accueil exceptionnelles, terre de business et d'inspiration pour les professionnels du monde entier, les qualificatifs ne manquent pas pour positionner Paris comme étant la ville idéale pour porter cette ambition collective et business au service de toute la filière française : faire de Paris l'épicentre mondial du vin !

La France est le pays internationalement reconnu pour son patrimoine et sa gastronomie. Une identité culturelle qui fait d'elle le 1^{er} pays exportateur de vin en valeur et un marché de consommation incontournable (2^{ème} pays de consommation au monde, en volume avec 27 Mhl et par habitant avec 51,2L par habitant)¹. Avec ses milliers de cavistes, bars à vins, hôtels et restaurants au service d'un marché de consommation dynamique, Paris fait sans équivoque figure de capitale mondiale du vin.

¹ Sources OIV 2018

« Nos deux salons respectifs ont mis de côté leurs velléités régionales pour prioriser la ville de Paris en 2019 et pour les années à venir. Tous les opérateurs de la filière viticole sont unis derrière ce projet et défendent un intérêt commun de réussite » déclare **Pierre Clément, Président de l'Association des Vins Septentrionaux.**

« Pour l'ensemble des Interprofessions historiques et participant à Vinisud, le Languedoc, les Pays d'Oc, le Roussillon, la Vallée du Rhône, le Sud-Ouest, la Provence et la Corse, l'édition Wine Paris 2019 se profile comme étant un véritable succès ! Grâce à la confiance de nos exposants, nous sommes enthousiastes et voulons assurer la pérennité de ce salon avec une nouvelle édition en 2020 à Paris, une situation parfaite pour cibler le Grand Export, indispensable au développement de nos régions viticoles » ajoute **Fabrice Rieu, Président de l'Association rassemblant les vignobles méditerranéens.**

A 4 mois de sa première édition, Wine Paris enregistre déjà plus de 1300 opérateurs (producteurs, domaines et maisons de négoce...) inscrits en provenance de l'ensemble des régions viticoles françaises mais également de pays d'Europe et du nouveau monde (Italie, Espagne, Croatie, Grèce...). Près de 30 pavillons collectifs sont organisés par chacune des interprofessions fondatrices et partenaires mais également par d'autres interprofessions et organisations pour permettre à tous les vignerons et domaines de participer à cette aventure inédite à Paris qui rassemblera plus de 25 000 visiteurs dont 35% d'internationaux. Car la vocation de Wine Paris est bel et bien de valoriser l'origine des vins, la richesse et la diversité des terroirs du monde entier et ainsi répondre à l'attente des marchés et des acheteurs du monde entier.

Pour plus d'informations, merci de contacter le service presse.

CONTACTS PRESSE

Oconnection – wineparis@oconnection.fr

Valérie Hackenheimer – 06 12 80 35 20

Anne-Marie Boyault – 06 89 28 42 29

Lucile Leclercq – 06 24 30 56 55

Amélie Testa – 06 69 24 81 17

À propos de COMEXPOSIUM & ADHESION GROUP

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public. Organisant plus de 132 événements B2B et B2C dans le monde entier, Comexposium est notamment très présent dans l'agroalimentaire avec le réseau SIAL, l'agriculture, le commerce et la distribution, le e-commerce. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants et se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

Adhesion Group – filiale de Comexposium depuis octobre 2017 est leader dans l'organisation d'événements BtoB ciblés à haute valeur dans le secteur des vins & Spiritueux et compte dans son portefeuille 2 salons d'envergure internationale : Vinisud et VinoVision Paris et 4 conventions d'affaires WWM World Wine Meetings à Paris, en Asie et aux Etats-Unis (Chicago et San Francisco).