



57% DES FRANÇAIS QUI BOIVENT DU VIN ACHÈTENT DU VIN ÉTRANGER

Wine Paris, qui se tiendra du 11 au 13 février 2019 à Paris Porte de Versailles, a voulu évaluer l'intérêt des Français pour les vins étrangers en analysant leurs tendances de consommation. Si les chiffres de l'enquête OpinionWay confirment le fort attachement des Français à leur patrimoine viticole, ils montrent également un attrait pour les vins étrangers.

LES FRANÇAIS, AMATEURS DE VINS ÉTRANGERS

La place que le vin occupe dans le quotidien des Français n'est plus à prouver. En effet, 86% d'entre eux boivent du vin et plus de la moitié (54%) en consomme régulièrement (au moins une fois par semaine). **Si les Français privilégient majoritairement le vin de leur région, les vins étrangers sont loin d'être en reste puisque 57% des Français qui boivent du vin en consomment, reconnaissant ainsi la diversité et la qualité des vins d'autres pays.**

Parmi les amateurs de vins étrangers, les jeunes de 18 à 24 ans sont ceux qui en consomment le plus (64%), tandis que les personnes de 65 ans et plus sont celles qui en consomment le moins (50%).

Géographiquement, **les vins étrangers se consomment davantage dans les grandes villes de plus de 100 000 habitants (60%)**. Pour autant, les habitants des communes rurales sont aussi ouverts aux vins étrangers (55%), et peuvent même en être les premiers consommateurs en fonction du pays d'origine. Pour preuve, ils consomment plus de vin italien que les habitants de grandes villes (51% versus 45%) ! Au niveau régional, **Paris arrive en tête des régions françaises qui consomment le plus de vins étrangers (68%), suivie des régions Grand Est (66%) et Pays de la Loire (63%)**. C'est également en région parisienne que les vins étrangers se consomment davantage (58%), notamment du vin italien (43%).

LE PAYS D'ORIGINE DU VIN, UN CRITERE DE SELECTION

Interrogés sur ce qu'ils priorisent au moment de l'achat, **87% des Français considèrent le pays d'origine comme étant le critère de choix le plus important**, juste derrière la région d'origine (88%) et le prix (88%). **Les terroirs viticoles étrangers sont hautement reconnus par les Français** qui placent l'Italie sur la première marche du podium des pays d'origine privilégiés (47%), loin devant l'Espagne et le Chili (35% et 18%). Viennent ensuite le Portugal, l'Afrique du Sud et l'Argentine (tous trois à 10%), l'Australie et les Etats-Unis (tous deux à 7%) et l'Allemagne (3%).

Nous pouvons constater que la plupart des Français qui consomment du vin étranger semble privilégier le pays d'origine étant limitrophe à sa région. Ainsi, les Corses privilégient à 69% le vin italien (versus 47% pour la moyenne totale des Français), les habitants d'Occitanie et de Nouvelle-Aquitaine privilégient à 54% et 50% le vin espagnol (versus 35% pour la moyenne des Français), et la région Grand Est est celle qui consomme le plus de vin allemand (7% versus 3% pour la moyenne des Français).

WINE PARIS, DIGNE REPRESENTANT DE LA DIVERSITE DES TERROIRS VITICOLES

Ce n'est pas un hasard si WINE PARIS a décidé de s'intéresser aux goûts des français en matière de vin. Ce 1er rendez-vous international des professionnels du vin à Paris, né de la rencontre de VINISUD, mondial des vins méridionaux et de VINOVISION PARIS, salon international des vins septentrionaux est un **événement collectif soutenu par toutes les interprofessions fondatrices et l'ensemble de la filière.** Créé par et pour les vignerons, les producteurs et les négociants, **WINE PARIS s'est donné pour mission de valoriser les richesses et les diversités des terroirs.** Une approche qui offre des clés de lecture et de nouvelles alternatives pertinentes aux marchés et aux consommateurs.

La France sera au cœur de l'offre avec une richesse et une diversité inégalée. Les vins étrangers quant à eux seront particulièrement bien représentés, avec à date, l'Italie et l'Espagne en tête suivis du Portugal, de la Grèce, Croatie, Liban, Algérie et Turquie. L'Afrique du Sud, la Nouvelle Zélande, l'Argentine, l'Australie et les États-Unis amorcent leur entrée.

Etude complète disponible sur demande.



A PROPOS DE COMEXPOSIUM & ADHESION GROUP

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public. Organisant 135 événements B2B et B2C dans le monde entier, Comexposium est notamment très présent dans l'agroalimentaire avec le réseau SIAL, l'agriculture, le commerce et la distribution, le e-commerce. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants et se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

Adhesion Group - filiale de Comexposium depuis octobre 2017 - est leader dans l'organisation d'événements BtoB ciblés à haute valeur dans le secteur des vins & Spiritueux et compte dans son portefeuille 2 salons d'envergure internationale : Vinisud et VinoVision Paris et 4 conventions d'affaires WWM World Wine Meetings à Paris, Singapour, Chicago et San Francisco.

CONTACTS PRESSE

Service de presse WINE PARIS - Oconnection - wineparis@oconnection.fr

Valérie Hackenheimer - 06 12 80 35 20

Anne-Marie Boyault - 06 89 28 42 29

Lucile Leclercq - 06 24 30 56 55/Amélie Testa - 06 69 24 81 17